

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN PRACTICE* PADA *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*, *PERCEIVED QUALITY*, DAN *BRAND* *LOYALTY* TERHADAP *SATISFACTION* DAN *WORD OF* *MOUTH*: PANASONIC

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

NAMA : JINGGA GITA ALDANI
NIM : 01011170192



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - NPM : 1. Jingga Gita Aldani - 01011170192
 2.
 3.
 Fakultas : Ekonomi
 Program Studi : Manajemen Pemasaran
 Lokasi Kampus : Tangerang
 Jenis Tugas Akhir : Skripsi
 Judul :

PENGARUH GREEN PRACTICE PADA BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, DAN BRAND LOYALTY TERHADAP SATISFACTION DAN WORD OF MOUTH: PANASONIC

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di : Tangerang

Pada Tanggal : 5-Jan-2022

Yang menyatakan,

Tanda Tangan		(tanpa meterai)	(tanpa meterai)
Nama	(Jingga Gita Aldani - 01011170192)	()	()



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PENGARUH GREEN PRACTICE PADA BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, DAN BRAND LOYALTY TERHADAP SATISFACTION DAN WORD OF MOUTH: PANASONIC

Oleh:

Nama : JINGGA GITA ALDANI
NPM : 01011170192
Program Studi : MANAJEMEN

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Karawaci – Tangerang, Banten.

TANGERANG, 05 JANUARI 2022

MENYETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

(Dr. Ir. Evo Sampetua Hariandja, M.M.)

Ketua Program Studi Manajemen

(Vina Christina Nugroho, S.E., M.M)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D.)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari Senin, 06 Desember 2021 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : JINGGA GITA ALDANI

NPM : 01011170192

Program Studi : MANAJEMEN

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH GREEN PRACTICE PADA BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, DAN BRAND LOYALTY TERHADAP SATISFACTION DAN WORD OF MOUTH: PANASONIC ”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda tangan
1. DR. SIDIK BUDIONO, S.E., M.E.	,sebagai Ketua	
2. Dr. Ir. Evo Sampetua Hariandja, M.M.	,sebagai Pembimbing	
3. Juniarty,S.Sos., M.M.	,sebagai Anggota	