

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan karunia-Nya, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH *GREEN ENTREPRENEURSHIP INTENTION* TERHADAP *GREEN ENTREPRENEURSHIP BEHAVIOR* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS: PERAN MODERASI DARI *UNIVERSITY EDUCATION SUPPORT* DAN *GREEN CONSUMPTION COMMITMENT*” ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya doa, bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, yakni:

1. Bapak Dr. (Hon.) Jonathan L. Parapak, M.Eng.Sc., selaku Rektor dari Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Vina Christina Nugroho, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Dr. Chrisanty Victoria Layman, BA., M.Sc. selaku Ketua Konsentrasi Manajemen Kewirausahaan sekaligus Dosen Penguji Sidang.
5. Bapak Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.M., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulisan Tugas Akhir.
6. Bapak Bambang Supnang, S.Si, M.Si. selaku Ketua Penguji Sidang.
7. Ibu Prof. Dr. Sabrina Oktaria Sihombing S.E., M.Bus. selaku Dosen mata kuliah Metode Riset.
8. Bapak Dr. Zoel Hutabarat, S.IP., M.B.A. selaku Pembimbing Akademik.

9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan pembelajaran serta pengetahuan juga pengalamannya selama masa studi penulis.
10. Orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan semangat kepada penulis.
11. Michelle Widisya Sing sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan mendengarkan keluh kesah juga memberikan saran atas kesulitan-kesulitan yang dihadapi penulis.
12. Stacia Andany sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
13. Aldo Albert Effendy, William Axel Rinaldi, Violin Meidy Theresia, dan Vanessa Crystal Junartaputeri yang selalu memberikan dukungan dari awal memasuki perkuliahan.
14. Maevy Callista, Jesslyn Halim, Keven Jevry, Andre Suryanto, dan Elbert Ferdinan yang selalu memberikan dukungan dari awal memasuki program studi Manajemen.
15. *Chief Mentor* Jose Wijaya dan teman-teman grup Mentor BS4 yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
16. Catherine Vellynia Samudra sebagai *Head Mentor* 2020/2021 yang selalu memberikan dukungan, saran dan masukan dalam pengerjaan Tugas akhir penulis.
17. Teman-teman tim Perekrutan Mentor (PERMEN) 2020/2021 Christy Simbolon, Michaela Kemuning Pusung, dan Billy Alexander yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis
18. Teman-teman BPH Training Mentor 2021 Yudiestira Dwi Sentosa, Stacia Andani Elgina Kandow Mandagi, dan Jesslyn yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
19. Semua teman-teman dan sahabat yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis
20. Semua responden dan pihak yang telah meluangkan waktu untuk mendukung proses penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca akan membantu menyempurnakan penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Tangerang, 17 November 2021

Penulis



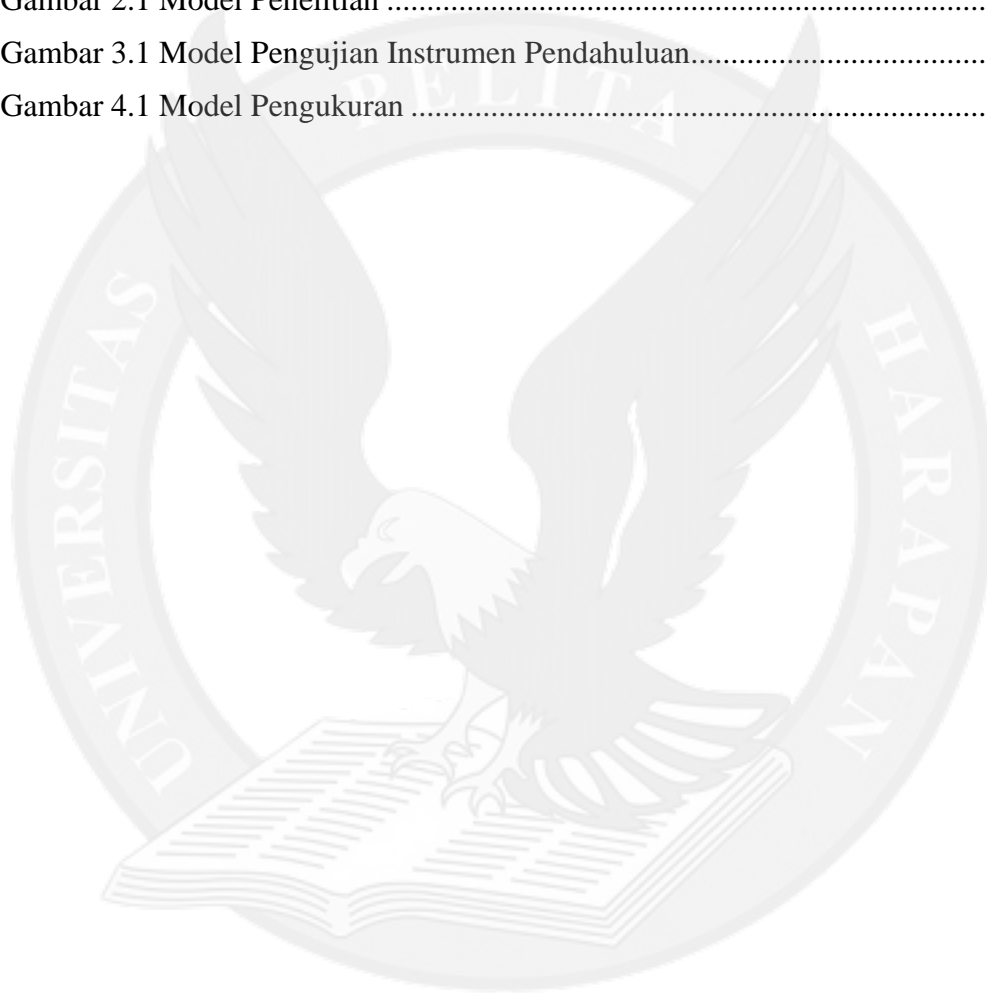
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Sistematis Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	15
2.1 <i>Green Entrepreneurship Intention</i> .....	15
2.2 <i>Green Entrepreneurship Behavior</i> .....	17
2.3 <i>University Education Support</i> .....	19
2.4 <i>Green Consumption Commitment</i> .....	20
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.5.1 <i>Green Entrepreneurship Intention</i> dengan <i>Green Entrepreneurship Behavior</i> .....	22
2.5.2 <i>University Education Support</i> memoderasi <i>Green Entrepreneurship Intention</i> dengan <i>Green Entrepreneurship Behavior</i> .....	24
2.5.3 <i>Green Consumption Commitment</i> memoderasi <i>Green Entrepreneurship Intention</i> dengan <i>Green Entrepreneurship Behavior</i> .....	25
2.6 Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian .....	28

3.2	Unit Analisis.....	28
3.3	Tipe Penelitian.....	29
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
3.5	Populasi dan Sampel .....	34
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	35
3.5.2	Metode Penarikan Sampel.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6.1	Skala Pengukuran.....	38
3.7	Teknik Analisis Data .....	39
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	39
3.7.2	Statistik Inferensial.....	40
3.7.3	<i>Structural Equation Model - Partial Least Square</i> .....	40
3.7.3.1	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	41
3.7.3.2	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	41
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian.....	41
3.8.1	Uji Validitas .....	42
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.9	Hasil Uji Instrumen Pendahuluan.....	44
3.9.1	Hasil Uji Validitas Konvergen Instrumen .....	45
3.9.2	Hasil Uji Validitas Diskriminan Instrumen.....	48
3.9.3	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.2	Analisis Data .....	54
4.3	Pembahasan .....	70
BAB V KESIMPULAN.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi Manajerial.....	74
5.3	Keterbatasan dalam Penelitian dan Saran untuk Penelitian Berikutnya.	76
DAFTAR PUSTAKA .....		78
LAMPIRAN.....		88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Rumus IKLH Provinsi.....	5
Gambar 1.3 Rumus IKLH Nasional.....	5
Gambar 1.4 Jumlah Anak Muda di ASEAN yang Ingin Menjadi <i>Entrepreneur</i> ..	10
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	27
Gambar 3.1 Model Pengujian Instrumen Pendahuluan.....	45
Gambar 4.1 Model Pengukuran .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Definisi Konseptual dan Operasional .....	31
Tabel 3.2 AVE Setiap Indikator .....	45
Tabel 3.3 <i>Outer Loadings</i> Setiap Indikator .....	46
Tabel 3.4 Revisi <i>Outer Loadings</i> Setiap Indikator .....	47
Tabel 3.5 Revisi AVE Setiap Indikator .....	48
Tabel 3.6 Fornell-Larcker .....	48
Tabel 3.7 Revisi Fornell-Larcker .....	49
Tabel 3.8 Reliabilitas Setiap Variabel .....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel 4.2 Usia Responden .....	52
Tabel 4.3 Asal Universitas setiap Responden .....	52
Tabel 4.4 Asal Universitas setiap Responden .....	53
Tabel 4.5 Angkatan setiap Responden .....	54
Tabel 4.6 Kategori Jawaban .....	55
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif dari <i>Green Entrepreneurship Intention</i> .....	55
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif dari <i>Green Entrepreneurship Behavior</i> .....	57
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif dari <i>University Education Support</i> .....	58
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif dari <i>Green Consumption Commitment</i> .....	60
Tabel 4.11 AVE Setiap Indikator .....	63
Tabel 4.12 <i>Outer Loadings</i> Setiap Indikator .....	64
Tabel 4.13 Fornell-Larcker .....	65
Tabel 4.14 Reliabilitas Setiap Variabel .....	66
Tabel 4.15 Nilai $R^2$ .....	66
Tabel 4.16 Nilai VIF .....	67
Tabel 4.17 <i>T-statistic</i> .....	68