

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. berkat Rahmat dan Anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “RENCANA STRATEGIS MEMASUKI E-COMMERCE DENGAN LAPAK BEWOK”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan tugas akhir ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

Rektor. Dr. (Hon.) Jonathan L. Parapak, M.Eng.Sc selaku Rektor Universitas Pelita Harapan.

Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.

Chrisanty V. Layman, B.A., M.Sc. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.

Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.

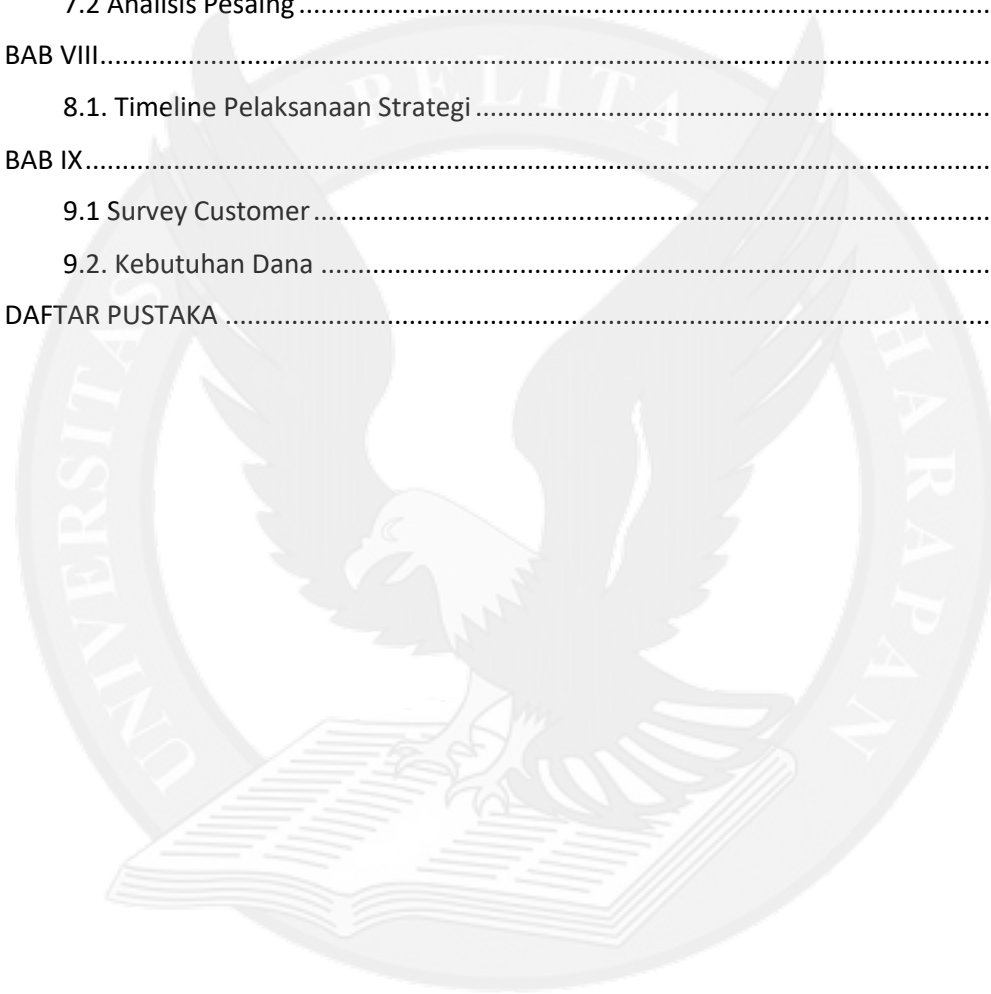
Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. dan akhirnya saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABLE	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Visi, Misi, Dan Tujuan Strategis.....	2
1.3. <i>Key initiatives to reach Strategic Objectives</i>	2
1.4. <i>Strategic Map</i>	2
1.5. <i>SWOT Analysis</i>	3
1.6. <i>Business Model Canvas and Porter 5 Forces</i>	4
1.7. <i>Competitor Analysis</i>	4
1.8. <i>Strategic Roadmap</i>	4
BAB II.....	5
2.1 Pendahuluan	5
2.2 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.3 Visi, Misi dan Tujuan Strategis	6
2.4 Logo dan <i>Tagline</i> Perusahaan	7
2.5 Produk dan Jasa	7
2.6 Status Masa Kini.....	9
2.7 Sumber Dana.....	10
2.8 Status dan Legalitas Kepemilikan.....	10
BAB III.....	11
3.1. Kunci Inisiatif.....	11
BAB IV.....	13
4.1 Strategi Perusahaan	13
4.2. Rencana Strategi	14
4.3 Struktur Organisasi Lapak Bewok	16
BAB V.....	18
5.1. Analisis SWOT	18
5.2 Analisis IFAS dan EFAS.....	22

5.3 Menggunakan Kekuatan untuk Mengambil Kesempatan.....	24
BAB VI.....	27
6.1. Analisis Business Model Canvas.....	27
6.2. Analisis PORTER.....	28
BAB VII.....	31
7.1 Positioning.....	31
7.2 Analisis Pesaing	31
BAB VIII.....	34
8.1. Timeline Pelaksanaan Strategi	34
BAB IX.....	37
9.1 Survey Customer	37
9.2. Kebutuhan Dana	41
DAFTAR PUSTAKA	48



DAFTAR TABLE

Tabel 1. Analisis IFAS & EFAS	24
Tabel 2. Analisis Canvas.....	27
Tabel 3. Analisa PORTER	28
Tabel 4. Kebutuhan Dana Awal	42
Tabel 5. Investasi Awal.....	42
Tabel 6. Gaji Karyawan PerBulan	42
Tabel 7. LAPORAN LABA RUGI	43
Tabel 8. CASHFLOW.....	45
Tabel 9. BALANCE SHEET	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Lapak Bewok	6
Gambar 2. Contoh Tampilan Jenis Barang yang Dijual di Lapak Bewok	8
Gambar 3. Contoh Total Penjualan di Lapak Bewok	9
Gambar 4. Generic Strategy Map Lapak Bewok	13
Gambar 5. Generic Strategy Map Lapak Bewok	16
Gambar 6. Struktur Organisasi.....	16
Gambar 7. Logo PT. Arista Latindo (Sensi)	32
Gambar 8. Contoh Barang PT. Sense of Wellness (Sense).....	32
Gambar 9. Logo PT. Hetzer Medical Indonesia (Evo)	33
Gambar 10. Hasil survey pembeli atau seller.....	37
Gambar 11. Hasil survey barang yang paling sering dibeli	38
Gambar 12. Hasil survey harga yang kompetif.....	39
Gambar 13. Hasil survey barang yang variative	39
Gambar 14. Hasil survey kualitas barang	40
Gambar 15. Hasil survey seller yang terpercaya.....	40
Gambar 16. Hasil survey customer service yang baik	41