

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Badan Pusat Statistik. *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis*. 2015. <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133> (diakses Agustus 1, 2017).
- Binus University. *Article: (UJI ASUMSI KLASIK) UJI HETEROSKEDASTISITAS*. 20 November 2015. <https://sbm.binus.ac.id/2015/11/20/uji-asumsi-klasik-uji-heteroskedastisitas/> (diakses Desember 2, 2017).
- Dharmawan, Rezza Harry. "PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA BEAT DI KOTA SEMARANG." *Ekonomi*, 2016: 1-18.
- Engel, F.J., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Vol. 6. 1 vol. Jakarta: Binarupa Aksara, 2002.
- Fleming, Michael C, dan Joseph G Nellis. *Principles of Applied Statistics: An Integrated Approach Using MINITAB and Excel*. Vol. II. London: Thompson Learning, 2000.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. *Pertumbuhan Industri Otomotif Diprediksi Melejit*. 2017. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/8398/Pertumbuhan-Industri-Otomotif-Diprediksi-Melejit> (diakses Agustus 1, 2017).
- Kertajaya, Hermawan. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2004.
- Kotler, P, dan Armstrong G. *Menejemen Pemasaran*. Vol. XIII. III vol. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Garry Armstrong. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited, 2012.
- Kotler, Phlip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson, 2012.
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D. *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Vol. IV. Singapore: Mc-Graw Hill, 1993.
- Mohamad, Mahathir. *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI PAJERO DI KOTA MAKASSAR*. Universitas Hasanuddin, Makassar: Universitas Hasanuddin, 2014.
- Montgomery, Douglas C, dan George C Runger. *Applied Statistics and Probability For Engineers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2010.
- Muanas, Ahmad. "PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MOBIL BUANA INDOMOBIL TRADA." *Jurnal Ilmu dan Riset Menejemen*, 2014: 1-17.

- Mullin, John W, dan Orville C Walker. *Marketing Management A Strategic*. Vol. V. Newyork: Mc GrawHill, 2005.
- Purnomo, Anang Luki. *ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA MATIC DI BLORA*. Thesis, Semarang: Universitas Dian Nuswantoro, 2014.
- Rachim, Taufik, dan Iwan Setiawan. "The Effects of Product Attributes and Pricing Policy to Netbook Purchase Decision: (Case Study of Universitas Widyatama Students)." *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 2014: 522-527.
- Sarwono, Jonatan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sofiyah, Fivi Rahmatus. "Pengaruh Harga dan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Kaki Lima Daerah Medan Johor." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 5 (2013): 41-46.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suharno, dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Susanti, Tina. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang, Semarang)*. Thesis, Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- Swasta, Bahu. *Pengantar Bisnis Modernedisi 3*. Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Tambunan, Monang Ranto, dan Inggrita Gustisari Nasution. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di bank bca kota medan (studi kasus etnis China) ." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan I*, no. 3 (2013): 193-204.
- Tjiptono, Fandy. *Menejemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Tjiptono, Fandy, Gregorious Chandra, dan Dedi Adriana. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Ulus, Algrina Agnes. "BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL MANADO." *Jurnal Riset Ekonomi*, 2013: 1134-1144.
- Winardi, J. *Manajemen Prilaku Organisasi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.