

ABSTRAK

Globalisasi dan perdagangan bebas membawa dampak yang luar biasa bagi bermacam aspek kehidupan, urusan praktis bernegara, pihak yang satu dengan yang lain dalam wilayah ekonomi dan khususnya Pertamina sebagai unit ekonomi.

Sebagai eksportir terbesar LNG dunia, Indonesia tetap menghadapi persaingan yang ketat di antara pemain bisnis LNG. Dengan adanya deregulasi dan tuntutan efisiensi yang menyebabkan kontrak penjualan LNG menjadi pendek. Semakin banyaknya kompetitor masuk, membawa konsekuensi kapasitas LNG dunia menjadi berlebih.

Antisipasi Pertamina dalam industri LNG pasca tahun 2001 diformulasikan dalam suatu strategi untuk mengantisipasi era baru ke dalam analisa pendekatan SWOT (*strength, weakness, opportunity dan threat*).

Strategi perusahaan mengarahkan tindakan-tindakan dalam pencapaian misi dan tujuan perusahaan. Strategi menetapkan bagaimana mengatur perkembangan dan pertumbuhan perusahaan yang mana akan memperbaiki profitabilitas operasi demi keberlangsungan dan bertahannya perusahaan.

Strategi bersaing perusahaan yakni , low cost (efisiensi), market penetration (new usage & more usage), vertical integration to maintain LNG Chain, *emerging market development* (India, China dan Thailand), aliansi strategis, kreatifitas dalam *financial engineering*, restrukturisasi organisasi, pengembangan sumber daya manusia, pembentukan *Strategic Business Unit*

(SBU). perubahan budaya perusahaan melalui Sistem Pengendalian Manajemen Mutu.

Keunggulan bersaing perusahaan yakni : Indonesia (Pertamina) merupakan supplier LNG andalan yang berpengalaman, keandalan suplai (*Security of Supply*), keunggulan secara komersial, marketing yang lebih terarah dan terkoordinir dengan rapi, kemampuan membangun dan mengoperasikan kilang LNG, kemampuan mengelola produksi dengan biaya yang rendah, kedekatan antara pasar dengan lokasi LNG plant Indonesia, kemampuan untuk membangun LNG chain yang merupakan rantai perdagangan LNG.

Bantuan dan dukungan dari semua pihak (manajemen perusahaan, pemerintah, dan masyarakat) yang berkepentingan dalam LNG *chain* diperlukan dalam mengantisipasi sejumlah peluang pengembangan industri LNG Indonesia di waktu yang akan datang di industri kawasan Pasifik.

Untuk kepentingan perdagangan regional yang vital, dengan kesiapan dalam mencari dan mengembangkan jawaban mengenai masa depan baik oleh Pertamina dan *Production Sharing Contractor* (PSC), juga diharapkan pihak terkait (manajemen perusahaan, pemerintah, dan masyarakat) dapat memiliki pikiran terbuka dan pendekatan yang efektif dalam kerjasama wilayah luas dan dalam rantai bisnis LNG itu sendiri.

Demikian juga disarankan agar pemerintah dapat mengurangi keterlibatannya dalam manajemen perusahaan demi fleksibilitas dan kesehatan perusahaan

DAFTAR ISI

Judul	
Lembar Persetujuan	
Lembar Pengesahan	
Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir	
Kata Pengantar	i
Abstrak	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Grafik	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Pernyataan Masalah	2
I.3. Batasan Masalah	3
I.4. Tujuan & Manfaat Laporan Perusahaan	4
I.5. Kerangka Laporan Perusahaan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1. Visi, Misi & Tujuan Perusahaan	6
II.2. Analisa Perilaku Pesaing	7
II.3. Analisa Industri (Five Force Model)	8
II.4. Analisa Perusahaan (Value Chain Analysis)	12

II.5. Analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats)	14
II.6. Analisa Lingkungan	16
BAB III PROFIL PERTAMINA	20
III.1. Sejarah Perusahaan	20
III.2. Visi & Misi Perusahaan	21
III.3. Struktur Organisasi	24
BAB IV TINJAUAN INDUSTRI LNG DUNIA, ASIA PASIFIK & INDONESIA	25
IV.1. Era LNG	26
IV.2. Karakteristik Proyek LNG	29
IV.3. LNG Chain	34
IV.4. Tiga Tahap Pertumbuhan LNG	35
IV.5. Pasar LNG	36
IV.5.1. Pasar LNG Dunia	37
IV.5.2. Impor LNG Asia Pasifik	38
IV.5.3. Ekspor LNG Asia Pasifik	41
IV.5.4. Komitmen & Penjualan LNG Indonesia	41
IV.5.5. Pasar Domestik	41
IV.6. Harga LNG	43
IV.7. Cadangan & Paket Gas	45
IV.8. LNG <i>Plant</i> & Transportasi Laut.....	48
BAB V. ANALISA DAN PEMBAHASAN	56

V.1. Analisa Rantai Nilai.....	56
V.1.1. Aktifitas Utama	56
V.1.2. Infrastruktur Perusahaan.....	67
V.1.3. Manajemen Sumber Daya Manusia	69
V.1.4. Pengembangan Teknologi	71
V.1.5. Pengadaan Barang & Jasa	72
V.2. <i>Competitive Force Analysis</i>	72
V.2.1. <i>Rivalry Among Competing Sellers</i>	73
V.2.2. <i>Substitute Products</i>	77
V.2.3. <i>Potential Entry of New Competitor</i>	78
V.2.4. <i>Bargaining Power of Supplier</i>	81
V.2.5. <i>Bargaining Power of Buyer</i>	81
V.3. Analisa Pasar	83
V.3.1. Jepang	84
V.3.2. Korea Selatan	86
V.3.3. Taiwan	87
V.3.4. China / Hongkong	89
V.3.5. India	90
V.3.6. Thailand	92
V.3.7. Filipina & Amerika	92
V.4. Analisa Lingkungan	92
V.4.1. Trend Ekonomi	92
V.4.2. Faktor Regulasi.....	92

V.4.3. Pola Politik	93
V.4.4. Perubahan Sosial / Budaya	94
V.4.5. Pertimbangan Ekologi	94
V.4.6. Teknologi	95
V.5. Analisa Perilaku Pesaing	95
V.6. SWOT Analysis	97
V.6.1. <i>Strength</i>	97
V.6.2. <i>Weakness</i>	99
V.6.3. <i>Opportunity</i>	100
V.6.4. <i>Threat</i>	101
BAB VI ANALISA & PERUMUSAN STRATEGI BERSAING DAN	
KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN	103
VI.1. Analisa & Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan	103
VI.2. Analisa & Perumusan Keunggulan Bersaing	109
BAB VII KESIMPULAN & SARAN	111
VII.1. Kesimpulan	111
VII.2. Saran	114
Daftar Pustaka	116
Lampiran	118
Lampiran I Tabel	118
Lampiran II Gambar	128
Lampiran III Grafik	138
Lampiran IV UU Migas 2001	144

Lampiran V Surat Keputusan – Pedoman Pelaksanaan Pengadaan

Barang/Jasa Pertamina/KPS/JOB/TAC 170



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Impor LNG Jepang	118
Tabel 4.2	Impor LNG Korea	119
Tabel 4.3	Impor LNG Taiwan	120
Tabel 4.4	Komitmen LNG Indonesia	120a
Tabel 4.5	Spesifikasi LNG Indonesia	121
Tabel 4.6	Spesifikasi Plant PT. Arun NGL. Co.	122
Tabel 4.7	Spesifikasi Plant PT. Badak NGL. Co.	123
Tabel 5.1	Komposisi Sumber Daya Manusia	71
Tabel 5.2	Niaga LNG Dunia	124
Tabel 5.3	Kuantitas Ekspor/Impor LNG (per Negara)	125
Tabel 5.4	Kontrak Penjualan LNG di Pasar Tradisional	75
Tabel 5.5	Pangsa Pasar LNG di Jepang	126
Tabel 5.6	Data Energi & Ekonomi Jepang	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima Daya Penggerak & Rantai Nilai oleh Porter	128
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Pertamina	24
Gambar 4.1	Skema LNG Chain	129
Gambar 4.2	Produsen LNG Dunia	130
Gambar 4.3	Lokasi Cadangan Gas di Indonesia	131
Gambar 4.4	Lokasi Cadangan Gas di Sumater Utara	132
Gambar 4.5	Lokasi Cadangan Gas di Kalimantan Timur	133
Gambar 4.6	Lokasi Cadangan Gas di Natuna	134
Gambar 4.7	Kandungan Gas Alam	135
Gambar 4.8	Plant LNG di Indonesia	136
Gambar 4.9	Diagram Alir Proses LNG/LPG	137