

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul **“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI DAN KEPEMIMPINAN DIRI PADA KINERJA PENGUSAHA GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK”** ditulis untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

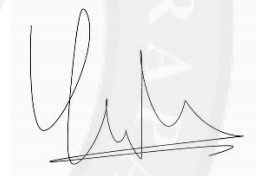
Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu momen yang berharga dan bermanfaat bagi peneliti. Maka, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus yang sudah menuntun, membantu dan memberikan saya hikmat selama mengerjakan penelitian ini. Selain itu, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah membantu dan mendukung saya dalam menjalani proses perkuliahan dan penelitian ini:

1. Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Vina C. Nugroho, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen
3. Patricia, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dengan sabar dan penuh pengertian.
4. Seluruh dosen dan staf administrasi yang sudah memberikan pengetahuan dan memastikan studi saya berjalan dengan baik di Universitas Pelita Harapan.
5. Keluarga saya yang selalu mendukung dan memberikan kepercayaan kepada saya.
6. Joel Yudistira, Natasha, Nathanael Aldo dan Samuel Steven yang selalu mendukung dan berjuang bersama dengan saya dari awal perkuliahan.
7. Elsabella Limawan yang sudah berbagi ilmu selama menjadi asisten dosen dan selalu memberikan semangat serta dukungan doa di setiap masa sulit yang saya alami.

8. Alice Wonder yang sudah membagikan ilmu selama saya menjalani perkuliahan.
9. Violeta Stevani Kangen yang sudah membantu dan berbagi pengetahuan dalam menyelesaikan masa – masa akhir perkuliahan.
10. Febrian Napitupulu, Mesyika Filia, Shelby Pramestiari dan Valdi Septian yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan menemani saya di setiap hal yang saya alami, baik atau buruk.
11. Seluruh teman kelas dan panitia yang sudah menemani dan mendukung saya selama masa perkuliahan.

Proses mengerjakan penelitian ini merupakan proses yang berarti bagi saya. Maka dari itu, saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang membaca.

Depok, 15 November 2021



(Celine Priscilla)

DAFTAR ISI

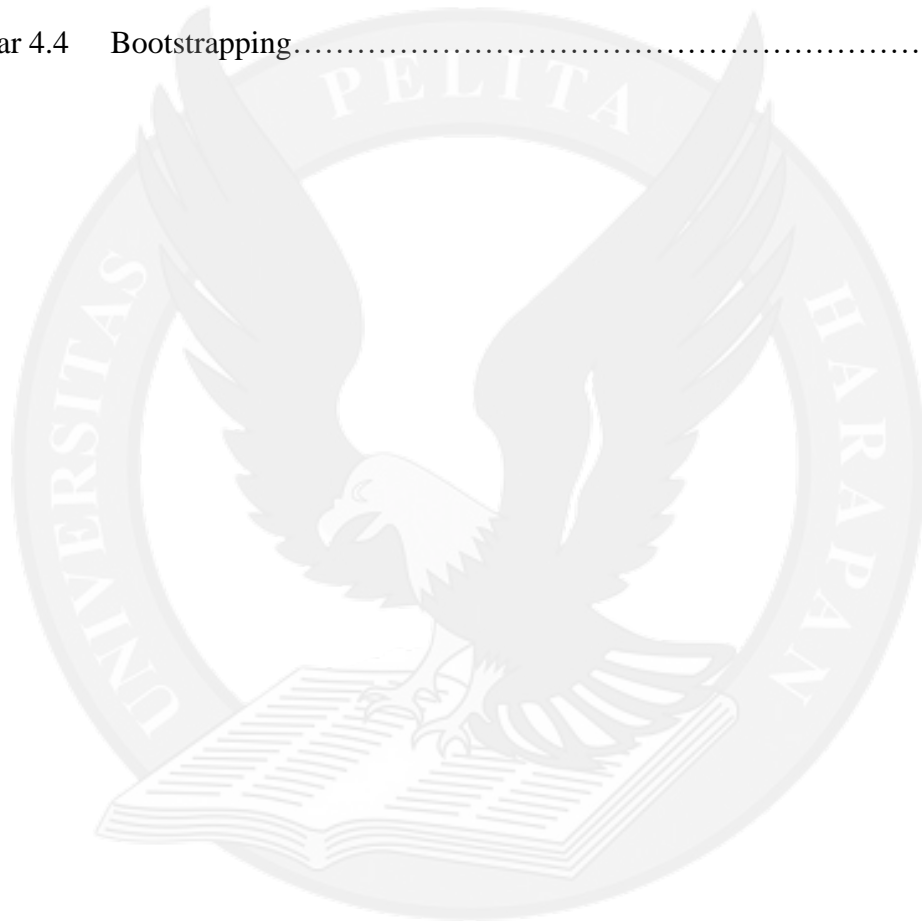
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
2.1 Budaya Organisasi.....	8
2.1.1 Fungsi Budaya Organisasi	9
2.1.2 Faktor Budaya Organisasi.....	10
2.1.3 Indikator Budaya Organisasi.....	11
2.2 Motivasi.....	12
2.2.1 Teknik Motivasi	13
2.2.2 Metode Motivasi	14
2.2.3 Indikator Motivasi.....	15
2.3 Kepemimpinan Diri.....	16
2.3.1 Indikator Kepemimpinan Diri.....	17
2.4 Kinerja.....	18
2.4.1 Faktor Kinerja	19
2.4.2 Indikator Kinerja.....	20
2.5 Generasi Z	21
2.5.1 Perilaku Generasi Z.....	21
2.5.2 Karakteristik Generasi Z.....	23
2.6 Generasi Milenial	24
2.6.1 Karakteristik Generasi Milenial	25

2.7	Hubungan Antar Variabel	25
2.7.1	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja.....	26
2.7.2	Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja.....	26
2.7.3	Pengaruh Kepemimpinan Diri terhadap Kinerja.....	27
2.8	Model Penelitian dan Hipotesis.....	28
BAB III	29
3.1	Metode Penelitian.....	29
3.2	Metode Kuantitatif	30
3.3	Objek Penelitian	30
3.4	Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.5	Populasi dan Sampel	34
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	35
3.6	Skala Pengukuran	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7.1	Data Primer	36
3.7.2	Data Sekunder	37
3.8	Teknik Analisis Data	37
3.8.1	Data Pendahuluan.....	38
3.8.2	Data Aktual	38
3.9	Partial Least Square – Structural Equation Model (PLS-SEM).....	38
3.10	Teknik Pengujian Instrumen	39
3.10.1	Validitas	40
3.10.2	Reliabilitas	41
3.10.3	R-Square.....	42
3.10.4	T-Statistics	42
3.11	Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV	44
4.1	Analisis Profil Responden	44

4.1.1	Jenis Kelamin Responden	44
4.1.2	Usia Responden.....	45
4.1.3	Domisili Usaha Responden.....	45
4.1.4	Usia Usaha Responden.....	46
4.2	Uji Data Pendahuluan.....	46
4.2.1	Validitas Uji Pendahuluan.....	47
4.2.2	Reliabilitas Uji Pendahuluan.....	52
4.3	Uji Data Aktual	52
4.3.1	Spesifikasi Data Aktual.....	53
4.3.1.1	Outer Model.....	53
4.3.1.1.1	Uji Validitas Data Aktual	54
4.3.1.1.2	Uji Reliabilitas Data Aktual	56
4.3.1.2	Inner Model.....	56
4.4	Uji Hipotesis.....	57
4.5	Pembahasan	59
BAB V	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Implikasi Manajerial.....	64
5.3	Batasan Penelitian	66
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Model Penelitian.....	28
Gambar 4.1	Outer Model Data Pendahuluan.....	47
Gambar 4.2	Outer Model Data Pendahuluan Valid.....	49
Gambar 4.3	Outer Model.....	54
Gambar 4.4	Bootstrapping.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Perhitungan (Definisi Konseptual dan Operasional).....	31
Tabel 4.1	Data Responden Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2	Data Responden Usia.....	45
Tabel 4.3	Data Responden Domisili Usaha.....	45
Tabel 4.4	Data Responden Usia Usaha.....	46
Tabel 4.5	<i>Outer Loading</i> Uji Pendahuluan.....	48
Tabel 4.6	<i>Outer Loading</i> Uji Pendahuluan Valid.....	49
Tabel 4.7	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Uji Pendahuluan.....	50
Tabel 4.8	<i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4.9	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	52
Tabel 4.10	<i>Convergent Validity</i> Data Aktual.....	55
Tabel 4.11	<i>Cross Loading</i> Data Aktual.....	55
Tabel 4.12	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	56
Tabel 4.13	<i>R-Square</i>	57
Tabel 4.14	<i>Path Coefficients</i>	58