

## ABSTRAK

Kelly Oendoro

01011180103

### **ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING SELAMA MASA PANDEMI COVID-19: STUDI KASUS PADA TOKO PAKAIAN DALAM MONICA**

**(X + 210 halaman; 4 gambar; 1 tabel; 17 lampiran)**

Keunggulan kompetitif adalah suatu strategi khusus yang digunakan oleh para pebisnis untuk menghadapi persaingan di dalam pasarnya. Terlebih lagi pada masa pandemi *COVID-19* dimana kondisi perekonomian mengalami penurunan yang cukup drastis sehingga mengakibatkan perputaran bisnis menjadi kacau. Toko Monica merupakan salah satu bisnis keluarga yang bergerak dalam bidang sandang tepatnya pakaian dalam dimana toko ini juga terkena dampak dari pandemi *COVID-19*. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menjadikan Toko Monica sebagai objek penelitian dikarenakan pemilik sedang mengalami penurunan omset. Peneliti ingin mengeksplorasi mengenai faktor-faktor apa saja yang berkontribusi terhadap keunggulan kompetitif dari Toko Monica dimana hal tersebut yang membuat toko ini dapat bertahan hingga saat ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam bentuk studi kasus tunggal dengan mengobservasi secara tidak langsung melalui media wawancara virtual dan catatan lapangan. Hasil penelitian dari studi kasus Toko Monica menunjukkan bahwa korelasi dari data informan pemilik, karyawan dan konsumen ialah positif dan berhubungan dengan variabel keunggulan kompetitif. Peneliti juga memberikan *Mini Model Theory* kepada pemilik sehingga dapat dijadikan sebagai acuan baru untuk meningkatkan keunggulan kompetitif Toko Monica.

**Kata Kunci:** Bisnis Keluarga; Keunggulan Kompetitif; Studi Kasus; *COVID-19*; Pakaian Dalam

**Referensi:** 92 (1989-2021)