

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan, anugerah, rahmat, dan berkatNya, sehingga skripsi ini yang berjudul **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS PELITA HARAPAN”** dapat terselesaikan.

Tujuan penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan, Tangerang – Karawaci.

Peneliti menyadari bahwa menyelesaikan skripsi ini membutuhkan bantuan, terutama bantuan dari dosen pembimbing. Dengan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Juniarty S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing utama yang dengan penuh perhatian, dan kesabaran telah membantu mengarahkan ide, saran, dan motivasi serta dukungan yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti juga ingin menyampaikan rasa hormat, dan terimakasih atas dukungan moral yang tiada hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Dra. Gracia S. S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Vina C. Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ibu Chrisanty V. Layman, B. A, MSc., selaku Ketua Konsentrasi Kewirausahaan.

4. Seluruh dosen di Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan pengetahuan, dan memberikan ilmu kepada penulis dalam menempuh pendidikan selama di UPH.
5. Seluruh Staf dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu dalam administratif selama di UPH.
6. Orangtua, dan Saudara Kandung (Jessy Tanri Yaputra, dan Christopher Tanri Yaputra) yang selalu memberikan doa, waktu, perhatian, dukungan, dan pengertian kepada peneliti selama proses studi hingga penyelesaian skripsi di UPH.
7. Boaz Vincent, Tifany Chrishanty, dan Silviana Anggita selaku sahabat seperjuangan di konsentrasi kewirausahaan yang selalu memberikan bantuan, hiburan, dan pertolongan selama masa proses perkuliahan.
8. Erica Ertanti, Martin, dan Juan selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan, bantuan, waktu kepada peneliti selama awal perkuliahan di UPH.
9. Tejas, Virginia Graciella, Patricia Solihin, Grace Nancy, Fiona Carissa, Jeffrey Nilam, Andina Stefandi, Viola Vallentine, Aurellia, Claresta, dan Valeria yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang senantiasa membantu peneliti selama masa perkuliahan, dan menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kesalahan atau kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima masukan, dan kritikan

yang bersifat menambah wawasan, dan pemahaman baru yang membangun kepada peneliti. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segala pihak, dan yang membacanya.



Tangerang, 24 November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK.....	V
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.5 BATASAN MASALAH.....	13
1.6 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 <i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (ENTREPRENEURSHIP AS INTENTIONAL, PLANNED BEHAVIOR)</i>	15
2.2 <i>SHAPERO'S ENTREPRENEURIAL EVENT (SEE)</i>	17
2.3 <i>ENTREPRENEURIAL ATTITUDE</i>	19
2.4 <i>SUBJECTIVE NORMS</i>	22
2.5 <i>PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL</i>	23
2.6 <i>PERCEIVED UNIVERSITY SUPPORT</i>	24
2.7 <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i>	26
2.8 PENELITIAN TERDAHULU.....	27
2.9 PENGARUH ANTARA VARIABEL DAN HIPOTESA PENELITIAN.....	29
2.10 PENGARUH ANTARA <i>ENTREPRENEURIAL ATTITUDE</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i>	29
2.11 PENGARUH ANTARA <i>SUBJECTIVE NORMS</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i>	30
2.12 PENGARUH ANTARA <i>PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i>	31
2.13 PENGARUH ANTARA <i>PERCEIVED UNIVERSITY SUPPORT</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL ATTITUDE</i>	32
2.14 PENGARUH ANTARA <i>PERCEIVED UNIVERSITY SUPPORT</i> TERHADAP <i>PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL</i>	33
2.15 MODEL PENELITIAN.....	34
2.16 HIPOTESIS.....	35

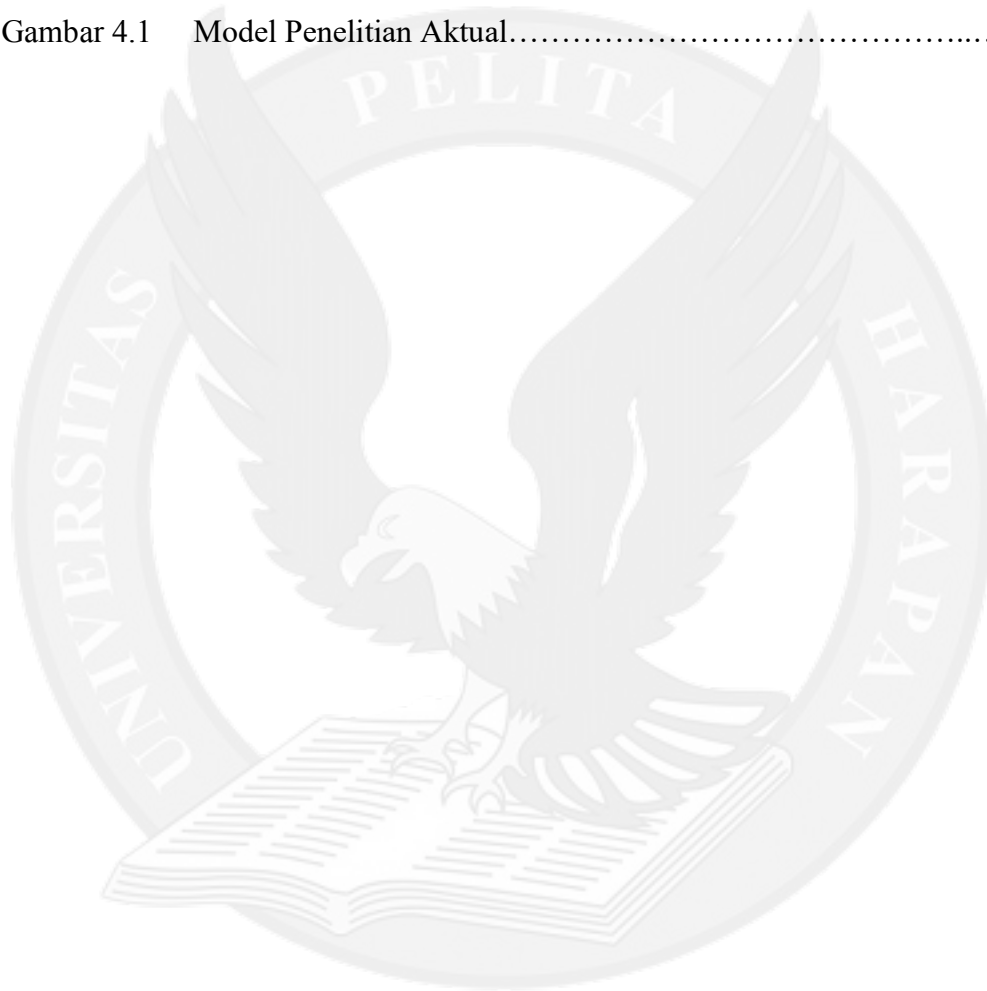
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	37
3.2 DESAIN PENELITIAN.....	39
3.3 OBJEK PENELITIAN	40
3.4 SUBJEK PENELITIAN.....	40
3.5 UNIT ANALISIS.....	41
3.6 PENGUKURAN VARIABEL	42
3.7 SKALA PENGUKURAN VARIABEL	43
3.8 DEFINISI KONSEPTUAL DAN DEFINISI OPERASIONAL	45
3.9 METODE PENGUMPULAN DATA	49
3.10 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	50
3.11 POPULASI DAN SAMPEL.....	52
3.11.1 <i>Populasi</i>	52
3.11.2 <i>Sampel</i>	53
3.12 UKURAN SAMPEL.....	55
3.13 TEKNIK ANALISIS DATA	57
3.13.1 <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling</i>	57
3.13.2 <i>Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)</i>	58
3.13.3 <i>Uji Multikolinearitas</i>	62
3.13.4 <i>Pengujian Model Struktural (Inner model)</i>	62
3.13.5 <i>Statistik Deskriptif</i>	63
3.13.6 <i>Statistik Inferensial</i>	64
3.14 STUDI PENDAHULUAN.....	65
3.14.1 <i>Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan</i>	65
3.15 MODEL PENELITIAN DARI <i>PRETEST</i> YANG SUDAH LOLOS UJI.....	69
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	70
4.1.1 <i>Tahun Kelahiran</i>	71
4.1.2 <i>Status Aktif Mahasiswa/I UPH</i>	71
4.1.3 <i>Jenis Kelamin</i>	72
4.1.4 <i>Usia</i>	72
4.1.5 <i>Lokasi Kampus</i>	72
4.2 STATISTIK DESKRIPTIF	73
4.2.1 <i>Statistik Deskriptif Entrepreneurial Attitude</i>	73
4.2.2 <i>Statistik Deskriptif Subjective Norms</i>	75
4.2.4 <i>Statistik Deskriptif Entrepreneurial Intention</i>	79
4.2.5 <i>Statistik Deskriptif Perceived University Support</i>	81
4.3 ANALISA DATA PENELITIAN AKTUAL.....	89
4.3.1 <i>Model Pengukuran (Outer Model)</i>	90
4.3.2 <i>Pengujian Multikolinearitas</i>	94
4.3.3 <i>Model Struktural (Inner Model)</i>	95
4.3.4 <i>Hasil Uji Hipotesis Penelitian</i>	96
4.4 PEMBAHASAN HASIL UJI HIPOTESIS	101

4.4.1	<i>H1: Entrepreneurial Attitude berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention</i>	102
4.4.2	<i>H2: Subjective Norms berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention</i>	104
4.4.3	<i>H3: Perceived Behavior Control berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention</i>	105
4.4.5	<i>H5: Perceived University Support berpengaruh positif terhadap Perceived Behavior Control</i>	109
4.5	PERBANDINGAN HASIL PENELITIAN AKTUAL DENGAN PENELITIAN SEBELUMNYA	111
BAB V		113
KESIMPULAN DAN SARAN		113
5.1	KESIMPULAN	113
5.2	IMPLIKASI MANAJERIAL	117
5.3	KETERBATASAN PENELITIAN	122
5.4	SARAN UNTUK PENELITIAN SELANJUTNYA	122
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN		129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengangguran di Indonesia.....	1
Gambar 1.2	Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah tahun 2014-2019.....	4
Gambar 1.3	Kontribusi UMKM terhadap PDB. 2010-2020.....	5
Gambar 2.1	Model Theory of Planned Behavior.....	16
Gambar 2.2	Model Shapero's Entrepreneurial Event.....	19
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	36
Gambar 4.1	Model Penelitian Aktual.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rangkuman penelitian sebelumnya.....	29
Tabel 3.1	Definisi Konseptual dan Operasional.....	46
Tabel 3.2	Populasi Mahasiswa/I Seluruh Angkatan.....	58
Tabel 3.3	Skala Interval.....	66
Tabel 3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas HOC(higher-order construct).....	67
Tabel 3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas LOC(lower-order construct).....	68
Tabel 3.6	Uji Validitas Outer Loading.....	69
Tabel 3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Nilai CR dan AVE.....	70
Tabel 3.8	Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker.....	71
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	74
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Entrepreneurial Attitude.....	77
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Subjective Norms.....	79
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Perceived Behavior Control.....	80
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Entrepreneurial Intention.....	82
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Perceived University Support.....	84
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Perceived University Support.....	86
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Perceived University Support.....	88
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Perceived University Support.....	89
Tabel 4.10	Uji Validitas dan Reliabilitas HOC.....	94
Tabel 4.11	Uji Validitas dan Reliabilitas LOC.....	94
Tabel 4.12	Uji Validitas Outer Loading.....	95
Tabel 4.13	Uji Validitas dan Reliabilitas Nilai CR dan AVE.....	96
Tabel 4.14	Uji Validitas Diskriminan HTMT.....	97
Tabel 4.15	Evaluasi Multikolinearitas – Inner VIF.....	98
Tabel 4.16	Nilai R-Square.....	100
Tabel 4.17	Q-Square Evaluation.....	101
Tabel 4.18	Hasil Relevansi Prediktif pada Setiap Konstruk.....	101
Tabel 4.19	Hasil Uji Hipotesis.....	102
Tabel 4.20	Perbandingan Hasil Penelitian Sebelumnya dengan Penelitian Aktual.....	113