

REFERENCES

- Ciputra (2009). *Quantum Leap Entrepreneurship: Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Litbang Kompas (2015). *Statistik Jumlah Entrepreneur di Indonesia*.
- Agung Pamungkas, (2013). *Analisis Nilai Hasil Terhadap Waktu Dan Biaya Pada Proyek Konstruksi (Studi Kasus Pada Proyek ICB Civil Work Construction off Spillway of Countermeasures for Sedimen in Wonogiri)*, e-Jurnal Matriks Teknik Sipil Vol. 1 No. 4, ISSN No. 2354-8630
- Zulkarnain (2014). *Entrepreneurial Marketing: Teori dan Konsep*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Tuck C Ngun, Negar Ghahramani, Francisco J. Sánchez, Sven Bocklandt, and Eric Vilain. (2010). *The Genetics of Sex Differences in Brain and Behavior*. *Front Neuroendocrinol*; 32(2):227-246.
- Heniy Astiyanto. (2006). *"Filsafat Jawa: Menggali Butir-Butir Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Warta Pustaka Yogyakarta.
- Gita Sen and Pirooska Östlin. (September, 2007). *Unequal, Unfair, Ineffective and Inefficient Gender Inequity in Health: Why it exists and how we can change it*. WHO Commission on Social Determinants of Health
- Portal Statistik Sektorial Provinsi DKI Jakarta. (2018). *Indeks Ketimpangan Gender DKI Jakarta Tahun 2018*.
- Alan Sigit Fibrianto. (April, 2016). *Jurnal Analisa Sosiologi*. "Kesetaraan Gender Dalam Lingkup Organisasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta Tahun 2016".

- UNFPA (2005). *Frequently Asked Questions About Gender Equality*.
- Rosalie Platzer. (March, 2011). *Women Not in the Kitchen: A Look at Gender Equality in the Restaurant Industry*.
- United Nations Publication (2014). *Women's Rights are Human Rights*.
- Mansour Fakhri (1996). *Menggeser Konsepsi Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bernardin, H.J. & Russel, J.E.A (1993). *Human Resource Management an Experiential Approach*. Singapore
- Robbins, Stephen P. (2001), *Perilaku Organisasi : Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. Jilid.1, Edisi 9, Prenhallindo, Jakarta
- Bjerke B, and Hutmman CM. (2002). *Entrepreneurial Marketing: The Growth of small firms in the new economic era*. Gloucestershire, Edward Elgar.
- Backbro, J., & Nystrom, H. (2006). *Entrepreneurial Marketing – Innovate value creation*.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Penerbit Prenhalindo.
- Mufidah (2008). *Psikologi Keluarga Islam Berwawasan Gender*. UIN-Malang, Malang.
- Puspitawatii, Herein. (2013). *Konsep, Teori dan Analisis Gender*. Bogor: Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Iswah Adriana. (2009). *Kurikulum Berbasis Gender (Membangun Pendidikan yang Berkesetaraan)*. Vol. 4 no. 1. Tadriss Jurnal Pendidikan Islam.

- Rivai dan Basri. (2004). *Manfaat Penilaian Kinerja*. Jurnal
- Kraus, Sascha, Harms, Rainer & Fink, Matthias., (2010). *Entrepreneurial Marketing: Moving Beyond Marketing in New Ventures*. International Journal Entrepreneurship and Innovation Management, Vol 11, No. 1, pp. 19-34.
- Samsudin. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung Pustaka Setia, Bandung.
- Prawirosentono, Suyadi. (1999). *Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta
- Kilenthong, P., Hultman, C. M., & Hills, G. E. (2016). *Entrepreneurial Orientation as the Determinant of Entrepreneurial Marketing Behaviors*. Journal of Small Business Strategy. 26(2), 1- 22.
- Syah, Muhibbin (2013). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamdanah (2005). *Musim Kawin di Musim Kemarau: Studi Atas Pandangan Utama Perempuan Tentang Hak-Hak*. Jogjakarta.
- AA. Anwar Prabu Mangkunegara (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Luthans, Fred (2005). *Organizational Behavior 10th edition*. New York.
- Wirawan (2013). *Kepemimpinan: Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung.

- Rosita, T., & Yuniati, T. (2016). *Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Surabaya.
- Radipere, S., Dhliwayo, S. (2014). *The Role of Age and Business Size on Small Business Performance in the South African Small Enterprise Sector*. Problem and Perspectives in Management. Vol. 12, Issue 4.
- Ribhan. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Switching Pada Penggunaan SIM Card di Fakultas Ekonomi Lampung*. Jurnal Bisnis & Manajemen. Vol.3 No. 1.
- Suartini, S., Marlina, R. (2008). *Hubungan Faktor Demografi dan Kepuasan Kerja Pada Profesi Dosen di Universitas Singaperbangsa Karawang*. Jurnal Solusi. Vol.5, No.8, 14-21.
- Croson, R., & Gneezy, U. (2009). *Gender Differences in Preferences*. Journal of Economic Literature, 47(2), 448-474.
- Nugroho, Okky C., (2016). *Aspek Hak Sipil dalam Kesetaraan Gender di Sektor Kerja Formal di Ternate*.
- Stokes, D. (2000). *Entrepreneurial Marketing Conceptualisation from Qualitative Research*. Qualitative Market Research, Vol.3, No. 1, pp. 47-54.
- Hoque, A.S.M.M., & Awang, Z.B. (2019). *Does gender difference play moderating role in the relationship between entrepreneurial marketing and bangladeshi SME performance? Accounting*.
- Ida Aulia Mawaddah. (2016). *Makalah Hipotesis Penelitian*.

- Morris, M. H., Minet, S., & LaForge, R. W. (2002). *Entrepreneurial marketing: A construct for integrating emerging entrepreneurship and marketing perspectives*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(4), 1-19.
- Kurgun, H., Bagiran, D., Ozeren, E., and Maral, B. (2011). *Entrepreneurial marketing- The interface between marketing and entrepreneurship: A qualitative research on boutique hotels*. *European Journal of Social Sciences*, 26(3), pp. 340-357.
- Becherer, R. C., Helms, M. M. and McDonald, J. P. (2012). *The effect of entrepreneurial marketing on outcomes goals in SMEs: The influence of the owner/operator*. *Journal Business and Entrepreneurship*, 20(2), pp. 44-63.
- Miller, Danny & Pieter, H. (1984). *Organizations: A Quantum View Prentice Hall*.
- Donaldson, L., & Davis, J. H. (1991). *Stewardship theory or agency theory: CEO governance and shareholder returns*. *Australian Journal of Management*, 16: 49-64.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sujarweni, V., W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Ghozali, Imam (2008). *Structural Equation Modelling, Edisi II*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media.
- Mustafa Eq. Zainal & Wijaya (2012). *Panduan Teknik Statistik SEM & PLS Dengan SPSS AMOS*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Riduwan. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas*. Yogyakarta.
- Pearch, Robinson (1997). *Manajemen Strategik: formulasi, implementasi, dan pengendalian*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Al-Tuwaijri, Sulaiman A., Christensen, Theodore E., Hughes II. (2003). *The Relationship. Among Environmental Disclosure, Environmental Performance and Economic*.
- Tjipto Juwono (2015). *Teori, Konstruk, dan Variabel*. Surya University.
- Ghozali, Imam., & Hengky Latan. (2014). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Solimun, Achmad, Adji. R. F, Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat. Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang.