

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung : Pustaka Setia .
- Aida, N. R. (2021, 6 24). *Kompas.com*. Retrieved from Mengenal Apa Itu Instagram Reels, Fitur Baru yang Disebut-sebut Mirip TikTok : <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/24/073100065/mengenal-apa-itu-instagram-reels-fitur-baru-yang-disebut-sebut-mirip-tiktok?page=all>
- Alfarizi, M. K. (2019, Maret 5). *Profil Bisnis Instagram di Indonesia Terbanyak di Asia Pasifik*. Retrieved from Tempo.co : <https://tekno.tempo.co/read/1182057/profil-bisnis-instagram-di-indonesia-terbanyak-di-asia-pasifik>
- Anggraeni, E. Y. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. Anggraini, M. (2021, April 13). *10 Jenis-Jenis Media Sosial yang Sering Digunakan, Cocok Untuk Kembangkan Bisnis*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/trending/jenis-jenis-media-sosial-yang-sering-digunakan-cocok-untuk-kembangkan-bisnis-klm.html?page=all>
- APJII. (2020, 11 9). *Buletin APJII*. Retrieved from Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI: <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>
- Ardianto, E., Komala , L., & Karlinah , S. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media .
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media .
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahono, Y. (2021, 2 15). *beritasatu.com*. Retrieved from Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-%09populer-di-indonesia-20202021>
- Damian, E. (2009). *Hukum Hak Cipta. Edisi Ketiga*. Bandung : PT. Alumni.
- Daniel, I. (2019, Agustus 30). *Pengertian Media Baru dan Teknologi Baru* . Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/igntz/5d687c5e097f363534132ea2/pengertian-media-baru-dan-teknologi-baru>
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja . *Indonesian Journal of Software Engineering*, 15-16.
- Fikri, H. (2019, desember 9). *Manfaat Instagram sebagai Media Percepatan Informasi dan Media Pemasaran* Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/hafidfikri/5deddb4ad541df783340ea82/manfaat-instagram-sebagai-media-percepatan-informasi-dan-media-pemasaran>

- Haryanto, A. T. (2021, 2 23). *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari*. Retrieved from inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>
- Hastjarjo, S. (2011). *New Media: Teori dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *JURNAL E-KOMUNIKAS*, 1-11. Retrieved from media.neliti.com: <https://media.neliti.com/media/publications/78942-ID-motif-dan-kepuasan-pengguna-instagram-di.pdf>
- Iskandar. (2018, 2 4). *10 Akun Instagram Kuliner yang Wajib Kamu Follow*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/teknoread/3255530/10-akun-instagram-kuliner-yang-wajib-kamu-follow>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: K E N C A N A.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana: Prenada Media Group.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Media Tor*, 291-295.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media : A Critical Introduction*. Newyork : Routledge.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Murwani, E. (2012). *Budaya Partisipatif : Suatu Bentuk Literasi Media Baru*. Jakarta: Universitas Media Nusantara. Retrieved from Universitas Media Nusantara : https://kc.umn.ac.id/2745/1/Paper-Endah_Murwani-Budaya_Partisipatif_Media_Baru.pdf?cf_chl_jschl_tk=61463a17e1b42bba3a1a42e1f8b6920e156258ab-1620807152-0-Af-Dhw6OIkTUhMtL_RP3LDJL-rDSTxSIRbsOW1AnoYCWD-WUeqfG7WGyTmszPhL5KB-565nPQm5jKbhmpVn3b5bzZ6Gz4um
- Nasurullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2000). *Mc Quail's Communication Theory (4th Edition)*. London: Sage Publication .
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mustinda, L. (2019, Juni 22). Ini 5 Alasan Mengapa Kuliner Selalu Jadi Bagian Penting Travelling . Retrieved from detik.com: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4589914/ini-5-alasan-mengapa-kuliner-selalu-jadi-bagian-penting-travelling>
- Nurdini, A. (2006). "Cross-Sectional VS Longitudinal": Pilihan Rancangan Waktu Dalam Penelitian Perumahan Permukiman. *Journal of Architecture and Built Environment* , 52-58.
- Rizal, J. G. (2021, 2 9). *Ada 171 Juta Orang Pengguna Internet di Indonesia, Waspada Maraknya Kejahatan Siber*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/02/09/150200265/ada-171-juta-orang-pengguna-internet-di-indonesia-waspada-maraknya?page=all>

- Sanjaya, V. M., & Yoetadi, G. (2019). Tingkat Kepuasan Informasi Kuliner Terhadap Penggunaan Instagram @anakjajan. *Universitas Tarumanegara*, 283-288.
- Santoso, E. (2010). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sendari, A. A. (2019, 3 1). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Sholihun, M., Setiadi, G., & Yuwita, N. (2020). Evolusi Penggunaan Media Sosial di SMP Bhineka Tunggal Ika Pasuruan Sebagai Sarana Alternatif Pembelajaran di Rumah. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 120-121.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1987). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sitoresmi, A. R. (2021, April 14). *Purposive Sampling Adalah Teknik Pengambilan Sampel, Ketahui Definisi dan Tujuannya*. Retrieved from Liputan6: <https://hot.liputan6.com/read/4532197/purposive-sampling-adalah-teknik-pengambilan-sampel-ketahui-definisi-dan-tujuannya>
- Stephanie, C. (2021, 2 24). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Retrieved from kompas.com: <https://teknokompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT Alfabeta.
- West, R., & Turner, L. (2010). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application. Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill.