

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Di jaman sekarang ini, semakin tingginya tingkat persaingan antar perusahaan, baik di internasional maupun di domestik. Persaingan yang semakin ketat ini membuat setiap perusahaan untuk mengelola sumber daya mereka seminimum mungkin. Sehingga perusahaan baru dapat menghasilkan dan menawarkan produk yang berkualitas dengan harga bersaing di pasar. Hal tersebut dapat membuat perusahaan semakin berkembang.

Tujuan utama yang diinginkan suatu perusahaan dagang atau manufaktur, yaitu untuk mendapatkan laba sebanyak mungkin dari penjualan produk yang mereka jual. Guna mendukung tujuan tersebut, manajer perusahaan perlu menggerakkan semua sumber daya yang ada. Untuk mencapai usaha itu, fungsi manajerial seperti *planning*, *organizing*, *leading*, dan *controlling* harus dipadukan agar manajemen dapat mengambil keputusan yang baik dan tepat, sehingga dapat tercapai hasil yang memuaskan. Semakin pesatnya perkembangan setiap perusahaan membuat perusahaan menghadapi permasalahan yang semakin kompleks, dengan demikian mendorong perusahaan untuk menggunakan pengendalian internal.

Manfaat yang akan diterima oleh perusahaan jika menggunakan penerapan pengendalian internal, yaitu perusahaan dapat menunjang kelancaran dari pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan terhadap kelangsungan perusahaan di masa depan. Kegiatan dalam penjualan merupakan sumber pendapatan utama

bagi perusahaan. Dimana sumber pendapatan tersebut perlu dilakukan pengelolaan yang baik dan benar. Akan tetapi, apabila terdapat kekurangan didalam pengelolaan, maka akan berdampak pada tidak tercapainya sasaran penjualan yang diinginkan. Dengan kata lain maka keuntungan perusahaan tersebut akan berkurang. Kegagalan yang dialami saat kegiatan penjualan akan berdampak pada kontinuitas aktivitas operasional perusahaan dikarenakan penjualan merupakan sumber pendapatan utama untuk perusahaan.

Pengendalian Internal merupakan kerangka pengendalian internal yang tidak hanya mempertimbangkan penilaian atas pengendalian keras seperti pemisahan tugas, pengawasan assets, sistem pencatatan dan pemantauan kegiatan, tetapi juga mempertimbangkan pengendalian lunak seperti integritas dan nilai etis, komitmen terhadap kompetensi, serta filosofi dan gaya operasi manajemen. Penerapan Pengendalian Internal atas penjualan menjadi penting, karena memiliki tujuan untuk mencegah penyelewengan dan penyimpangan yang terjadi di siklus pendapatan. Selain itu, secara keseluruhan pengendalian internal sangat diperlukan untuk meningkatkan operasi perusahaan, meningkatkan ketelitian, mengamankan harta perusahaan, dan mendorong terlaksanakannya kebijakan perusahaan yang telah ditetapkan.

Hal yang harus diperhatikan dalam Pengendalian Internal atas siklus pendapatan yaitu piutang usaha dan penerimaan kas. Piutang usaha sangat diperlukan dalam penerapan Pengendalian Internal, karena untuk memperkecil kecurangan yang akan terjadi. Contoh dari kecurangan tersebut, yaitu melakukan mutasi piutang, menunda pencatatan piutang usaha, dan tidak mencatat

pembayaran dari debitur. Di sisi lain, Pengendalian Internal terhadap penerimaan kas juga perlu dilakukan, karena kas memiliki karakteristik yang tidak dimiliki oleh aktiva lancar lainnya, seperti kas dapat diuangkan segera, mudah dibawa kemana-mana, dan mudah untuk ditransfer dalam kurun waktu yang relatif cepat.

Oleh sebab itu, berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“ANALISIS PENERAPAN PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SIKLUS PENDAPATAN PADA PT XYZ”**.

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diurai di atas, maka secara garis besar permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Bagaimana proses siklus pendapatan pada PT XYZ?
- 2) Apakah penerapan pengendalian internal atas siklus pendapatan pada PT XYZ efektif ?
- 3) Bagaimana penerapan pengendalian internal dapat mencegah kecurangan pada PT XYZ?

### **1.3 Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup dalam penelitian ini mencakup:

- 1) Jenis perusahaan yang diambil sebagai objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di industri manufaktur yaitu PT XYZ.
- 2) Perusahaan ini merupakan perusahaan pribadi dimana perusahaan tersebut belum *go public*, namun penulis menggunakan kelima elemen utama kerangka

COSO *Internal Control* saja, meliputi pengendalian lingkungan, penilaian resiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, dan pengawasan yang dikaitkan dengan siklus pendapatan pada PT XYZ.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini bertujuan untuk sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui bagaimana proses siklus pendapatan pada PT XYZ.
- 2) Untuk mengetahui apakah penerapan pengendalian internal atas siklus pendapatan pada PT XYZ efektif.
- 4) Untuk mengetahui bagaimana penerapan pengendalian internal dapat mencegah kecurangan pada PT XYZ?

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dengan dilakukannya penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi perusahaan adalah untuk menganalisis permasalahan yang ada di dalam komponen pengendalian internal atas siklus pendapatan dan sebagai pertimbangan bagi pihak manajemen untuk memperbaiki permasalahan yang ada.
- 2) Bagi peneliti lain, diharapkan agar penelitian ini dapat menambah wawasan, memberikan informasi mengenai penerapan pengendalian internal atas siklus pendapatan pada perusahaan dan memberikan masukan-masukan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai topik yang sama

dengan penelitian ini maupun tentang topik lainnya yang berkaitan dengan pengendalian internal atas siklus pendapatan.

- 3) Bagi penulis adalah untuk menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan penulis serta mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan. Dan sebagai bahan perbandingan anatar teori yang ada dengan kenyataan di lapangan yaitu perusahaan yang merupakan objek penelitian.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam rangka menunjang kemudahan dalam pemahaman isi skripsi maka dari pada itu, skripsi ini dibagi dalam lima bab yang disusun secara sistematis sebagai berikut:

1. **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini membahas dari latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, juga sistematika penulisan skripsi.

2. **BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dengan topik penulisan yang dapat dipakai sebagai dasar dalam pemecahan masalah.

3. **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang PT XYZ sebagai objek studi kasus, tahapan studi kasus, teknik pengumpulan data/informasi dan teknik analisis.

#### 4. BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi perusahaan, serta pembahasan dari hasil penelitian berdasarkan metode analisis yang telah digunakan.

#### 5. BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian dan juga saran untuk pihak-pihak yang berkepentingan.

