

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “REPRESENTASI IDENTITAS WANITA *PLUS SIZE* DI *INSTAGRAM*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, serta berbagai arahan akademis selama penyusunan tesis ini, tanpa bantuan dan kebaikan Bapak mungkin mustahil bagi saya untuk mencapai apresiasi tertinggi menyelesaikan program magister ini.
- 2) Dr. Benedictus Arnold, S.I.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi yang telah menyediakan waktu, tenaga, serta berbagai arahan akademis selama penyusunan tesis ini
- 3) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
- 4) Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi UPH tahun akademik 2017/2018 dan tahun akademik 2020/2021 yang telah menjadi sumber ilmu dan memberikan cara pandang baru studi Ilmu Komunikasi dalam berbagai pendekatan multidisiplin;

- 5) Keluarga, Papa, Mama serta adik-adik yang telah mendoakan, mendukung dan memberikan saya kesempatan untuk melanjutkan kembali ke pendidikan yang lebih tinggi di Sekolah Pascasarjana terbaik.
- 6) Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi UPH Batch 21 yang telah menjadi sahabat terhangat selama menjalani proses perkuliahan di kelas malam dan akhir pekan, saya ucapkan terima kasih yang khusus serta mendalam untuk teman-teman yg mendukung 100 % untuk menyelesaikan tugas akhir ini teruntuk: Ari, Nadia, Niluh, Kris, Rendy serta ketua kelas kami yang selalu full support. Terima kasih!
- 7) Dr. Sri Sedyaningsih, M.Si. Kepala pusat Pengembangan Hubungan Internasional dan Urusan Internasional – UT, dan rekan-rekan (HUMAS-PPHIK) yang telah memberikan banyak waktu dan dukungan bagi saya demi tercapainya target penyelesaian tugas akhir ini.
- 8) Sahabat-sahabat yang telah mendukung untuk segera menyelesaikan tugas akhir saya selama di UPH, terima kasih untuk full supportnya eve, ririn, ami, angga, indah, roro,tito, cica, mba della, mba dian dan mas Donny.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 3 Juli 2021

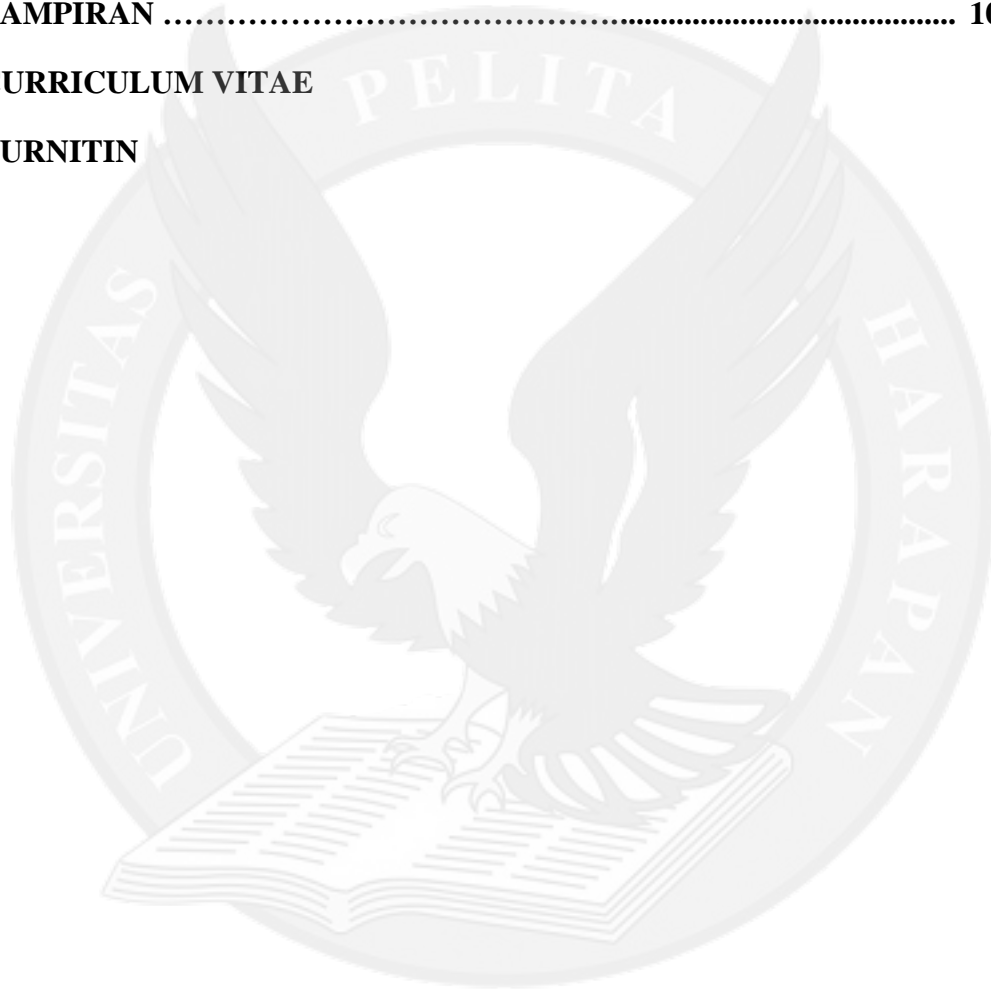
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Signifikansi Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teoritis	15
2.2 Studi Representasi Identitas Wanita <i>Plus size</i>	16

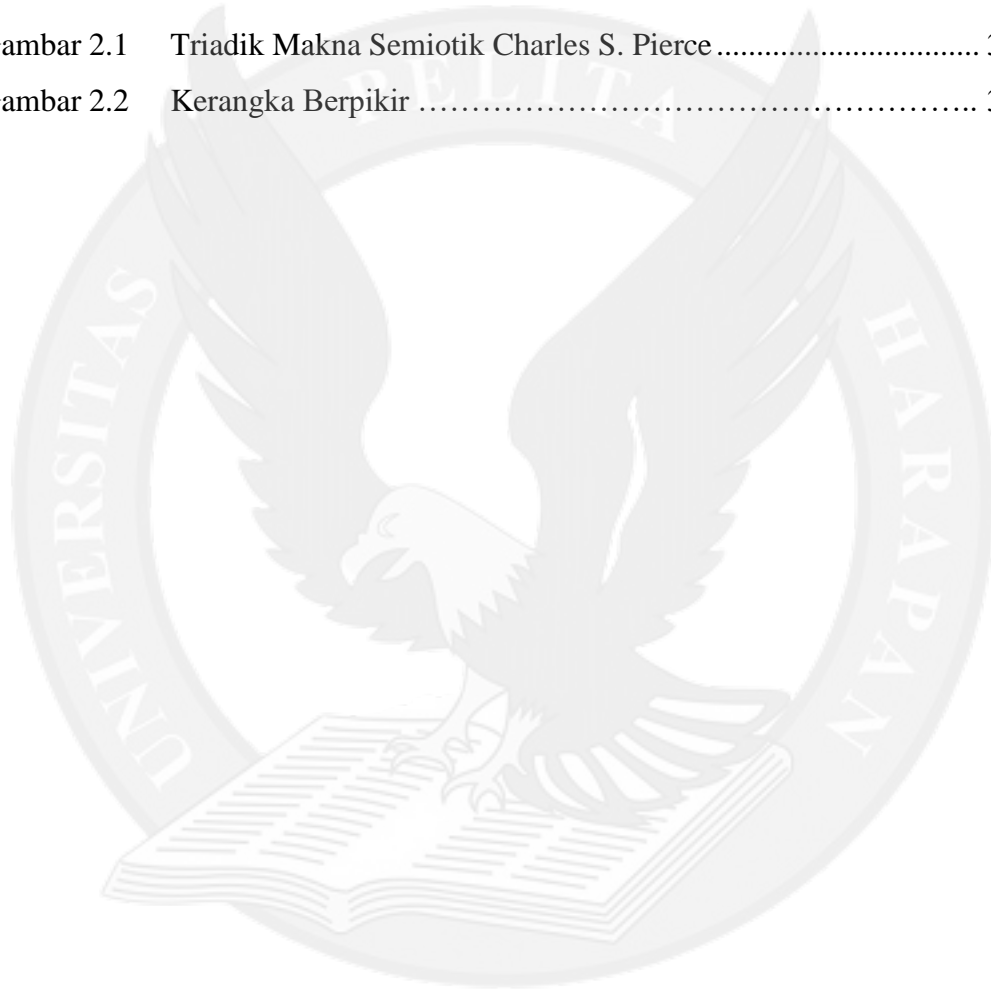
2.3	Konsep Diri	20
2.4	Teori Representasi dan Identitas Stuart Hall.....	23
2.5	Semiotika Pierce	27
2.6	Konsep Estetika dan Representasi Cantik	32
2.7	<i>Instagram</i> : Ruang Identitas Virtual.....	36
2.8	Kerangka Berpikir	38
BAB III METODOLOGI.....		40
3.1	Paradigma atau Perspektif Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	41
3.3	Sumber dan Pengambilan Data	43
3.4	Objek yang diteliti	45
3.5	Keabsahan Penelitian	48
3.6	Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Pergeseran Makna Sterotipe Wanita <i>Plus Size</i> ke Berbagai Pemaknaan Identitas yang Positif	52
4.1.2	Konstruksi <i>Self-Esteem</i> Wanita <i>Plus Size</i> Berorientasi pada Kerja Kerjas dan Prestasi	57
4.1.3	Sumber Kecantikan Diri Didominasi dan Bersumber Dari <i>Inner Beauty</i>	59
4.2	Pembahasan	61
4.2.1	Analisis <i>Feed Instagram</i> Ketiga Subjek Penelitian	61
4.2.2	Analisis <i>Caption Instagram</i> Ketiga Subjek Penelitian	81
4.2.3	Komentar & Emotikon: Interaktivitas <i>Followers</i> dan <i>Infuencer</i>	93

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	109
CURRICULUM VITAE	
TURNITIN	



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Triadik Makna Semiotik Charles S. Pierce	30
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	38



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Halaman Akun <i>Instagram</i> Subjek Penelitian	12
Tabel 3.1 Akun Objek Data Penelitian	43
Tabel 4.1 Representasi Gaya Berbusana Subjek Penelitian	53
Tabel 4.2 Representasi Gaya Berolahraga yang Bervariatif dan Akomodatif ..	54
Tabel 4.3 Representasi Aksesoris dan Gaya Makeup	55
Tabel 4.4 Representasi <i>Self Esteem</i>	57
Tabel 4.5 Representasi Sumber Kecantikan	59
Tabel 4.6 Analisis Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @uchiet.....	62
Tabel 4.7 Analisis Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @uchiet	64
Tabel 4.8 Analisis Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @uchiet	66
Tabel 4.9 Analisis Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @neysasoediro.....	69
Tabel 4.10 Analisis Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @neysasoediro	72
Tabel 4.11 Analisis Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @neysasoediro	74
Tabel 4.12 Analisis Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @gita_bebhitha	76
Tabel 4.13 Analisis Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @gita_bebhitha	78
Tabel 4.14 Analisa Semiotika Tanda <i>Feed Instagram</i> @gita_bebhitha	79
Tabel 4.15 Analisa <i>Caption Feed Instagram</i> @uchiet	83
Tabel 4.16 Analisa <i>Caption Feed Instagram</i> @neysasoediro	87
Tabel 4.17 Analisa <i>Caption Feed Instagram</i> @gita_bebhitha	89
Tabel 4.18 Komentar <i>Followers</i> terhadap <i>Feed Instagram</i> Subjek Penelitian ...	94