

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“STRATEGI DIPLOMASI PARIWISATA PREMIUM PULAU KOMODO SEBAGAI PERWUJUDAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN PADA PEMERINTAHAN JOKO WIDODO”** guna untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan magister pada Program Studi Hubungan Internasional di Universitas Pelita Harapan.

Perjalanan panjang telah penulis lalui yang dimulai dengan awal perkuliahan hingga pada penulisan Tesis ini. Tentu ada begitu banyak hambatan yang telah dihadapi dalam proses pendidikan ini, namun begitu besar kasih-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan Tesis ini. Oleh sebab itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus berkat yang tak terhingga ini, juga kepada Kedua orang tua tercinta, Julius Mau dan ibu Yuliana Mau serta semua pihak yang telah memberikan dukungan yang luar biasa, baik itu secara moril maupu materil:

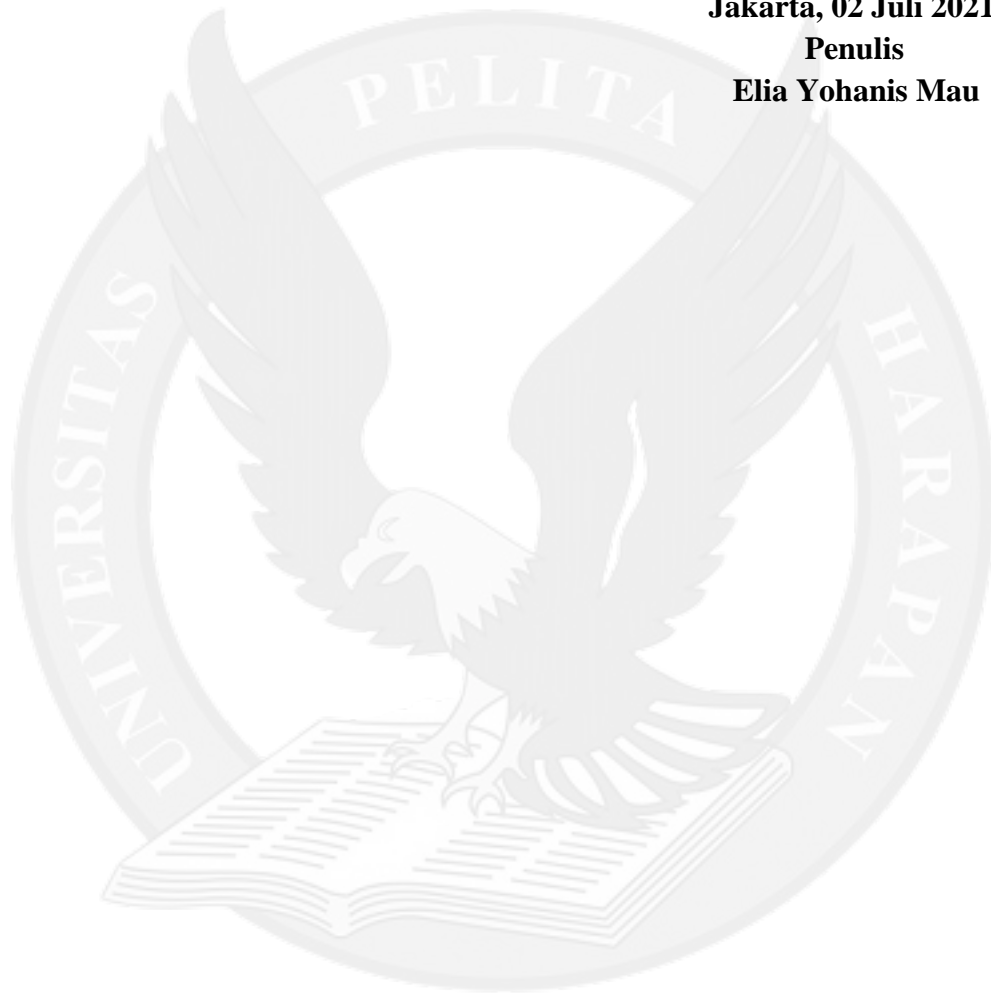
1. Kepada Ibu Amelia J. Liwe, S.S., M.A., Ph.D selaku pembimbing tesis serta Ketua Program Studi Hubungan Internasional Program Magister UPH. Terima kasih atas segala bimbingan, ajaran, dan ilmu yang penulis dapatkan selama penulisan Tesis ini.

2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si.)
3. Penguji sidang, Bapak Dr. F Budi Hardiman dan Thomas T. Pureklolon, MP.h.,MM.,MS.i.
4. Segenap Dosen pengajar pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional pada Universitas Pelita Harapan atas semua dedikasi ilmu dan didikan serta pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
5. Segenap staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak membantu penulis selama ini, terutama kepada ibu Astrid.
6. Kepada saudara tercinta Doling Adrianto Mau (Alm), Yansen Oktofianus Mau, Iriyanto Fernandes Mau, dan kakak Imanuel Nehemia Mau yang telah menyemangati penulis serta selalu setia dalam memberikan dukungan.
7. Kepada seluruh teman-teman angkatan bach 6 (Ade, Rafel, Dimas, Cinna, Sherlina). Yang selalu ceria bersama dalam diskusi dan semangat dalam mengerjakan tugas-tugas.
8. Semua informan yang telah memberikan informasi-informasi terkait penelitian dan semua pihak yang telah menemani dan membantu penulis pada saat penulisan tesis ini. Dan kepada semua pihak yang tak sempat disebutkan namanya terima kasih untuk dukungan dan doa-doanya.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

**Jakarta, 02 Juli 2021**

**Penulis  
Elia Yohanis Mau**



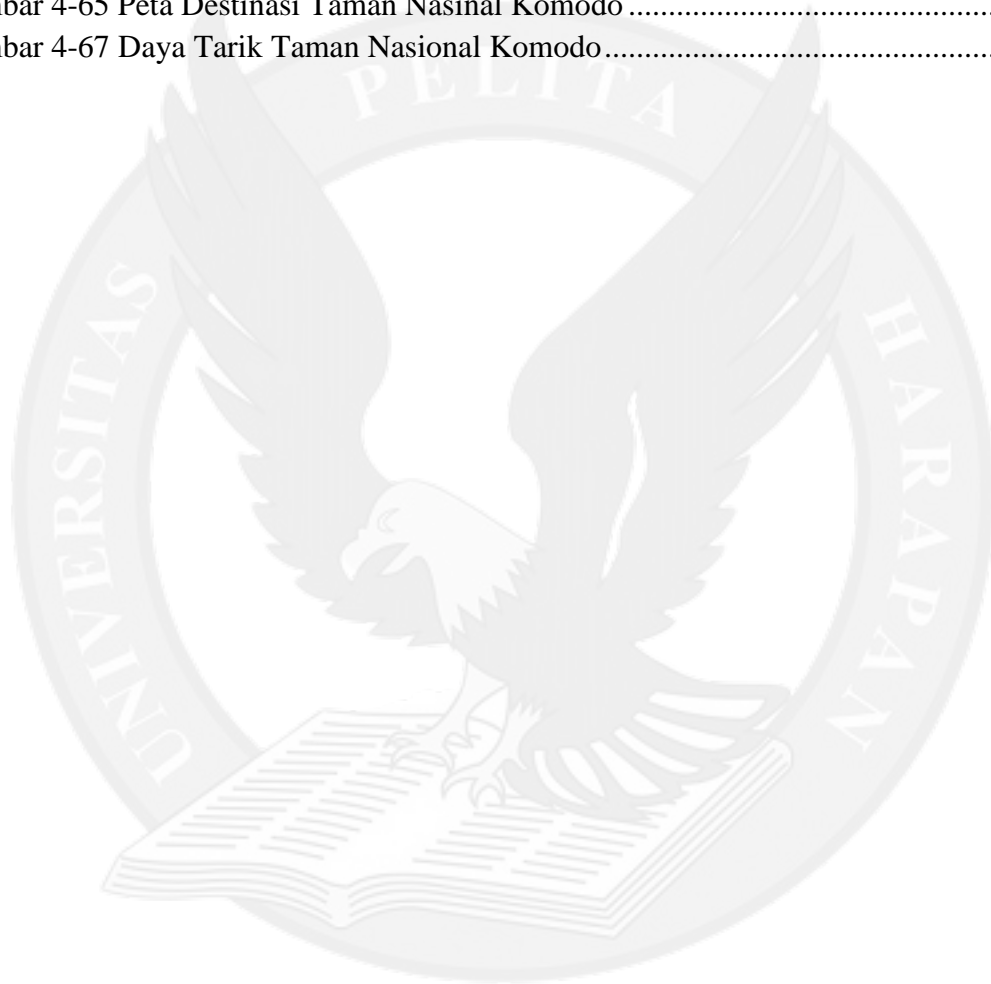
## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	20
1.3. Tujuan Penelitian .....	22
1.4. Manfaat Penelitian .....	23
<b>BAB II KERANGKA BERPIKIR</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	24
2.2. Kerangka Teoritis .....	37
2.2.1. Neoliberalisme .....	38
2.2.2. Diplomasi .....	41
2.2.3. Pembangunan Internasional Berkelanjutan .....	42
2.2.4. Pariwisata yang Berkelanjutan .....	42
<b>BAB III METODOLOGI</b>	
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....	48
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.3. Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Diplomasi dan Pengembangan Pariwisata Labuan Bajo .....	55
4.2. Sejarah dan Daya Tarik Taman Nasional Komodo (TNK) .....	60
4.3. Strategi Pemerintah Indonesia dalam Pengembangan TNK .....	63
4.3.1. Strategi Branding Wonderful Indonesia .....	63
4.3.2. Strategi Kemitraan Antara Pemerintah dan Pelaku Pariwisata .....	65
4.3.3. Pemasaran Pariwisata Ekraf ( <i>Strategic Partnership</i> ) .....	65

4.4. Strategi Perluasan Pangsa Pasar melalui Diplomasi.....	66
4.4.1. Strategi Pemetaan Teknologi.....	67
4.4.2. Ajang World Travel Market (WTM) London.....	67
4.4.3. Usaha Wisata Andalan NTT dan Promosi di Berlin.....	68
4.4.4. Promosi pariwisata NTT ke Australia .....	69
4.5. Analisa SWOT Pariwisata Indonesia di.....	
Masa Pandemi (COVID-19) .....	69
4.5.1 Kekuatan (Strength).....	71
4.5.2 Kelemahan(Weakness) .....	75
4.5.3 Peluang (Opportunity) .....	79
4.5.4 Ancaman (Threat) .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	100
5.2. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	
<b>TURNITIN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-14 Peta Arah dan Kebijakan Pembangunan NTT.....	13
Gambar 1-18 Pembangunan Desa Wisata .....	17
Gambar 1-21 Pembangunan 10 Destinasi Pariwisata Prioritas .....	19
Gambar 4-65 Peta Destinasi Taman Nasional Komodo .....	61
Gambar 4-67 Daya Tarik Taman Nasional Komodo.....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Berpikir .....	35
Table 3.2 Analisis SWOT.....	52
Tabel 3.3 Reduksi Data Dalam Penelitian Kualitatif.....	53
Tabel 4.4 Kunjungan Wisatawan Tahun 2012-2019 .....	72
Tabel 4.5 Persentase Pendidikan Tinggi Kab. Manggarai Barat .....	76
Tabel 4.6 Analisis Kekuatan (Strength).....	88
Tabel 4.7 Analisis Kelemahan (Weakness) .....	91
Tabel 4.8 Analisis Peluang (Opportunity) .....	95
Table 4.9 Analisis Ancaman (Threat).....	96

