

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, laporan tugas akhir ini dengan judul “STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN USAHA *BRIDAL AND BEYOND*” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan tugas akhir ini disusun berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari bulan Agustus hingga bulan Desember 2017. Tugas akhir merupakan persyaratan terakhir bagi mahasiswa yang wajib ditempuh sesuai dengan kurikulum Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan. Skripsi ini juga bermanfaat bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat dan memperoleh pengalaman baru yang tidak dapat diperoleh dari perkuliahan.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Eric Jobiliong, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
2. Ibu Sunie Rahardja, M.S.CE., selaku Wakil Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Bapak Laurence, M.T. selaku Direktur Fakultas Sains dan Teknologi
4. Bapak Laurence, M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri yang telah membantu perkuliahan saya
5. Bapak Andry M. Panjaitan, M.T. selaku pembimbing tugas akhir yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Rudy V. Silalahi, M.T. selaku co-pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Seluruh dosen Teknik Industri Universitas Pelita Harapan atas dukungan dan seluruh ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
8. Papa, Mama dan saudara/I kandung saya yang telah terus memotivasi dan mendoakan penulis dalam membuat laporan tugas akhir ini agar dapat berjalan lancar dari awal hingga akhir.
9. Ira Dwiputri dan Felisia Falentina yang terus memotivasi dan mendoakan serta membantu dalam memberikan informasi yang dibutuhkan mengenai kota Palembang.
10. Jeffrey Ardian, Melisa, Yuliana, Clara Alverina, Stefani, Rachmi Indah Suryaningsih, Claudia Hartanti, Kevin, Lia Hanjani dan Steven Wijaya yang telah mendukung dan terus memberikan semangat untuk penyelesaian laporan ini.
11. Teman-teman dalam grup Bangka yang telah membantu berjalannya penelitian ini dan terus mendukung hingga penelitian ini selesai
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini dari awal hingga akhir.

Melalui pembuatan tugas akhir ini, banyak hal dan wawasan yang penulis pelajari. Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca yang dapat membantu laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan adanya laporan ini dapat menambah pengetahuan pembaca mengenai pembuatan modul permainan edukasi dengan tema menghitung jejak karbon pada kendaraan logistik secara umum.

Tangerang, 31 Januari 2017

Sherly Febriani

## DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Pembatasan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Studi Kelayakan.....	8
2.1.1 Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.2 Aspek Pasar.....	10
2.2.1 SWOT Analysis.....	11
2.2.2 Segmentasi Pasar.....	12
2.2.3 Target Pasar.....	14
2.2.4 <i>Positioning</i> .....	14
2.2.5 Maketing Mix.....	16
2.3 Aspek Teknis.....	17
2.4 Aspek Manajemen.....	18
2.5 Aspek Hukum.....	20
2.6 Aspek Keuangan.....	20
2.6.1 Sumber-sumber Dana.....	20
2.6.2 Biaya Kebutuhan Investasi.....	21
2.6.3 <i>Cash Flow</i> .....	22
2.6.4 Kriteria Penilaian Investasi.....	22
2.7 Definisi Produk dan Jasa.....	24
2.8 Karakteristik Jasa Pelayanan.....	25
2.8.1 Kualitas Jasa.....	27
2.9 Faktor Kepuasan Pelanggan.....	28
2.10 Uji Kecukupan Data.....	29
2.11 Uji Validitas.....	30
2.12 Uji Reliabilitas.....	30

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Penelitian Pendahuluan .....	31
3.2	Identifikasi Masalah .....	32
3.3	Tujuan Penelitian .....	32
3.4	Tinjauan Pustaka .....	32
3.5	Analisis dan Pembahasan.....	32
3.5.1	Aspek Pasar .....	33
3.5.2	Aspek Teknis.....	34
3.5.3	Aspek Manajemen.....	34
3.5.4	Aspek Hukum.....	35
3.5.5	Aspek Keuangan .....	35
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	35
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Pengolahan Data Kuesioner Ping Ing Bridal .....	38
4.1.2	Profil Responden.....	39
4.1.3	Layanan yang Tersedia di Ping Ing Bridal.....	44
4.1.4	Validitas dan Realibilitas Data Layanan dan Fasilitas Ping Ing Bridal .....	46
4.1.5	Analisis Kecenderungan Pasar Berdasarkan Kuesioner .....	59
4.2	Aspek Pasar.....	60
4.2.1	Analisis Permintaan .....	60
4.2.2	Segmentasi dan Targeting .....	63
4.2.3	Benchmark .....	67
4.2.4	Analisis SWOT .....	70
4.2.5	Marketing Mix .....	77
4.3	Aspek Teknis.....	96
4.3.1	Lokasi.....	96
4.3.2	Layout Bridal.....	97
4.3.3	Jenis Aktivitas dan Fasilitas .....	100
4.3.4	Jenis Peralatan dan Perlengkapan .....	103
4.4	Aspek Manajemen.....	111
4.4.1	Deskripsi Bisnis .....	111
4.4.2	Deskripsi Logo .....	112
4.4.3	Visi dan Misi .....	113
4.4.4	Struktur Organisasi.....	113
4.4.5	Waktu Operasional Perusahaan dan Karyawan .....	114
4.4.6	Analisis Jabatan.....	115
4.4.7	Gaji.....	118
4.4.8	Kompensasi .....	119
4.4.9	Rekrutmen dan Seleksi.....	120
4.5	Aspek Hukum.....	121
4.5.1	Badan Usaha.....	121
4.5.2	Persyaratan dan Prosedur Perizinan Badan Usaha.....	121
4.5.3	Pengurusan Surat Izin Tempat Usaha (SITU).....	124
4.5.4	Izin Gangguan .....	125

4.5.5	Tanda Daftar Perusahaan .....	127
4.5.6	Pendaftaran Merek .....	128
4.5.7	Pajak.....	129
4.6	Aspek Keuangan .....	129
4.6.1	Perkiraan Investasi dan Sumber Dana.....	129
4.6.2	Perkiraan Biaya Operasional.....	132
4.6.3	Sumber Dana.....	138
4.6.4	Depresiasi.....	139
4.6.5	Prediksi Perhitungan Pelanggan.....	140
4.6.6	Asumsi.....	143
4.6.7	<i>Cash Flow</i> .....	144
4.6.8	Penilaian Investasi.....	144
4.6.9	<i>Payback Period</i> .....	145
4.6.10	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	145
4.6.11	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	147
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan .....	148
5.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Diagram Data Hasil Kuesioner .....	3
Gambar 1.2 Diagram Data Hasil Kuesioner Kebutuhan Pasar .....	4
Gambar 2.1 Tiga Langkah Pembangunan Strategi Pemasaran .....	16
Gambar 3.1 Bagan Metode Penelitian .....	36
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	39
Gambar 4.2 Usia Reponden .....	40
Gambar 4.3 Pekerjaan Respoden .....	40
Gambar 4.4 Pendapatan Responden.....	41
Gambar 4.5 Mengetahui Kebutuhan Acara.....	41
Gambar 4.6 Sumber Informasi Kebutuhan Acara Pernikahan .....	42
Gambar 4.7 Rencana Menikah.....	42
Gambar 4.8 Domisili Responden .....	43
Gambar 4.9 Ketersediaan Responden Berkunjung ke Lokasi Bridal yang Jauh dari Tempat Tinggal .....	44
Gambar 4.10 Kebutuhan Layanan yang Akan Diberikan Bagi Resonden.....	45
Gambar 4.11 Saran Responden .....	45
Gambar 4.12 Segi Produk Ping Ing Bridal.....	52
Gambar 4.13 Segi Layanan Ping Ing Bridal .....	54
Gambar 4.14 Segi Fasilitas Ping Ing Bridal.....	56
Gambar 4.15 Segi Harga .....	58
Gambar 4.16 Pegeluaran per Bulan .....	59
Gambar 4.17 Peta Lokasi Ping Ing Bridal .....	97
Gambar 4.18 Layout Ruang Pada Ping Ing Bridal.....	99
Gambar 4.19 Keterangan Layout Ping Ing Bridal .....	99
Gambar 4.20 Logo Ping Ing Bridal.....	112
Gambar 4.21 Struktur Organisasi Ping Ing Bridal .....	113
Gambar 4.22 Ketertarikan Responden Terhadap Paket Yang Tersedia.....	142



## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Variabel Segmentasi Utama untuk Pasar Konsumen.....	14
Tabel 4.1 Deskripsi Jumlah Profil Responden Terbanyak.....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Produk Pertama.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Produk.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pelayanan.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Pelayanan.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Fasilitas.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Fasilitas.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	51
Tabel 4.10 Distribusi Persentase PDRB Sumatera Selatan menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku (Persen), 2008-2015.....	61
Tabel 4.11 Jumlah Penduduk Kota Palembang Tahun 2010 – 2016.....	62
Tabel 4.12 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Palembang Tahun 2015.....	62
Tabel 4.13 Segmentasi dan Target Pasar Ping Ing Bridal.....	64
Tabel 4.14 Analisis SWOT.....	75
Tabel 4.15 Harga Pokok Produksi Tiap Paket.....	81
Tabel 4.16 Layanan yang Tersedia dalam Paket.....	81
Tabel 4.17 Perhitungan HPP Make Up.....	84
Tabel 4.18 Harga <i>Hairdo</i> .....	86
Tabel 4.19 Harga Pokok Perawatan.....	89
Tabel 4.20 Perbandingan Harga Dengan Kompetitor.....	92
Tabel 4.21 Lokasi Bridal.....	97
Tabel 4.22 Dimensi Ruangan Ping Ing Bridal.....	98
Tabel 4.23 Aktivitas <i>Customer</i> dan Karyawan di Ping Ing Bridal.....	101
Tabel 4.24 Aktivitas Customer dan Karyawan Dalam Proses Pemilihan Pakaian .....	101
Tabel 4.25 Aktivitas Customer dan Karyawan Dalam Proses Pelayanan Perawatan .....	102
Tabel 4.26 Aktivitas Customer dan Karyawan Dalam Proses Pelayanan Pada Hari H.....	102
Tabel 4.27 Peralatan dan Perlengkapan Make Up, Hairdo, Pakaian, dan Perawatan Periode Satu Tahun.....	103
Tabel 4.28 Peralatan dan Perlengkapan Make Up, Hairdo, Pakaian, dan Perawatan Periode Lima Tahun.....	104
Tabel 4.29 Peralatan Elektronik.....	105
Tabel 4.30 Peralatan dan Perlengkapan Kebersihan.....	107
Tabel 4.31 Peralatan dan Perlengkapan Kebersihan Dalam Satu Bulan.....	107
Tabel 4.32 Peralatan Pendukung Fasilitas.....	108
Tabel 4.33 Peralatan Tambahan.....	110

Tabel 4.34 Pakaian Sewa .....	111
Tabel 4.35 Perlengkapan Untuk Menghias Mobil .....	111
Tabel 4.36 Jumlah Pekerja .....	114
Tabel 4.37 Gaji Yang Dialokasikan Untuk Pekerja Tetap.....	119
Tabel 4.38 Fee Yang Dialokasikan Untuk Pekerja <i>Freelance</i> .....	119
Tabel 4.39 Lapisan Penghasilan Pajak.....	129
Tabel 4.40 Biaya Investasi .....	130
Tabel 4.41 Biaya Tempat Usaha .....	130
Tabel 4.42 Biaya Perlengkapan dan Peralatan.....	131
Tabel 4.43 Biaya Perijinan.....	132
Tabel 4.44 Biaya Gaji Karyawan.....	132
Tabel 4.45 Biaya Laundry.....	133
Tabel 4.46 Biaya Air.....	134
Tabel 4.47 Biaya Listrik.....	135
Tabel 4.48 Biaya Pemasaran.....	137
Tabel 4.49 Biaya Maintenance.....	137
Tabel 4.50 Depresiasi Peralatan dan Perlengkapan Png Ing Bridal.....	139
Tabel 4.51 Data Jumlah Customer Dari Perusahaan XYZ .....	140
Tabel 4.52 Hasil <i>Forecast</i> Dengan 6 (Enam) Metode .....	141
Tabel 4.53 Hasil <i>Forecast</i> Jumlah <i>Customer</i> .....	141
Tabel 4.54 Prediksi Permintaan Ping Ing Bridal.....	143
Tabel 4.55 Perhitungan Cashflow .....	144
Tabel 4.56 Perhitungan <i>Payback Period</i> Ping Ing Bridal.....	145
Tabel 4.57 Perhitungan NPV .....	146
Tabel 4.58 Perhitungan IRR.....	147



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A. Kuesioner Pendahuluan
- Lampiran B. Kuesioner Pembahasan
- Lampiran C. Kuesioner Ketertarikan Konsumen Terhadap Paket Yang Tersedia
- Lampiran D. Perhitungan Harga Per Paket
- Lampiran E. Perbandingan Harga Dengan Kompetitor
- Lampiran F. Data Ketertarikan *Customer* Terhadap Paket Yang Tersedia
- Lampiran G. Suku Bunga Bank
- Lampiran H. *Cash Flow*
- Lampiran I. BI Rate
- Lampiran J. Data Inflasi
- Lampiran K. Sosial Media Sebagai Promosi
- Lampiran L. Ruko Yang Akan Digunakan Ping Ing Bridal

