

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Attitude Towards Entrepreneurship*, *Subjective Norms* dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Universitas Pelita Harapan**

(XVI+ 152 halaman: 3 gambar , 27 tabel, 28 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara keluarga, pertemanan, kurikulum dan dukungan pendidikan terhadap *entrepreneurial intention* melalui *attitude towards entrepreneurship*, *subjective norms* dan *perceived behavioral control*. Penelitian ini memiliki delapan variabel dan menggunakan sampel penelitian yakni mahasiswa/i dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci. Penelitian ini menggunakan teknik sampling *non probability convenience sampling*. Data pada penelitian dikumpulkan secara primer yaitu dengan menyebarkan kuesioner terhadap 264 responden dan hanya 259 responden yang sesuai kriteria untuk di uji dalam penelitian ini. Data yang telah dikumpulkan kemudian diolah menggunakan metode *structural equation modelling-partial least squares* dengan software SmartPLS 3.0. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa kurikulum memiliki pengaruh terhadap *perceived behavioral control* namun, tidak berpengaruh terhadap *attitude towards entrepreneurship* dan juga *subjective norms*. Dukungan pendidikan ditemukan tidak memiliki hubungan terhadap *attitude towards entrepreneurship* dan juga *perceived behavioral control*, namun ditemukan berpengaruh terhadap *subjective norms*. Pertemanan ditemukan memiliki pengaruh terhadap *attitude towards entrepreneurship*, *perceived behavioral control* dan juga *subjective norms*. Keluarga ditemukan memiliki pengaruh terhadap baik itu kepada *perceived behavioral control* dan *subjective norms* namun, tidak ditemukan berpengaruh terhadap *attitude towards entrepreneurship*. *Attitude towards entrepreneurship* ditemukan memiliki pengaruh yang kuat terhadap *entrepreneurial intentions* sedangkan *subjective norms*

dan *perceived Behavioral Control* tidak ditemukan memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci : Keluarga, pertemanan, kurikulum, dukungan pendidikan, *attitude towards entrepreneurship*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, *entrepreneurial intention*

