

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, pokok permasalahan, tujuan penelitian, ruang lingkup dan asumsi, dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini memiliki suatu peluang dan tantangan bisnis yang cukup menjanjikan. Baik dari bisnis kecil, menengah, maupun usaha besar. Adapun salah satu industri yang cukup menjanjikan adalah bisnis *bridal*. Kemajuan bisnis *bridal* dapat dikatakan sangat pesat dan banyak diminati oleh masyarakat. Bisnis *bridal* merupakan salah satu pengembangan usaha yang cukup kreatif serta dapat dikatakan sebagai peluang usaha yang abadi karena selama manusia memimpikan hidup berpasang-pasangan, adanya bisnis ini akan selalu dibutuhkan dalam kehidupan manusia. Selain itu, bukan hanya bisnis *bridal* saja yang sedang berkembang namun juga terdapat bisnis lain yang sedang berkembang pesat yaitu bisnis *photography*, salon, gaun, *wedding organizer* dan bahkan hotel-hotel serta para pengusaha penyedia gedung-gedung untuk semua jenis *event*.

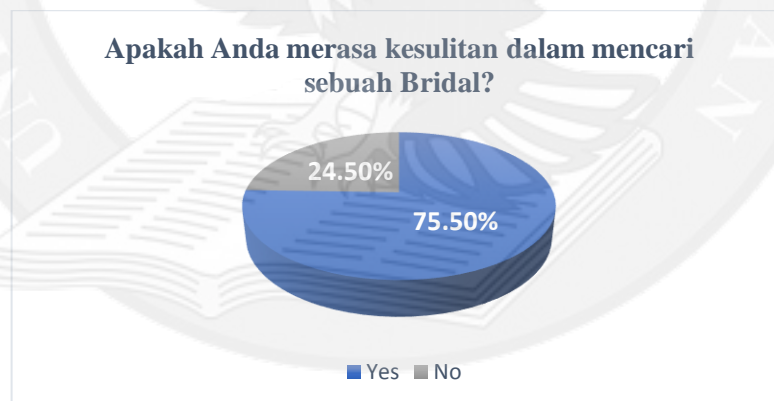
Usaha yang akan dibangun yaitu dengan nama Ping Ing Bridal. Usaha ini merupakan usaha *bridal* yang tidak hanya menyediakan layanan *bridal*, namun juga menyediakan pelayanan perawatan untuk calon pengantin, yaitu dimulai dari perawatan rambut, perawatan tubuh, dan perawatan kuku tangan dan kaki.

Sebelum mendirikan sebuah usaha, perlu adanya pengetahuan mengenai perbedaan dari *bridal* dan *salon* karena kedua usaha ini cukup memiliki pelayanan yang hampir sama sehingga kebanyakan masyarakat sulit membedakan dan juga belum mengerti akan perbedaan dari kedua bisnis tersebut. Kata *bridal* berkaitan dengan pengantin, atau pernikahan; perkawinan; sebagai, hiasan pengantin; pakaian pengantin; sebuah kamar pengantin (Kamus Internasional n.d.). Bisnis *bridal* merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam pelayanan jasa sewa gaun pengantin dan rias wajah (Mora 2015). Oleh karena itu, bisnis *bridal* lebih berfokus terhadap acara pernikahan.

Dengan melihat adanya perkembangan bisnis lain yang berhubungan dengan *bridal* maka, bisnis yang akan dijalankan ini dapat dikatakan memiliki peluang bisnis yang besar untuk dapat bekerja sama dengan *vendor* bisnis yang ada. Melihat dari berbagai peluang yang ada, maka daerah yang dipilih sebagai lokasi studi kelayakan pendirian bisnis ini juga memungkinkan dapat menambah peluang sehingga lokasi yang dipilih yaitu di Taman Kenten, Kota Palembang. Lokasi tersebut dipilih karena memiliki peluang yang besar dan juga merupakan daerah yang terus menerus melakukan perkembangan juga dekat dengan rumah penduduk sehingga dapat memperkenalkan secara langsung usaha *bridal* yang dibangun kepada masyarakat sekitar. Selain itu, daerah Taman Kenten juga merupakan lokasi yang strategis karena lokasi ini merupakan salah satu tempat yang ramai dilewati banyak orang sehingga memungkinkan banyak orang yang melihat adanya bisnis *bridal* ini.

Selain letak yang strategis, terdapat juga peluang lain yaitu walaupun di kota Palembang sudah berdiri beberapa bisnis *bridal*, namun di daerah tersebut masih belum terdapat adanya bisnis *bridal* yang didirikan. Dan setelah melakukan *survey*, di Kota Palembang kebanyakan *bridal* yang telah berdiri sudah sangat lama dan masih banyak yang belum *update* dengan *trend* yang ada maka pembangunan usaha *bridal* ini memiliki kesempatan untuk dapat berkembang di Palembang. Adapun beberapa *bridal* yang cukup dikenal di kota Palembang yaitu BritneyBrien Bridal, Yuliana Salon & Bridal, dan Demariee Bridal.

Selain itu, peluang dalam mendirikan bisnis ini juga dapat dilihat dari data kuesioner yang telah dibagikan secara *online* sehingga menghasilkan 212 responden yang disebar di Kota Palembang, didapatkan 160 responden yang menyetujui tentang sulitnya mencari sebuah *bridal*. Berikut diagram data hasil kuesioner yang didapatkan.



Gambar 1.1 Diagram Data Hasil Kuesioner

Bisnis *bridal* yang akan dilakukan studi kelayakan ini merupakan sebuah bisnis *bridal* yang di rencanakan akan memberikan pelayanan jasa yang menawarkan berbagai paket untuk acara pernikahan yaitu *make up* wanita dan pria, busana yang akan selalu *update* dan bahkan calon pengantin dapat melakukan

request busana yang diinginkan oleh pasangan (gaun, jas, kemeja, dan lain sebagainya). Selain itu, dalam *bridal* ini juga akan menyediakan berbagai pelayanan sebagai nilai tambah yaitu perawatan rambut (*Creambath, Hair mask, Hair spa*), perawatan tubuh (*Massage, lulur, body mask, milk bath, bleaching, waxing*), perawatan kuku dan tangan (*manicure, pedicure, nail art, nail polish*). Adanya perawatan yang ditawarkan dalam usaha yang akan dibangun ini dikarenakan dalam menjelang hari pernikahan seorang pengantin/tuan rumah dalam sebuah acara pastinya tidak boleh merasakan kelelahan sehingga disarankan untuk tuan rumah dari acara tersebut agar dapat melakukan perawatan yang berefek dalam meningkatkan *mood* dan juga dapat lebih percaya diri, serta *photography*, dan *shooting* yang dapat digunakan saat *prewedding, photoshoot*, dokumentasi acara, dan lain sebagainya.

Adapun nilai tambah yang diberikan tersebut didapatkan dari hasil kuesiner yang telah disebar secara *online* sehingga menghasilkan 212 responden, di mana terdapat 175 responden yang menyetujui tentang dibutuhkannya perawatan tersebut untuk calon pengantin. Berikut diagram data hasil kuesioner kebutuhan pasar yang telah didapat.



Gambar 1.2 Diagram Data Hasil Kuesioner Kebutuhan Pasar

1.2 Pokok Permasalahan

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah masih sedikitnya sebuah usaha ataupun bisnis *bridal* yang juga menyediakan berbagai pelayanan lainnya seperti perawatan rambut, tubuh, dan perawatan kuku tangan dan kaki di kota Palembang.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah usaha *bridal* ini layak untuk didirikan.

1.4 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian dilakukan dalam rentang waktu Agustus sampai Desember tahun 2017;
2. Analisis penelitian ini mencakup aspek pasar, aspek manajemen, aspek teknis, aspek hukum, dan aspek keuangan;
3. Penelitian ini hanya dilakukan di kota Palembang;
4. Perkiraan seluruh biaya dan harga diperoleh saat penelitian dilakukan.
5. Konsep layanan yang diberikan bersifat modern.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini terdiri dari lima bab, di mana masing-masing bab memiliki sub-bab, sistematika penulisan akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang sebagai dasar dari penelitian ini. Pada bab ini juga diahas mengenai pokok permasalahan, penentuan tujuan penelitian, pembatasan masalah, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dibahas mengenai teori-teori, konsep, dan rumus perhitungan yang akan digunakan dalam proses menyelesaikan masalah. Adapun sumber yang digunakan sebagai pendukung dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini diperoleh melalui buku, jurnal, dan *website* terpercaya.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian ini merupakan gambaran atas kerangka penyusunan laporan, yang mencakup langkah sistematis yang dilakukan dalam memecahkan permasalahan dan juga agar dapat mencapai tujuan dari laporan ini agar penelitian yang akan dilakukan dapat lebih terarah.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai hasil data kuesioner dan berbagai aspek yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun data kuesioner yang telah diolah diharapkan dapat menghasilkan informasi ataupun masukan yang berguna bagi penelitian. Pada bagian aspek pasar, akan membahas tentang analisis keadaan pasar di wilayah Palembang, juga menganalisis mengenai kecenderungan pasar berdasarkan

kuesioner, *competitor*, dan analisis *SWOT*. Aspek pemasaran, membahas mengenai pemasaran yang akan dilakukan dalam mengembangkan usaha *bridal* dengan menggunakan strategi segmentasi, target pasar, posisi bisnis, dan strategi *marketing mix*. Pada bagian aspek teknis akan dibahas mengenai kegiatan operasional usaha, lokasi pembangunan usaha *bridal*, *layout*, serta fasilitas yang dibutuhkan untuk mendukung jalannya usaha. Pada aspek manajemen akan membahas mengenai visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, *job description*, proses pemilihan tenaga kerja, kebutuhan tenaga kerja, kompensasi dan fasilitas, waktu operasional perusahaan, serta pemutusan hubungan kerja. Dalam bagian aspek hukum akan dibahas mengenai persyaratan, pajak, dan badan hukum yang akan digunakan serta perizinan pembangunan usaha. Selanjutnya yang terakhir pada aspek keuangan akan membahas tentang perkiraan investasi awal, perkiraan biaya awal, perhitungan pendapatan usaha, laba rugi, perhitungan kas yaitu perhitungan pemasukan dan pengeluaran.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Selanjutnya pada bab terakhir ini akan membahas mengenai kesimpulan hasil yang didapat untuk perencanaan pembangunan/studi kelayakan usaha *bridal* yang didapat dari pengolahan dan analisis data. Selain itu pada bab ini juga diberikan saran yang diberikan untuk pembaca agar berguna untuk penelitian selanjutnya.