

ABSTRAK

The bank traces its roots back to the year 1948 as one of Indonesia's first private banks when NV Bank Pertiagaan Indonesia was established. Throughout the years the Bank had had major changes including several mergers. In 1977 PT Bank Pertiagaan Indonesia merged with NV Central Commercial Bank. In 1982 Lippo Group became a shareholder of the bank and attained management contracts. The bank had its name changed to Lippo Bank in the same year. In 1989 the Bank merged with PT Bank Umum Asia, and it has retained the name Lippo Bank ever since. The year 1989 was even more significant to the bank as it went public during that year, and its shares are now traded on the Jakarta and Surabaya stock exchanges. In the extraordinary general meeting which was held on December 23, 1998, the name of the Bank was changed to PT Bank Lippo Tbk.

With the Banking deregulation in 1988, the bank began a rapid expansion of its branch network, with the goal to be the leading fund mobilization, clearing and payment centre. The Bank expanded its network from 30 branches in 1989 to 375 as of December 2001 in 120 cities throughout Indonesia.

Within the same 10 years period, the Bank grew its assets from Rp. 344 billion (US\$ 199 million) to Rp. 14.4 trillion (US\$ 1.79 billion). Its customer base from 57,000 to more than 2.1 million. The Bank concentrates its lending in the retail-commercial sector, in the small to medium size enterprises of distributors and traders, while its main target for deposits are in the retail/consumer market.

The Bank offers a full range of retail, commercial, consumer, international and investment-banking products, servicing nearly 4 million individuals and corporate accounts.

PRAKATA

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Perusahaan dengan judul “Analisa Laporan Keuangan PT Bank Lippo Tbk. Cabang Mangga Dua Dalam Menentukan Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangannya”, sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Program Pasca Sarjana Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Dalam hal ini penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Perusahaan banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki Penulis, untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Samuel Dossugi, MA. selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan Laporan Perusahaan ini, yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat diharapkan.
2. Bapak DR. Samuel Dossugi, MA. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
3. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Program Pasca Sarjana Universitas Pelita Harapan

4. Ibu Suziany Japardy, selaku Pimpinan Wilayah Down Town, serta seluruh staff PT Bank Lippo Tbk. Cabang Mangga Dua yang telah memberikan dukungan serta data yang diperlukan untuk penulisan Laporan Perusahaan ini.
5. Mama dan Istri tercinta Katherine dan anak saya, Joanne Felicia Lia yang telah banyak memberikan semangat, inspirasi serta dorongan moril hingga selesainya penulisan Laporan Perusahaan ini.
6. Rekan-rekan lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu Penulis hingga dapat menyelesaikan Laporan Perusahaan ini.

Akhir kata Penulis berharap agar Laporan Perusahaan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan Penulis mohon maaf atas segala kekurangan baik dalam isi, gaya bahasa, dan lainnya.

Jakarta, 22 Oktober 2002

Penulis,

Indra Alirusin

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Metode Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Penulisan.....	5
BAB II : TELAAH KEPUSTAKAAN	
2.1 Manajemen Keuangan.....	7
2.2 Laporan Keuangan.....	10
2.3 Bentuk Laporan Keuangan.....	13
2.4 Analisa Laporan Keuangan.....	18
2.5 Analisa Rasio.....	20
2.6 Analisa Trend.....	26
2.7 Analisa Horisontal.....	26
2.8 Analisa Vertikal.....	26
BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perkembangan Perusahaan.....	28
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	30
3.3 Jenis Usaha dan Persaingan.....	31
3.4 Produk-produk yang Ditawarkan.....	32
3.5 Visi, Misi, dan Strategi Bisnis.....	36
BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisa Ratio.....	39
4.2 Analisa Horisontal.....	44
4.3 Analisa Vertikal.....	52
4.4 Analisa Metode Dupont.....	55
4.5 Perbandingan Dengan Laporan Laba Rugi Konsolidasi.....	57

BAB V	:	KESIMPULAN DAN SARAN	
		5.1 Kesimpulan.....	59
		5.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN.....	v
-----------------------------	----------

