

BIBLIOGRAPHY

- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Aftab, et al. (2016), *Importance of Service Quality in Customer Satisfaction (A Study on Fast Food Restaurants)*. Journal.
- Albrecht, Zemke. (2016). *Customer: Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Ismayanti. (2015). *Pengantar Pariwisata*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Fitrianti, R., dkk.(2016). *Ekonomi Kreatif*. Jakarta. Universitas Indonesia. (UIPress).
- García, S., N. (2017). *Foodborne Pathogens and Toxins: an Overview*. Chpt. 2 in “Microbiologically Safe Foods,” ed. N. Heredia, I. Wesley, dan S. García. pp. 15-52. John Wiley & Sons, New Jersey.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grigoroudis, Evangelos & Yannis Siskos. (2016). *Customer Satisfaction. Evaluation*. New York: Springer. Graham.
- Hasan, Ali. (2016), *Marketing, Cetakan Pertama*, Media Pressdindo Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Lovelock, Christopher., Patterson, P. dan Wirtz, J. (2017). *Service Marketing: An Asia-Pasific and Australian Perspective, Sixth Edition*. Pearson, Australia.

- Mensah (2018), Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention in Restaurants on University of Cape Coast Campus. *Journal*.
- Murad. (2015), Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Restaurant Industry. The results of that Service Quality influence on on Customer Satisfaction. *Jorunal*.
- Priansa, Donni Junni. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Priyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing
- Sanusi A. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2016). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan ke25, Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru.
- _____. 2015. Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Sunyoto. Danang. (2015). Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Service, Quality and Satisfaction. (ed 3). Yogyakarta.
- Yuniari. (2015). Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi. Banten: Penerbit Andi.