

REFERENCES

- Barata, B. A. W., Kurniawati, D. (2020). EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENERIMAAN KAS TERHADAP PENJUALAN TUNAI PADA KOPERASI KARYAWAN PT. ANABATIC TECHNOLOGIES TBK
- Aulia. (2020). PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
- Fikri, M., Kurniati, R. R., Krisdianto, D. (2020). ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
- Sujudi, L. (2019). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN WARUNG SIX DI PEKANBARU
- Cut, I., Fakhurrazi. (2019). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN PADA TOKO GROSIR KADAFI COLLECTION DI KOTA SIGLI KABUPATEN PIDIE.
- Prasetyanto. (2020). MANAJEMEN KESAN PADA MEDIA SOSIAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP EFEKTIFITAS TARGETING DAN KINERJA PENJUALAN

- Pratama. (2020). ANALISIS PANDANGAN KEWIRAUSAHAAN DALAM STRATEGI PEMASARAN TERHADAP BISNIS MODIFIKASI MOTOR CUSTOM DI BENGKEL LA MOTOR
- Hariyanto, A., A. (2016). PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA SEMARANG
- Sahir, M., I. (2016). PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *ADVERTISING* TERHADAP PENJUALAN POLIS ASURANSI PADA PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE CABANG MAKASSAR
- Indriyani, Marta. (2019). PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ORIENTASI PASARDAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN *SPECIALIZED MARKETING CAPABILITIES* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- Taufiqi, A., R. (2016). ANALISIS KINERJA PENJUALAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN
- Pertiwi. (2017). PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA PENJUALAN PADA USAHA KECIL KERAJINAN GERABAH KASONGAN BANTUL
- Cahyani, V., D. (2017). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM GENTENG KABUPATEN KEBUMEN

Primanita, N. (2017). MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ORIENTASI PASAR, ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN INOVASI PADA UMKM TENUN DI KABUPATEN JEPARA

Patria, B., R. (2018). PENGARUH MARKETING MIX (KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MEMBELI MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA

Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, Atril Rayendra. (2019). PENGARUH MARKETING DIGITAL TERHADAP KINERJA PENJUALAN PRODUK UMKM ASTI GAURI DI KECAMATAN BANTARSARI CILACAP

Rofi'I, N., A. (2019). PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PRODUK DR. KEBAB BARA Satriya SIDOARJO

Saribu, T., Maranatha. (2020). PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT. ASTRAGRAPHIA MEDAN

McCHARTY, E., J. Perrault, W., D. (2002). BASIC MARKETING A GLOBAL-MANAGERIAL APPROACH

Widyamurti, E. and Mulyani, Y., 2019. *Indonesia Has Largest Number of Startups in ASEAN*.

[online] Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. Available at: <<https://setkab.go.id/en/indonesia-has-largest-number-of-startups-in-asean/>>

[Accessed 17 May 2021].

globalbusinessguideindonesia, 2016. *Family-Owned Businesses in Indonesia / GBG*. [online] Gbgindonesia.com. Available at:

<http://www.gbgindonesia.com/en/main/why_indonesia/2016/family_matters_a_guide_to_family_owned_businesses_in_indonesia_11459.php> [Accessed 17 May 2021].

SunLifeFinancialInc, 2020. *Family Business Model in Indonesia Set to Change with New Generation of Business Owners*. [online] Sunlife.co.id. Available at: <<https://www.sunlife.co.id/en/about-us/newsroom/press-releases/2020/family-business-model-in-indonesia-set-to-change-with-new-genera/>> [Accessed 17 May 2021].

Haddadi, Firoozeh & Yaghoobi, Tahere. (2014). Key indicators for organizational performance measurement. *Management Science Letters*. 4. 2021-2030. 10.5267/j.msl.2014.8.019.

Lee, S., 2019. *How to Improve Sales Performance*. [online] Business 2 Community. Available at: <<https://www.business2community.com/sales-management/how-to-improve-sales-performance-02261144>> [Accessed 17 May 2021].

Ghozali, I., Handriani, E., Hersugondo. (2018). THE ROLE OF SALES GROWTH TO INCREASE FIRM PERFORMANCE IN INDONESIA.

Sam, M. and Hoshino, Y., 2013. [online] Journal-archievs30.webs.com. Available at: <<https://journal-archievs30.webs.com/138-156.pdf>> [Accessed 17 May 2021].

Hasanah, T. (2020). VOLUME PENJUALAN BERDASARKAN KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI

Fitriyah, Lailatul, N. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Ud.Wardana Kota Mojokerto. Undergraduate (S1) thesis, IAIN KEDIRI.

Restiana. (2020). PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA TENAGA KERJA, DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN GARAM DI PT. GARAM (PERSERO).

Utama, P., N. (2016). PELAKSANAAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MOBIL DI SHOWROOM SUMBER MOBIL UJUNG BERUNG BANDUNG.

Yafi, S., Y. (2020). STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BNI iB HASANAH PADA BNI SYARIAH KANTOR CABANG SURAKARTA

Ningrum, S., Fitra, V., D., Sanjaya, V., F. (2020). Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran

Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah

Lestari, D., J., Martowinangun, K. (2020). PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK KABUPATEN BANDUNG

Widiastomo, H., E., Achsa, A. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan

Atmoko, T., P. (2018). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA

Rofi'i, Nur Achmad (2019) Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk DR. KEBAB Bara Satriya Sidoarjo.

Saefulloh, A., Wahyuni, I. (2019). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN KRUPUK PADA UD. SUBANDI ROGOJAMPI DI KABUPATEN BANYUWANGI

Mizar, Lajuna, D. (2021). PENGARUH SEGMENTING TARGETING DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK PEMADAM KELAPARAN BANDA ACEH.

Kabir, Syed Muhammad. (2016). FORMULATING AND TESTING HYPOTHESIS.

Tie, Yiona Chun. Birks, Melanie. Francis, Karen. (2019) Grounded theory research: A design framework for novice researchers.

Kassu Jilcha Sileyew (August 7th 2019). Research Design and Methodology, Cyberspace, Evon Abu-Taieh, Abdelkrim El Mouatasim and Issam H. Al Hadid, IntechOpen, DOI: 10.5772/intechopen.85731. Available from: <https://www.intechopen.com/books/cyberspace/research-design-and-methodology>

Mcleod, S. (2019). What are Independent and Dependent Variables? | Simply Psychology. Retrieved 20 July 2020, from <https://www.simplypsychology.org/variables.html#:~:text=Variables%20are%20given%20a%20special,effect%20on%20the%20dependent%20variable.>

- Taber, K.S. The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education. *Res Sci Educ* 48, 1273–1296 (2018). <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>
- Das, Keya. (2016). A Brief Review of Tests for Normality. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*. 5. 5. 10.11648/j.ajtas.20160501.12.
- Ainiyah, Nur & Deliar, Albertus & Virtriana, Riantini. (2016). THE CLASSICAL ASSUMPTION TEST TO DRIVING FACTORS OF LAND COVER CHANGE IN THE DEVELOPMENT REGION OF NORTHERN PART OF WEST JAVA. *ISPRS - International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*. XLI-B6. 205-210. 10.5194/isprs-archives-XLI-B6-205-2016.
- Klein, Andreas & Gerhard-Lehn, Carla & Büchner, Rebecca & Diestel, Stefan & Schermelleh-Engel, Karin. (2016). The Detection of Heteroscedasticity in Regression Models for Psychological Data. *Psychological Test and Assessment Modeling*. 58.
- Kumari K, Yadav S. Linear regression analysis study. *JPract Cardiovasc Sci* 2018;4:33-6
- Zhang, Dabao. (2016). A Coefficient of Determination for Generalized Linear Models. *The American Statistician*. 71. 10.1080/00031305.2016.1256839.

- Salehi, M., Greene, A., S., Karbasi, A., Shen, X., Scheinost, D., Constable, R., T., (2020). There is no single functional atlas even for a single individual: Functional parcel definitions change with task
- Kolawole, Ayotunde & Sekumade, Adelomo. (2017). Hypotheses and Hypothesis Testing. 10.13140/RG.2.2.28299.39202.
- Ramdani, F., L. (2017). *PENGEMBANGAN TES KETERAMPILAN PROSES SAINS (KPS) PADA MATERI FISIKA SEMESTER GANJIL KELAS X SMA*
- Chandra, R. (2020). The Influence of Job Stress towards Employee Performance at PT. Capella Dinamik Nusantara Medan.
- Fadlia, F., Ramadani, I. (2019). Are You Entrepreneur or Just an Opportunist? An Analysis on Neo Liberal Theory
- Alexandra, U. (2020). INNOVATION DEVELOPMENT FACTOR OF THE GLOBAL ECONOMY ENTREPRENEURSHIP
- Rougemont, M. (2019). Randomness in Complexity: Introduction and Linearity test
- Ningrum, S., Fitra, V., Sanjaya, V. (2020). Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja pemasaran
- Wahyuni, E., T., Kristanto, A. (2019). THE INFLUENCE OF ACCOUNTING STANDARDS AND CREDIT RISK DIFFERENCES TO BANK PROFITABILITY