

## DAFTAR PUSTAKA

- A Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. Servqual: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, Volume 64, Pp 12-40.
- Adiba. (2016). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Mimmat Beli Konsumen pada Toko Aurora Shop Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, Volume 4, No 3
- Adytomo, Yudith. 2006. "Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Grasia Semarang". Thesis Tidak Dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alaan, Y. (2016). Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness dan Assurance) Terhadap Customer Satisfaction: Penelitian pada Hotel Serela Bandung. *Jurnal Manajemen*, Vol.15, No.
- Amron, A. D. T. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang.
- Andjarwati, Tiyas Wahyuningrum, A. L. (2013). Pengaruh Lokasi dan Store Design Terhadap Keputusan Berbelanja. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 1 No 2
- Arfifahani, D. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Concordia Executive Lounge Terminal A Bandara International Adisutjipto Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1 No.3
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bateson, E.G. John; dan K. Douglas Hoffman. 2008. *Services Marketing*, 4th. ed. Canada: South-Western, Cengage Learning
- Buckwell, A. (1982). *Cost of the Common Agricultural Policy*. Kent: Croom Helm Ltd.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.

- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Chelviani, Kadek Mery, et. al. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern di Kecamatan Buleleng. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Volume 9 No 2
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dean, Alison M., (2007). The Impact of The Customer Orientations of Call Center Employees on Customers' Affective Commitment and Loyalty. Journal of Service Research, Vol.10: 161-173.
- Evan dan Laskin, (2004). The Relationship Marketing Process: A Conceptualization and Application. Industrial Marketing Management , hal 439-452
- Fadhlani, H. A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. JURNAL VISIONER & STRATEGIS, Vol 6, No 2
- Fathoni, A. (2016). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lamongan. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Volume I No 1
- Ferdinand, A. (2002). Structural equation modeling dalam penelitian manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2002). Structural equation modeling dalam penelitian manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferre, M. (1973). What is Food Quality. Journal of Food Distribution Research.
- Fitriyani, Sandra, et. al. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. Vol 13, No1
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Diponegoro Journal Of Management. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012. Diunduh dari: <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/djom>. Diakses pada: 23 April 2018.
- Go, Vina & Pasaribu, N. F. (2014). Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Mushroom Restoran, Gajah Mada Plaza.

- Grunert, K. G., & Aachmann, K. (2016). Consumer reactions to the use of EU quality labels on food products: A review of the literature. *Food Control*, 59, 178-187.
- Handoko T.Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Prilaku Konsumen*. Edisi 6. BPFE. Jakarta.
- Hanifah, R. D. (2019). Pengaruh Food Quality dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Gaembull Korean and Japanese Restaurant Barbeque All You Can Eat Cabang Bintaro). *Journal FAM*, Vol.2 (No.2) no 41-no 91
- Harjanto, R. N. (2011). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang).
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Cetakan Kedua. Yogyakarta. CAPS(Center for Academic Publishing Service).
- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta. Ghalia Indonesia Idrus, Muhammad
- Herwanto, D., Ikatrinasari, Z. F., & Yuliani, E. N. S. (2013). Improving The Service Quality by Using Importance Performance Analysis and House Of Quality in SMK Plus Laboratorium Indonesia, Karawang. *International Journal of Engineering*, 2(3), 2305-8269
- Hilaliyah, S. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 4 No.2
- Huri, Rifa. U, et. al. (2019). Perilaku Sosial Muslim Terhadap Lgbt dalam Film Cinta Fiissabilillah Versi Youtube. *Jurnal KOMUNIKATIO*, Volume 5 No 1.
- Hyun, S. S. (2010). Predictors of relationship quality and loyalty in the chain restaurant industry. *Cornell Hospitality Quarterly*, 51(2), 251-267.
- Ishaq, M. I. 2014. Role of Corporate Image, Product Quality and Customer Value in Customer Loyalty: Intervening Effect of Customer Satisfaction. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*.4 (4) : 89-97
- Ismarrahmini, U dan Brotoharsojo, H.(2005). *Pengaruh Kepribadian dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek*.. Psikologi Ekonomi dan Konsumen. PIO Fakultas Psikologi UI, Jakarta:.

- Japarianto, Edwin. 2007. Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya dengan Pemasaran Relasional sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Perhotelan* Vol. 3.
- Jefri, H. &. (2012). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang). *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, Vol 4 No 2.
- Juliana, et. al (2019). Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Percieved Value Sebagai Predikator Customer Satisfaction pada Rumah Ampera Bandung. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, Vol. 4, No.2
- Kasmir, Jakfar. 2009. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi ke-2. Jakarta: Prenada Media Group.
- Keller, K. (2003). Brand synthesis: the multidimensionality of brand knowledge. *Journal of Consumer Research*, Vol.29 No.4, 595-600.
- Knight, J.B., Kotschevor, L. (2000). *Quality Food Production Planning and Management: 3rd Edition*. Canada: Simultaneously
- Kolonio, J. & S. D. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA*, Vol.7 No.1
- Komala, Clara C, et. al. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 3 No 2
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*. 13th Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. and Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson PrenticeHall
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Larasati, Veronica, et. al. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Coffee Toffee Jatim Expo di Surabaya. *Jurnal GEMA AKTUALITA*, Vol. 2 No.2

- Lonardo dan Yasintha Soelasih. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Word of Mouth Positif. *Jurnal Manajemen* vol.11 no.1 Mei 2014.
- Lopiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan II. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Lutfi, Suharyono, Kadarisman., 2016. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Malang Universitas Brawijaya
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Malik, F., S. Yaqoob dan A. Aslam. 2012. The Impact of Price Perception, Service Quality and Brand Image on Customer Loyalty: Study of Hospitality Industry in Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. 4(%): 487-505.
- Mardalis, A. (2005). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Vol. 9, No. 2
- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar. Vol. 2, No.1
- Mariska, Z. H. & S. M. S. (2016). Pengaruh Dimensi Service Quality Terhadap Kepuasan Tamu Hotel dan Dampaknya Terhadap Behaviour Intention (Studi Kasus pada Hotel Aston Kuningan Suites- Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 14 No.
- Maulana, Y. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT Sung Chang Indonesia Cabang Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)*, Vol. 2 No.2
- Mowen, J.C. dan M. Minor (1998) *Consumer Behavior*, 5th Ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*, Ahli Bahasa: Dwi Kartini Yahya, Erlangga, Jakarta,

- Munusamy, J, Shellial, S dan Hor Wai Min. 2010. Service Quality Delivery and Its Impact on Satisfaction in The Banking Sector in Malaysia. *Internasional Journal of Innovation, Managemen and Technology*. Oktober 2010.
- Namkung, Y., Jang, S., (2007). Does Food Quality Really Matter In Restourants? Its Impact On Customer Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal Of Hospitality and Tourism. Reasearch* 31(3), 387.
- Natawijaya, S. . (2018). Pengaruh Customer Percieved Value, Service Quality, dan Physical Environment Terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, Volume 02, No 2
- Nuryani, I. (2018). Analisis Pengaruh Food Quality, Harga, dan Kuitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Bakso Joss Pak Sugeng Bandar Kota Kediri. *Simki-Economic*, Vol. 02 No 08
- Oktaviana, N. A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen.
- Oktaviana, N. A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen.
- Oliver, R. L. 2010. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: McGraw-Hill.
- Oliver. 2014. Whence Consumer Loyalty: *Journal of Marketing (Special Issue)*, 63, 33- 44
- Omar, M. S., Ariffin, H. F., & Ahmad, R. (2016). Service quality, customers' atisfaction and the moderating effects of gender: A study of Arabic restaurants. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 224, 384-392.
- Pereira, Daniel, et. al. (2016). Pengaruh Service Quality Terhadap Satisfaction dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Peri, C. 2006. The Universe Of Food Quality, Food Quality and Preference, 17(112), 3-8.
- Peter. J. Paul and Olson, Jerry. 2005. *Customer Behavior and Marketing Strategy*, 7. Mcgraw Hill.
- Pham, T. S. H., & Ahammad, M. F. (2017). Antecedents and consequences of online customer satisfaction: A holistic process perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 124, 332-342.

- Potter , Norman N, and Joseph H Hotchkiss. 2012. Food Science 5th Edition. New York : Chapman & Hall.
- Purwanti, Lily & Tio, K. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavioural Intention. Jurnal Manajemen Maranatha, Vol. 17 No. 1
- Putri, Yulia L & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). Vol.10 No.19
- Putro, Shandy W, et. al. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No1
- Qureshi, M. N. Z., & Bhatt, J. (2015). An Assessment of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Life Insurance Corporation of India with Special Reference to Srinagar District of Jammu and Kashmir, 7(8), 60-70.
- Ramli,Samsul,2014. Definisi Harga.wwwmaxmanmore.com. Sidoarjo.
- Rbayulia. 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil (Studi Kasus: Sekitar Kampus Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta.
- Ryu, K., & Han, H. (2010). "Influence of Physical Environment on Disconfirmation, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty for First-time and Repeat Customers in Upscale Restaurants," International CHRIE Conference-Refereed Track, 13-21.
- Santoso, J. E. (2016). Pengaruh Food Quality, Service Quality, Price Promotion, dan Customer Satisfaction Terhadap Repeat Purchase Intention Restoran Solaria. JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN, Volume 53.NO 12
- Saputro, H. D. (2013). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan pada Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang di Kudus.
- Sari, Meida Ramita & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 15,No 1
- Senggetan, Vania, et. al. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. Jurnal EMBA, Vol.7 No.1.

- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, No.6
- Shaharudin, M. R., Mansor, S. W., & Elias, S. J. (2011). Food quality attributes among Malaysia’s fast food customer. *International Business and Management*, 2(1), 198-208.
- Silvestri, C., Silvestri, C., Aquilani, B., Aquilani, B., Ruggieri, A., & Ruggieri, A. (2017). Service quality and customer satisfaction in thermal tourism. *The TQM Journal*, 29(1), 55-81.
- Siregar, Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugianto, Jimmy & Sugiharto, S. (2013). Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*, Vol. 1, No.2
- Sugiyono. (2004). “Metode Penelitian Bisnis”. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2002). “Prosedur Penelitian”. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sunarti, ardhianto dwi. . (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Tera Coffee & Resto Bekasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 78 No.1
- Suparmi & Handoko, K. (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Yodya Karya (Persero) Cabang Utama Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7 No.1
- Sutopo, A. N. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama



Mandiri Cabang Semarang). DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING, Volume 3, No.4

- Suwarman. 2004. Prilaku Konsumen. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, 2015. Strategi Pemasaran (edisi 4). Yogyakarta: Cv. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2002. Stategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy; Anastasia Diana; Yanto Chandra. 2005. Marketing Scale. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik, Vol. 01 No2
- Umar, Husain. 2005. Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pusat
- Widiyono dan Mukhaer Pakkanna. 2013. Pengantar Bisnis : Respon terhadap Dinamika Global. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Wijaya, Tony. 2011. Manajemen kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian. Jakarta: PT. Indeks.
- Yamit, Z. (2013). Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yulianti, Ni Made DR & Dwijaya, K. G. (2018). Pengaruh Lokasi Mall dan Tata Letak Gerai Terhadap Loyalitas Tenant di Denpasar. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, Volume 3, No 2
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. (2006). Service Marketing. New York: McGrawHill.

<https://industri.kontan.co.id/news/begini-strategi-kemenperin-menjaga-pertumbuhan-positif-industri-makanan-dan-minuman> diunduh pada tanggal 24 febuari 2021

<https://www.inews.id/finance/bisnis/industri-makanan-dan-minuman-sumbang-ekspor-terbesar#:~:text=JAKARTA%2C%20iNews.id%20%2D%20Industri,13%2C73%20miliar%20dolar%20AS.&text=Nilai%20ekspor%20industri%20tersebut%20mencaapai,AS%20dalam%20enam%20bulan%20terakhir> diunduh pada tanggal 24 febuari 2021

<https://bisnis.tempo.co/read/1419741/pengusaha-2020-pertumbuhan-sektor-makanan-dan-minuman-hanya-1-2-persen/full&view=ok> diunduh pada tanggal 24 febuari 2021

<https://www.ayosurabaya.com/read/2020/08/06/2568/industri-makanan-dan-minuman-andalan-pemulihan-ekonomi-jatim> diunduh pada tanggal 24 febuari 2021

<https://jatim.antaranews.com/berita/244640/menteri-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-paling-konsisten-video> diunduh pada tanggal 24 febuari 2021

<https://www.akulily.com/sushi-tei-restoran-khas-jepang-di-indonesia/#:~:text=Saya%20rasa%20Sushi%20Tei%20merupakan,pembuatan%20Osushi%20di%20Sushi%20Tei> diunduh pada tanggal 24 febuari 2021

<https://www.relasio.com/company/detail/639-pt-sushi-tei-indonesia/#:~:text=Sushi%20Tei%20pengalaman%20bersantap%20untuk,memuaskan%20pada%20kualitas%20makanan%20dandiunduh> pada tanggal 24 febuari 2021

<https://www.suarasurabaya.net/ekonomibisnis/2007/Sushi-Tei-Restaurant-Berkembang-Pesat> diunduh pada tanggal 24 febuari 2021

<https://pergikuliner.com/blog/9-sushi-di-surabaya-yang-paling-nikmat> diunduh pada tanggal 24 febuari 2021