

DAFTAR PUSTAKA

- (2016, Desember 14). Retrieved Maret 2021, from <http://hani309.blogspot.com/2016/12/kepuasan-konsumen-customers-satisfaction.html>
- (2016, Oktober 20). Retrieved Maret 2021, from <http://pengertiandanartikel.blogspot.com/2016/10/pengertian-customer-loyalty.html>
- (2017, Juni 4). (Kuliner) Retrieved Februari 10, 2021, from [pergikuliner: https://pergikuliner.com/restaurants/penyetan-pawon-cabe-sukolilo/menus](https://pergikuliner.com/restaurants/penyetan-pawon-cabe-sukolilo/menus)
- (2019, Oktober 8). (D. K. Timur, Producer, & Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur) Retrieved Februari 10, 2021, from Data Sensus: <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumah-makan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-2014-2018.html>
- (2021, Februari 9). (Kuliner) Retrieved Maret 3, 2021, from [pergikuliner: https://pergikuliner.com/restaurants/ayam-bakar-wong-solo-genteng/menus](https://pergikuliner.com/restaurants/ayam-bakar-wong-solo-genteng/menus)
- A. Rusli, dan Benjamin Molan.(2002). Manajemen pemasaran jilid dua edisi millennium. Terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny, dari Marketing Management. 10th ed.(2000), Jakarta.: Penhallindo
- Agmasari, S. (2018, Februari 6). (W. A. Prodjo, Editor) Retrieved Februari 10, 2021, from [kompas.com: https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia](https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia)

- Agung Ayu S. D, 2014. Gambaran Supervisi Dan karakteristik dengan Kepatuhan Perawat dengan Kejadian Plebitis dan Kenyamanan Pasien. di Ruang Interna Dan IGD pada RSUD Toto Kabila. Skripsi, Jurusan S1 Keperawatan, Fakultas Ilmu-Ilmu kesehatan Dan Keolahragaan, Universitas negeri Gorontalo.
- Ali, F., Amin, M., & Ryu, K. (2016). The Role of Physical Environment, Price Perceptions, and Consumption Emotions in Developing Customer Satisfaction in Chinese Resort Hotels. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 17(1), 45–70. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2015.1016595>
- Ali, Hasan .2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Arief, M. 2007. Pemasaran Jasa & kualitas Pelayanan: Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan. Malang: PT Bayu Media Publishing.
- Arif, Sofyan. 2013. Kualitas Pelayanan Pengelolaan ATM Dan Kepuasan Nasabah: Studi Pada Bank BNI 1946 Pasuruan. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*. Vol. 1 nomor 1.
- Barry Berman dan Joel R. Evans. (2014). *Retail Management* Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Pearson. Jakarta.
- Berman dan Evans, 2010. “Retail Management”. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Coelho, Pedro. S. dan Henseler, Jörg. (2012). Creating customer loyalty through service customization, 46(3), 331-356. Retrieved from ProQuest Education Jurnal Database.
- Churchill, Gilbert A. 2013. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Daftar Harga Menu Makanan di Indonesia*. (n.d.). Retrieved Februari 10, 2021, from <https://hargamakanan.com/harga-menu-ayam-bakar-primarasa/>

- Djaslim Saladin, 2003, Manajemen Pemasaran, Bandung: Linda Karya.
- Fathurrachma, B. M. (2017, Juli). Pengaruh Service Convenience terhadap Kepuasan Pelanggan (Kasus di mall Sadang Terminal Square Kota Purwakarta).
- Firmansyah, Anang. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, R. James dan Jack G. Wiechman. 2011. Pemasaran Ritel (Edisi Kesebelas).
- Griffin, (2005), Customer Loyalty, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hair, J. F. JR., Anderson R. E., Tahtam R. L. and Black W. C. (1998), Multivariate Data Analysis, Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall. Fifth Edition.
- Hair, J. F., et al. (2007). Multivariate Data Analysis 6 th Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hair, J.F. (2006). Multivariate Data Analysis. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hansen & Mowen. (2001). Manajemen Biaya, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hery dan Aris 2015. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: CAPS.
- Hestanto. (n.d.). *Store Atmosphere*. (Manajemen Bisnis) Retrieved Maret 2021, from Hestanto Personal Website: <https://www.hestanto.web.id/store-atmosphere/>
- Husein Umar. (2005), Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis, Jakarta: Grafindo Persada
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Ing, P. G. (2019, November 16). Customer loyalty in Sabah full service restaurant. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.

- JOGLOABANG*. (2019, September 17). Retrieved Februari 10, 2021, from UU 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta: <https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-28-2014-hak-cipta>
- Karyono, Tri Harso, 2016. *Arsitektur Tropis Bentuk, Teknologi, Kenyamanan, dan Penggunaan Energi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Karyono, Tri Harso, 2011. *Wujud Kota Tropis Di Indonesia: Suatu Pendekatan Iklim Lingkungan Dan Energi*, Universitas Tanri Abeng.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers
- Knight, J.B. and Kotschevar, L.H. 2000. *Quantity food Production and Planning*. John Willey and Sons.
- Kotler & Amstrong, Yudhi. (2008). "Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio". *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No.3, Juni.
- Lakni, & Mudalige, J. (2009, may). *Customer-Defined Quality Of Food: An Empirical Investigation*. *The Journal of Agricultural Science*, vol. 4.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lovelock, C dan Lauren K. Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT. INDEKS.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta :Rineka Cipta.
- Nugroho, Farid Yuniar., 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Oliver, Richard L, (1997), *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. McGraw-Hill Education, Singapore
- Oliver, Richard L. 2014. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*, Second Edition, Routledge, New York.
- Potter, Norman N, and Joseph H. Hotchkiss. 2012. *Food Science 5th Edition*. New York : Chapman & Hall.

- Potter PA & Perry AG. 2005. Buku Ajar Fundamental Keperawatan Konsep, Proses dan Praktik Edisi 4, Jakarta: EGC.
- Potter & Perry. 2009. Fundamental Keperawatan. Edisi 7. Jakarta : Salemba Medika
- Rangkuti, Freddy (2002), Measuring Customer Satisfaction, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Santoso, S. (2000). Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Satwiko. 2009. Pengertian Kenyamanan Dalam Suatu Bangunan. Yogyakarta: Wignjosuebrototo
- Schroeder, Roger G. Operations Management: Contemporary Concepts and Cases, 3rd ed., Singapore: McGraw Hill, 2007.
- Schroeder, Roger G. Operations Management: Contemporary Concept and Cases, 2nd ed., Singapore: Mc Graw Hill., 2004.
- Septya, T. (2015, Januari 8). 2021(Maret), 10.
- Soedarmo H. 2006. Menjadi Kaya dengan UKM Otomotif Roda Dua.Jakarta : Kawan Pustaka
- Sugiyono. (2001). Metode Penelitian, Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfa Beta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha ilmu
- Sunyoto, D. (2016). Statistika Deskriptif dan Probabilitas. Center for Academic Publishing Service (CAPS), Yogyakarta.

- Sutisna, 2003, Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Syafnidawaty. (2020, November 8). *Universitas Raharja*. Retrieved Maret 10, 2021, from raharja.ac.id: <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/#:~:text=Pengertian%20Data%20Sekunder%20Menurut%20Para%20Ahli&text=Data%20Sekunder%20Menurut%20Husein%20Umar,tabel%20atau%20diagram%2D%20diagram>”
- Syaikhon, A. (2012, Desember 8). *Harian Ekonomi Neraca*. (A. Syaikhon, Producer, & Bisnis Kuliner) Retrieved Februari 10, 2021, from Perkembangan Bisnis Kuliner Indonesia: <https://www.neraca.co.id/article/22553/perkembangan-bisnis-kuliner-indonesia>
- Trihendrawan, N. (2019, Maret 19). SINDONEWS.com. (N. Trihendrawan, Producer) Retrieved Februari 10, 2021, from Sektor Riil: <https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127>
- Usmara, A, 2008, Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Jakarta: Amara Books.
- Whidya Utami, Christina (2006). Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Selemba Empat, Jakarta.
- Wijaya, T. (2009). Analisis data penelitian menggunakan SPSS. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Wijayanto. (2019, Februari 22). *Ekonomi Surabaya*. (Wijayanto, Editor, & Ekonomi) Retrieved Februari 10, 2021, from RADARSURABAYA.ID: <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2019/02/22/120908/potensi-industri-fb-mampu-tumbuh-20-persen-tahun-ini>
- Zeithaml, Bitner, dan Gremler. (2009). Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.