

ABSTRACT

CORINA SUDJONO

0000023109

THE IMPACT OF LIQUIDITY, LEVERAGE, AND EARNING MANAGEMENT TOWARDS TAX AGGRESSIVENESS IN CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

(xiv + 77 pages; 5 figures; 14 tables; 7 appendices)

This research aims to determine the impact of liquidity, leverage and earning management on tax aggressiveness in the consumer goods industry company listed on Indonesia Stock Exchange.

The population is consumer industry companies listed on Indonesia Stock Exchange. The amount of the population is 47 companies. The data collection method is the documentation. The data analysis method is with multiple linear regression. Linear regression is the method to analyze the association between the independent variable and dependent variable in the regression model.

Based on the results of testing, it is known that the liquidity variable does not have a significant effect towards tax aggressiveness in consumer goods companies listed on Indonesia Stock Exchange. The variable leverage is also not proven to have a significant effect towards tax aggressiveness in consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange. The earning management variable has a significant effect towards tax aggressiveness in consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange. The liquidity, leverage, and earning management variables have a significant effect towards tax aggressiveness in consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange.

Keywords : Liquidity, Leverage, Earning Management, and Tax Aggressiveness

References : 28 (2008-2018)

ABSTRAK

CORINA SUDJONO

00000023109

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE AND MANAJEMEN LABA TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

(xiv + 77 halaman; 5 gambar; 14 tabel; 7 lampiran)

Penelitian memiliki tujuan untuk menentukan pengaruh likuiditas, leverage dan manajemen laba terhadap agresivitas pajak pada perusahaan industri barang konsumsi terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri konsumsi terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jumlah populasi sebesar 47 perusahaan. Metode pengumpulan data adalah dokumentasi. Metode analisis data adalah dengan regresi linear berganda. Regresi linear adalah metode untuk menganalisis hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dalam model regresi.

Berdasarkan hasil pengujian, dapat diketahui bahwa variabel likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan barang konsumsi terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel leverage juga tidak dibuktikan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel manajemen laba memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel likuiditas, leverage dan manajemen laba memiliki pengaruh yang signifikan terhadap agresivitas pajak di perusahaan barang kosnumsi terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Likuiditas, Leverage, Manajemen Laba dan Agresivitas Pajak.

Referensi : 28 (2008-2018)