

KATA PENGANTAR

Pertama-tama peneliti ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PERATAAN LABA DAN PENGUMUMAN INFORMASI LABA POSITIF TERHADAP REAKSI PASAR DENGAN MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI” tepat pada waktunya. Skripsi ini membahas tentang seberapa besar pengaruh perataan laba dan pengumuman informasi laba positif terhadap reaksi pasar dimana mekanisme tata kelola perusahaan digunakan sebagai variabel pemoderasi. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menunjang pembuatan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu pada program studi Akuntansi di Universitas Pelita Harapan.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, tidak lupa, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu menyelesaikan skripsi ini:

1. Niel B. Nielson, MA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini,
2. Gracia S. Ugut, Ph.D., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan,
3. Dr. Antonius Herusetya, Ak., MM., CA., selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan

bantuan dan arahan sehingga peneliti dapat membuat dan menyelesaikan skripsi ini,

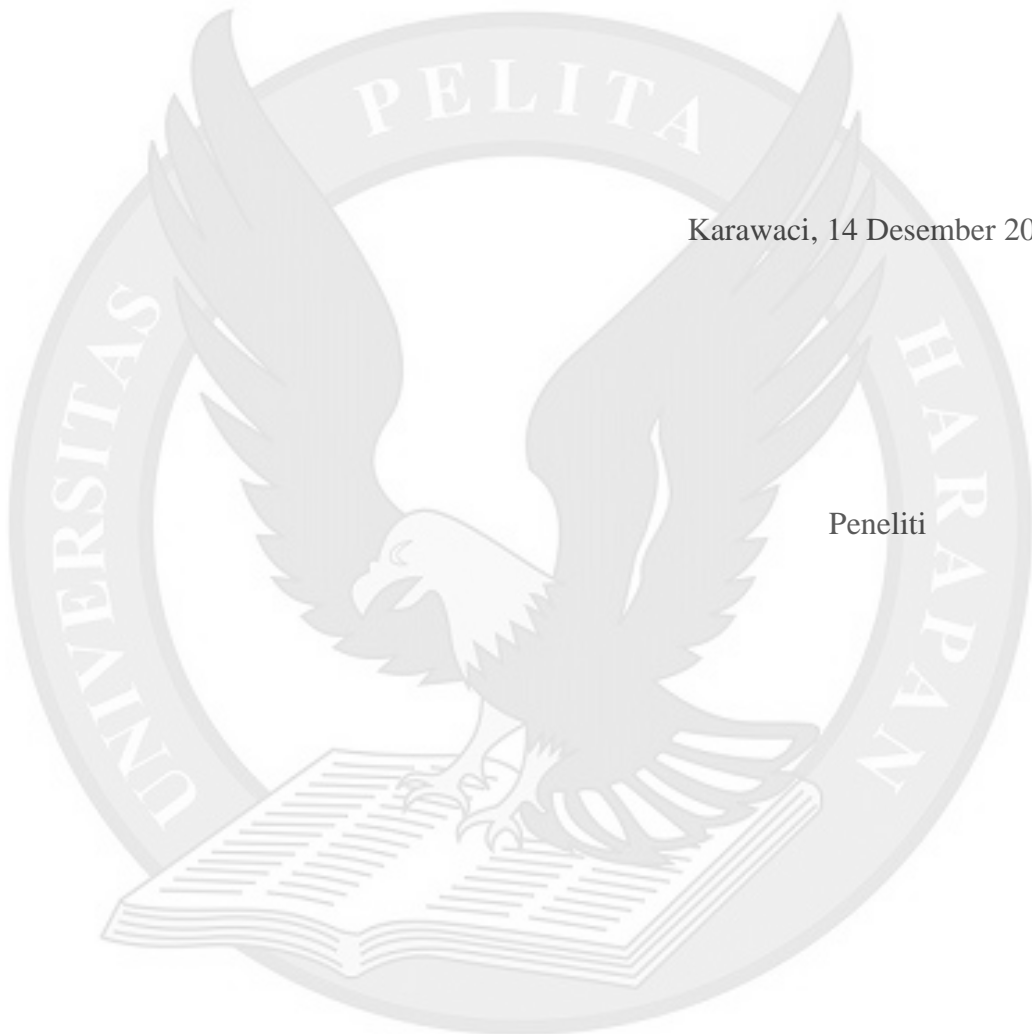
4. Herlina Lusmeida, S.E., M.M., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, saran, dukungan, bantuan, serta waktunya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya,
5. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan bantuannya kepada peneliti pada saat proses penyelesaian tugas akhir, serta pihak perpustakaan yang telah membantu peneliti dalam melayani penyediaan buku yang diperlukan saat penyusunan skripsi,
6. Seluruh dosen yang telah mengajar peneliti selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan,
7. Kepada Adrian Dharma, Claudia Catherina, Elga Yuki, Erwin, Felix, Josephine Stephanie, Rudy Andres, Suryanti Ayuri, Vincentius A. Y. dan Nico Wilson yang turut membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini termasuk membantu penulis dalam melalui masa perkuliahan selama tiga tahun di Universitas Pelita Harapan,
8. Orang tua tercinta yang turut memberikan dukungan baik moral, doa hingga materi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat dalam menambah pengetahuan mahasiswa dan kalangan umum tentang seberapa besar pengaruh perataan laba dan pengumuman informasi laba positif terhadap reaksi pasar dimana mekanisme tata kelola perusahaan digunakan sebagai variabel pemoderasi, yang nantinya akan dibahas lebih lanjut dalam pemaparan di skripsi ini. Peneliti

memohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penelitian ataupun pengetikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyelesaian tugas akhir ini, sehingga peneliti berharap agar mendapat kritik dan saran yang bertujuan membangun.

Karawaci, 14 Desember 2018

Peneliti



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat praktis	12
1.4.3 Penelitian berikutnya.....	13
1.5 Batasan Masalah	13
1.6 Sistematika Pembahasan	14

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	16
2.1.3 Manajemen Laba.....	17
2.1.4 Perataan laba (<i>Income Smoothing</i>).....	21
2.1.5 Pengumuman Informasi Laba	22
2.1.6 Reaksi Pasar	24

2.1.7	Mekanisme Tata Kelola Perusahaan	25
2.1.8	Laporan keuangan	31
2.2	Telaah Literatur Sehubungan dengan Variabel yang Diteliti	37
2.3	Kerangka Pemikiran/Konseptual	45
2.4	Pengembangan Hipotesis	46
2.4.1	Pengaruh Perataan laba terhadap Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	47
2.4.2	Pengaruh Pengumuman Informasi Laba Positif terhadap Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	48
2.4.3	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	50
2.4.4	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	51
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap hubungan negatif antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	52
2.4.6	Pengaruh <i>CEO Duality</i> terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	53
2.4.7	Pengaruh Klasifikasi Akuntan Publik terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	54
2.4.8	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	55

2.4.9	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	56
2.4.10	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	57
2.4.11	Pengaruh CEO <i>Duality</i> terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	58
2.4.12	Pengaruh Klasifikasi Akuntan Publik terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel	61
3.2	Teknik Pengumpulan Data	62
3.3	Model Empiris Penelitian	63
3.4	Definisi Variabel Operasional	64
3.4.1	Variabel Dependen	65
3.4.2	Variabel Independen	68
3.4.3	Variabel Moderasi	70
3.4.4	Variabel Kontrol	72
3.5	Metode Analisis Data	73
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	74
3.5.3	Uji Kelayakan Model	78

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	81
4.1.1	Sampel Penelitian	81
4.1.2	Statistik Deskriptif	85
4.2	Uji Asumsi Klasik	92
4.2.1	Uji Normalitas	92

4.2.2	Uji Multikolinearitas	94
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	96
4.2.4	Uji Autokorelasi	99
4.3	Uji Kelayakan Model.....	101
4.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	101
4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	102
4.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	104
4.4	Pengujian Hipotesis	107
4.4.1	Pengujian Hipotesis Pertama (H_1 : Perataan laba Berpengaruh Negatif Terhadap Reaksi Pasar).....	107
4.4.2	Pengujian Hipotesis Kedua (H_2 : Pengumuman Informasi Laba Positif Berpengaruh Positif Terhadap Reaksi Pasar)	107
4.4.3	Pengujian Hipotesis Ketiga (H_3 : Proporsi Dewan Komisaris Independen Memperlemah Hubungan Negatif Antara Perataan laba Dengan Reaksi Pasar).....	108
4.4.4	Pengujian Hipotesis Keempat (H_4 : Jumlah Dewan Komisaris Memperlemah Hubungan Negatif Antara Perataan laba Dengan Reaksi Pasar).....	109
4.4.5	Pengujian Hipotesis Kelima (H_5 : Kepemilikan Manajerial Memperlemah Hubungan Negatif Antara Perataan laba Dengan Reaksi Pasar).....	110
4.4.6	Pengujian Hipotesis Keenam (H_6 : CEO <i>Duality</i> Memperlemah Hubungan Negatif Antara Perataan laba Dengan Reaksi Pasar)	111
4.4.7	Pengujian Hipotesis Ketujuh (H_7 : Klasifikasi Akuntan Publik Memperlemah Hubungan Negatif Antara Perataan laba Dengan Reaksi Pasar).....	111
4.4.8	Pengujian Hipotesis Kedelapan (H_8 : Proporsi Dewan Komisaris Independen Memperkuat Hubungan Positif Antara Pengumuman Informasi Laba Positif Dengan Reaksi Pasar)	112

4.4.9	Pengujian Hipotesis Kesembilan (H ₉ : Jumlah Dewan Komisaris Memperkuat Hubungan Positif Antara Pengumuman Informasi Laba Positif Dengan Reaksi Pasar).....	113
4.4.10	Pengujian Hipotesis Kesepuluh (H ₁₀ : Kepemilikan Manajerial Memperkuat Hubungan Positif Antara Pengumuman Informasi Laba Positif Dengan Reaksi Pasar).....	114
4.4.11	Pengujian Hipotesis Kesebelas (H ₁₁ : CEO <i>Duality</i> Memperkuat Hubungan Positif Antara Pengumuman Informasi Laba Positif Dengan Reaksi Pasar)	114
4.4.12	Pengujian Hipotesis Kedua Belas (H ₁₂ : Klasifikasi Akuntan Publik Memperkuat Hubungan Positif Antara Pengumuman Informasi Laba Positif Dengan Reaksi Pasar).....	115
4.5	Pembahasan (Interpretasi Hasil).....	116
4.5.1	Pengaruh Perataan laba terhadap Reaksi Pasar yang diprosikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR).....	116
4.5.2	Pengaruh Pengumuman Informasi Laba Positif terhadap Reaksi Pasar yang diprosikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR).....	117
4.5.3	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diprosikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	118
4.5.4	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diprosikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	120
4.5.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diprosikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	122
4.5.6	Pengaruh CEO <i>Duality</i> terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diprosikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR).....	123

4.5.7	Pengaruh Klasifikasi Akuntan Publik terhadap hubungan antara Perataan laba dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	124
4.5.8	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	125
4.5.9	Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	127
4.5.10	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	128
4.5.11	Pengaruh CEO <i>Duality</i> terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	129
4.5.12	Pengaruh Klasifikasi Akuntan Publik terhadap hubungan antara Pengumuman Informasi Laba Positif dengan Reaksi Pasar yang diproksikan dengan <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i>	130

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	132
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	136
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	138
5.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual.....46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i>	77
Tabel 4.1 Populasi Penelitian.....	81
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	82
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Model 1.....	85
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Model 2.....	89
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Model 1.....	92
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	93
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1.....	94
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	95
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	97
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	98
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Model 1.....	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Model 2.....	100
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	101
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	102
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F Model 1.....	103
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik F Model 2.....	104
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual Model 1.....	105
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual Model 2.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Data Penelitian.....	A-1
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	B-1
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas.....	B-2
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	B-4
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	B-5
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	B-6
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	B-7
Lampiran 8 Hasil Uji Statistik F.....	B-8
Lampiran 9 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	B-9
Lampiran 10 <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i> Perusahaan Sampel.....	C-1
Lampiran 11 Perataan Laba Perusahaan Sampel.....	C-3
Lampiran 12 Pengumuman Informasi Laba Perusahaan Sampel.....	C-5
Lampiran 13 Proporsi Dewan Komisaris Independen Perusahaan Sampel.....	C-7
Lampiran 14 Jumlah Dewan Komisaris Perusahaan Sampel.....	C-9
Lampiran 15 Kepemilikan Manajerial Perusahaan Sampel.....	C-11
Lampiran 16 CEO Duality Perusahaan Sampel.....	C-13
Lampiran 17 Klasifikasi Akuntan Publik Perusahaan Sampel.....	C-15
Lampiran 18 <i>Return on Asset (ROA)</i> Perusahaan Sampel.....	C-17
Lampiran 19 <i>Price-to-Book Value (PBV)</i> Perusahaan Sampel.....	C-19