

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karuniaNya terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “MEMBENTUK *TRANSGENERATIONAL POTENTIAL* KEPADA SUKSESOR DI DALAM INDUSTRI GAS LPG 3KG DI MAKASSAR” tepat waktu. Tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Pada penelitian tugas akhir ini, peneliti menyadari bahwa terselesaikannya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang dengan tulus membantu, mendoakan, dan mendukung penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini yaitu kepada:

- 1) Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- 2) Bapak Niel B. Nielson, MA., Ph.D. selaku Penasihat Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- 3) Ibu Vina Christina Nugroho, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
- 4) Bapak Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.M., M.Si selaku pembimbing akademik.
- 5) Ibu Chrisanty V. Layman, B.A., M.Sc selaku Ketua Konsentrasi Kewirausahaan Manajemen.
- 6) Bapak Dr. Jacob Donald Tan, B.B.A., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengajaran, bimbingan, motivasi, dukungan, dan pengarahan kepada penulis dengan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yepay waktu.
- 7) Seluruh dosen yang sudah memberikan banyak ilmu, motivasi, pengajaran, dan

- dukungan kepada penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 8) PT. Putra Gas Mandiri yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan mengumpulkan data perusahaan.
 - 9) CV JJ Plastindo yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan mengumpulkan data perusahaan.
 - 10) PT. Prima Gas Sulawesi Pratama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan mengumpulkan data perusahaan.
 - 11) Orang tua dan saudara kandung penulis yang selalu bersedia mendukung, mendoakan, dan memotivasi penulis selama berkuliah hingga menyelesaikan tugas akhir
 - 12) Jose Kuncono yang senantiasa mendukung, menemani, membantu, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan perhatian kepada penulis.
 - 13) Valensia Liaky dan Caroline Chungiarto yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
 - 14) Seluruh sahabat yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
 - 15) Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang memberi dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis memohon maaf atas kekurangan yang ada serta membutuhkan saran dan kritik yang membangun agar dapat memperbaiki dan menyempurnakan tugas akhir ini supaya bisa lebih baik lagi. Penulis berharap bahwa Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pembaca dan dapat membangun kemajuan pendidikan di Indonesia

Tangerang, 17 November 2021

PENULIS

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengenalan	8
2.2. Transgenerational Entrepreneurship	8
2.3. Family Business	10
2.4. Leadership	12
2.5. Chinese Culture	14
2.6. Agama	17
2.7. Variabel Laten	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1. Pengenalan	41
3.2. Paradigma Penelitian	41
3.3. <i>Research Strategy</i> (Strategi Penelitian)	43
3.4. Desain Penelitian	44
3.5. Profile Partisipan	53
3.6. Metode Pengumpulan Data	56
3.7. Validitas dan Reabilitas	58
3.8. Lokasi PT. Putra Gas Mandiri, CV JJ Plastindo, dan PT. Prima Gas Sulawesi Pratama	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Pendahuluan	65
4.2. Definisi Laten Variabel	65
4.2.1. <i>Participative Leadership</i> (Variable 1 (V1))	65
4.2.2. <i>Supportive Leadership</i> (V2)	66
4.2.3. <i>Tolerance</i> (V3)	67
4.2.4. <i>Honesty</i> (V4)	67
4.2.5. <i>Diligent Mindset</i> (V5)	67
4.2.6. <i>Disciplining</i> (V6)	68
4.2.7. <i>Speech Etique</i> (V7)	68
4.2.8. <i>Role model.</i> (V8)	68
4.2.9. <i>Passion</i> (V9)	69
4.2.10. <i>Multitasking</i> (V10)	70

4.2.11. <i>Broad Knowledge</i> (V11)	70
4.2.12. <i>Time Management</i> (V12)	70
4.2.13. <i>Life experience</i> (V13)	71
4.2.14. <i>Accountability</i> (V14)	71
4.2.15. <i>Talent Cultivation</i> (V15)	72
4.2.16. <i>Mentoring</i> (V16)	72
4.2.17. <i>Family Governance</i> (V17)	72
4.2.18. <i>Financial Independence</i> (V18)	73
4.2.19. <i>Privilege</i> (V19)	73
4.2.20. <i>Work Life Balance</i> (V20)	73
4.2.21. Pantang Menyerah (V21)	74
4.2.22. <i>Customer Relationship</i> (V22)	74
4.2.23. <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	75
4.3. Proposisi PT. Putra Gas Mandiri	75
4.3.1. Proposisi 1 (PA1): <i>Partisipasif Leadership</i> (V1) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	75
4.3.2. Proposisi 2 (PA2): <i>Tolerance</i> (V3) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	77
4.3.3. Proposisi 3 (PA3): <i>Honesty</i> (V4) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	78
4.3.4. Proposisi 4 (PA4): <i>Diligent Mindset</i> (V5) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	79

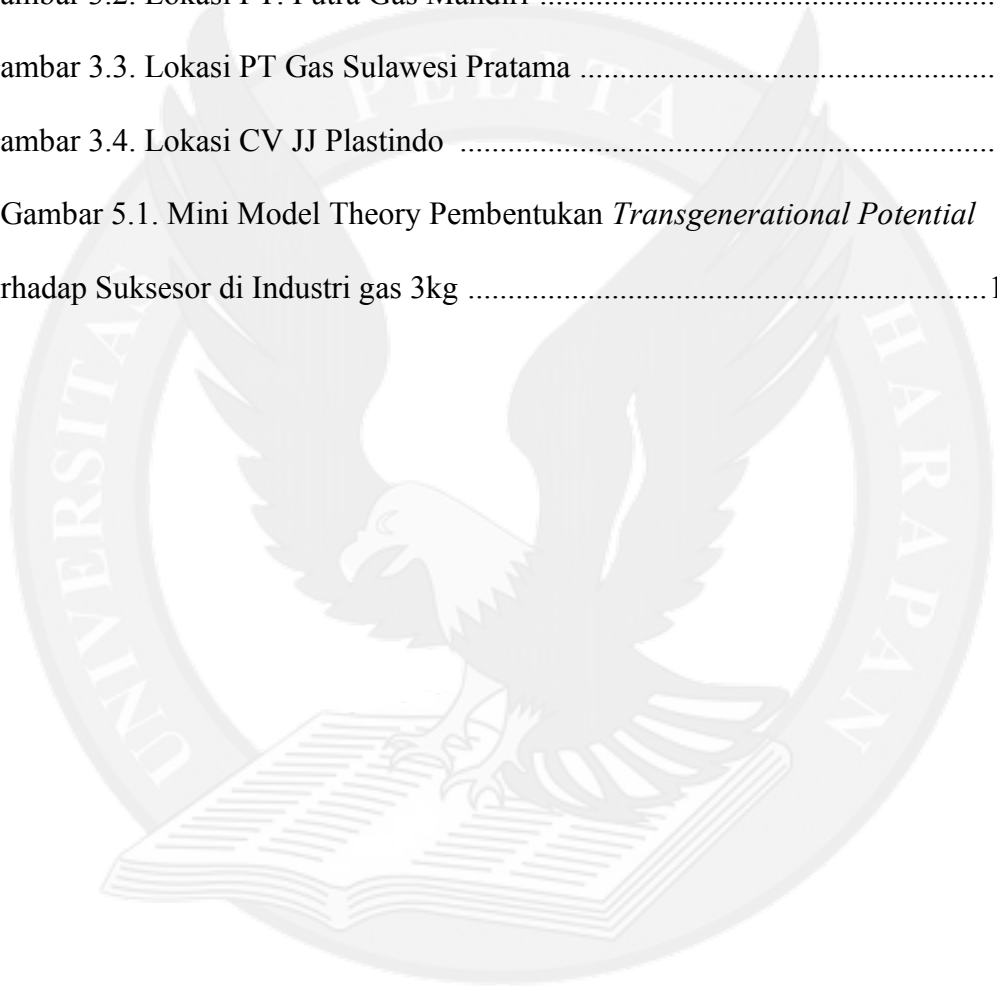
4.3.5. Proposisi 5 (PA5): <i>Speech Etiquette</i> (V7) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	80
4.3.6. Proposisi 6 (PA6): <i>Accountability</i> (V14) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	81
4.3.7. Proposisi 7 (PA7): <i>Talent Cultivation</i> (V15) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	82
4.3.8. Proposisi 8 (PA8): <i>Time Management</i> (V12) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	83
4.3.9. Proposisi 9 (PA9): <i>Passion</i> (V9) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	84
4.3.10. Proposisi 10 (PA10): <i>Life experience</i> (V13) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	85
4.3.11. Proposisi 11 (PA11): <i>Privilege</i> (V19) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	86
4.3.12. Proposisi 12 (PA12): <i>Work Life Balance</i> (V20) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	87
4.4. Proposisi CV. JJ Plastindo	88
4.4.1. Proposisi 1 (PB1): <i>Supportive Leadership</i> (V12) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	88
4.4.2. Proposisi 2 (PB2): <i>Diciplining</i> (V6) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	89

4.4.3. Proposisi 3 (PB3): <i>Honesty</i> (V4) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	90
4.4.4. Proposisi 4 (PB4): <i>Diligent Mindset</i> (V5) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	90
4.4.5. Proposisi 5 (PB5): <i>Consumer Relationship</i> (V22) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	91
4.4.6. Proposisi 6 (PB6): <i>Mentoring</i> (V16) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	92
4.4.7. Proposisi 7 (PB7): <i>Time Management</i> (V12) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	93
4.4.8. Proposisi 8 (PB8): <i>Role model.</i> (V8) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	94
4.4.9. Proposisi 9 (PB9): <i>Family Governance</i> (V17) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	95
4.4.10. Proposisi 10 (PB10): <i>Financial Independence</i> (V19) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	96
4.5. Proposisi PT PGSP	97
4.5.1. Proposisi 1 (PC1): <i>Partisipasif Leadership</i> (V1) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	97
4.5.2. Proposisi 2 (PA3): <i>Honesty</i> (V4) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23).....	98

4.5.3. Proposisi 3 (PC3): Pantang Menyerah (V21) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	99
4.5.4. Proposisi 4 (PC4): <i>Time Management</i> (V12) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	100
4.5.5. Proposisi 5 (PC5): <i>Mentoring</i> (V16) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	101
4.5.6. Proposisi 6 (PC6): <i>Family Governance</i> (V17) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	102
4.5.7. Proposisi 7 (PC7): <i>Passion</i> (V9) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	104
4.5.8. Proposisi 8 (PB8): <i>Role model.</i> (V8) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	105
4.5.9. Proposisi 9 (PC9): <i>Multitasking</i> (V10) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	106
4.5.10. Proposisi 10 (PC10): <i>Broad Knowledge</i> (V22) memiliki kontribusi terhadap <i>Transgenerational Potential</i> (V23)	107
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Batasan Dan Rekomendasi Lebih Lanjut	116
5.3. Implikasi Akademisi dan Praktisi	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	125

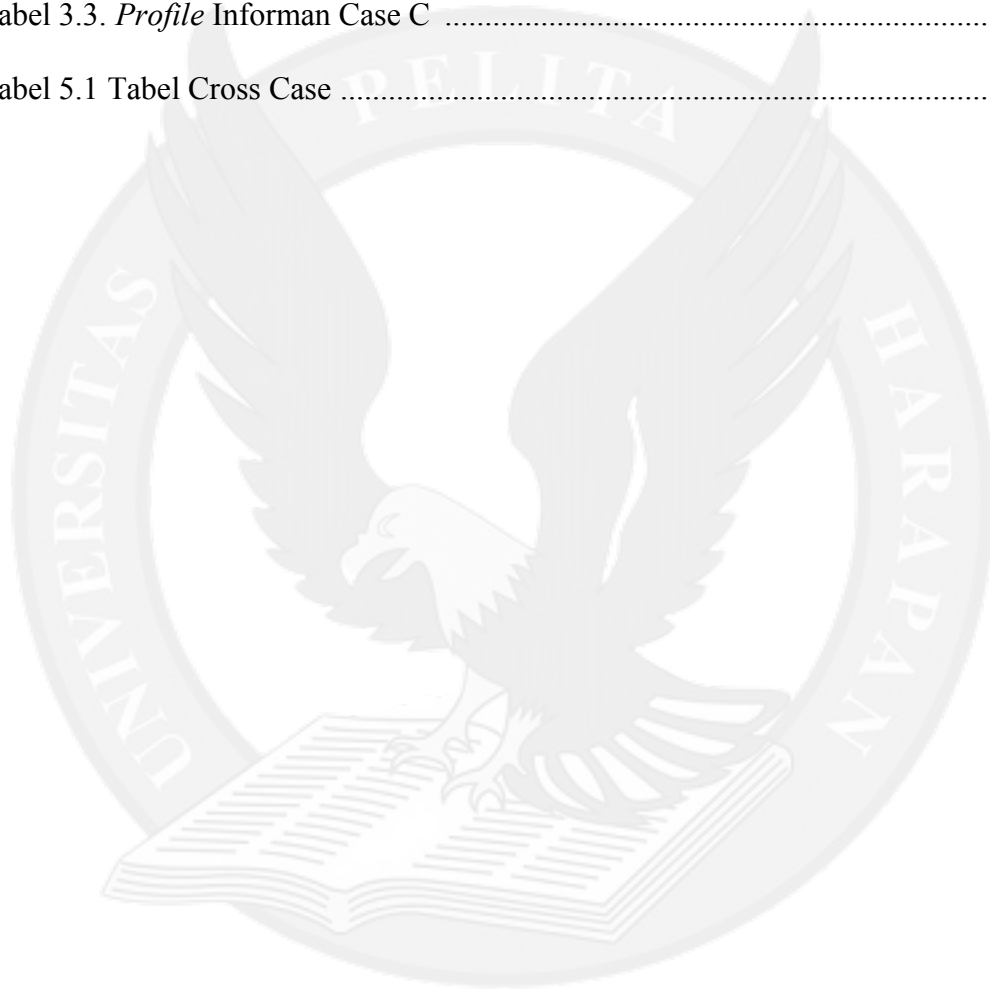
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Desain Penelitian (Diadaptasi dari Yin, 1994, 2014)	45
Gambar 3.2. Lokasi PT. Putra Gas Mandiri	63
Gambar 3.3. Lokasi PT Gas Sulawesi Pratama	64
Gambar 3.4. Lokasi CV JJ Plastindo	64
Gambar 5.1. Mini Model Theory Pembentukan <i>Transgenerational Potential</i> terhadap Suksesor di Industri gas 3kg	114



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Profile</i> Informan Case A	53
Tabel 3.2. <i>Profile</i> Informan Case B	54
Tabel 3.3. <i>Profile</i> Informan Case C	55
Tabel 5.1 Tabel Cross Case	110



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	ii
LAMPIRAN B	xix
LAMPIRAN C	xxx
LAMPIRAN D	xli
LAMPIRAN E	lvii
LAMPIRAN F	cxii

