

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi Keempat). Andi Offset.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37(No. 1).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arofani, P. (2021). 12 Rekomendasi Rumah Makan Padang Padang Paling Enak di Jakarta. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/food/recipe/prilarofani/rekomendasi-rumah-makan-padang-di-jakarta/11>
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(1).
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu Dan Riset Pemasaran*, Vol. 6(No. 5).
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (Edition 12). McGraw Hill.
- Desrianto, & Afridola, S. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*, Vol. 8(No. 1).
- Dewi, S. T. (2018). Peluang Usaha Restoran atau Rumah Makan Unik yang Menguntungkan. *GOukm.Id*. <https://goukm.id/peluang-usaha-restoran/>
- Hair, Jr. J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Second Edition). SAGE.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. CAPS.
- Hu, K. C., & Huang, M. C. (2011). Effects of Service Quality , Innovation and Corporate Image on Customer ' s Satisfaction and Loyalty of Air Cargo Terminal. *International Journal of Operation Research*, Vol. 8(No. 4).
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.

- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1).
- Kasiati, N., & Rosmalawati, W. (2016). *Kebutuhan Dasar Manusia* (1st ed.). Pusdik SDM Kesehatan.
- Kock, N., & Lynn, G. S. (2012). Lateral Collinearity and Misleading Results in Variance-Based SEM: An Illustration and Recommendations. *Journal of Association for Information Systems*, 13(7).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (Sixteenth Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen* (15 Global Edition). Pearson Education Limited .
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di i cafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management*, Vol. 4(No. 4).
- Kurniawati, E., & Fuadi, S. (2021). Pengaruh Pelayanan, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kedai Kha's Simbarwaringin. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, Vol. 1(No. 4).
- Lonardo, & Soelasih, Y. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Word of Mouth Positif. *Jurnal Manajemen*, Vol. 10(No. 1).
- Malik, Prof. Dr. M. E., Ghafoor, M. M., & Iqbal, H. K. (2012). Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3(No. 23).
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, Vol. 6(No. 1).

- Mohammed, R., & Bungin, B. (2015). *Audit Komunikasi: Pendekatan dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komunikasi Dalam Organisasi*. Prenadamedia.
- Molle, M. A., Mandey, S. L., & Kojo, C. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto and Function Hall di Kota Ternate. *Jurnal Emba*, Vol. 7(No. 1).
- Parasuraman, A. (2013). A Conceptual Model Of Service Quality and Its Implication For future Research. *Journal Of Marketing*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 9). Salemba Empat.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manajemen Analisis Jurnal*, Vol. 4(No. 14).
- Rumengan, J. (2013). *Metodologi Penelitian*. Cita Pustaka Media Perintis.
- Sansan. (2018). *Perkembangan Industri Restoran*. Keysoft.  
<https://keysoft.co.id/perkembangan-industri-restoran/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th Edision). Wiley.
- Sintya, L. I., Lapian, & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-jek Online Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6(No. 3).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi 22). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi Keempat). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi Offset.
- Tren Data Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan Minuman, Restoran, dan Sejenisnya, 2011 – 2021*. (2021). Data Industri.

<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>

Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (Edisi 3). Salemba Empat.

Widianto, W. (2012). Rumah Makan Pagi Sore, Resto Bertabur Rempah Asli Sumatera. *Tribunnews*.

<https://www.tribunnews.com/lifestyle/2012/01/07/rumah-makan-pagi-sore-resto-bertabur-rempah-asli-sumatera>

Widoyoko, E. P. (2017). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.

Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP*, Vol. 4(No. 2).

Yohana, P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 5(No. 3).

Yusup. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).

