

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, rasa syukur dipanjatkan atas rahmat Allah SWT yang memberikan kemudahan untuk penulis dalam menyelesaikan tesis demi memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta. Dalam penulisan Tugas Akhir Tesis, peneliti menyadari bahwa adanya bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Secara karena itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan menjadi pembimbing. Terimakasih atas semua arahnya.
2. Teddy Marlevi yang selalu menemani saya sampai akhirnya tesis ini selesai. Let's complete our little family.
3. Rekan-rekan Magister Ilmu Komunikasi Batch 25 yang selalu support satu sama lain.
4. Informan yang sudah mau membantu peneliti dalam menjawab pertanyaan mengenai Papa *Online* Sandiaga Uno.

Akhir kata, Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tulisan ini. Secara karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Peneliti. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 10 Agustus 2021

Andreina Caniggia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR TESIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>11</b>
1.1 Permasalahan.....	11
1.2 Fokus Penelitian .....	21
1.3 Tujuan Penelitian .....	23
1.4 Signifikansi Penelitian .....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>25</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	25
2.1.1 Humor Politik di dalam Kampanye.....	26
2.1.2 Fantasi sebagai Konsep dari Teori Konvergensi.....	33
2.1.3 Teori Interaksi Simbolik Pada Media Sosial.....	37
2.2 Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.3 Sumber dan Pengambilan Data .....	55
3.4 Objek yang diteliti.....	55
3.5 Keabsahan Penelitian .....	56
3.6 Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	58
4.1.1 Gambaran Informan .....	60

4.1.2	Karakter Sandiaga Uno dari Hasil Wawancara terhadap Informan.....	65
4.1.3	Papa <i>Online</i> dari Hasil Wawancara terhadap Informan.....	70
4.2	Pembahasan.....	73
4.2.1	Alur Konstruksi Makna Papa <i>Online</i> .....	74
4.2.1.1	Alur Konstruksi Makna Periode 2021 Pada Instagram SandiUno.....	76
4.2.1.2	Alur Konstruksi Makna Periode 2020 Pada Instagram Sandi Uno.....	79
4.2.1.3	Alur Konstruksi Fantasi Periode 2019 Pada Instagram SandiUno.....	83
4.3	Kontruksi Makna Muncul Pada Karakter Sandiaga Uno.....	106
4.3.1	Makna Kaya .....	106
4.3.2	Makna Jujur.....	108
4.3.3	Makna Cerdas.....	110
4.3.4	Jiwa Muda .....	111
4.3.5	Penggemar Olahraga .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>114</b>
5.1	Kesimpulan Penelitian .....	114
5.2	Saran.....	116
5.2.1	Saran Akademis .....	116
5.2.2	Saran Praktis .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>125</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>		<b>162</b>
<b>HASIL TURNITIN.....</b>		<b>164</b>