

Daftar Pustaka

- Almohaimmeed, B. M. A. (2019). The Effects Of Social Media Marketing Antecedents On Social Media Marketing, Brand Loyalty And Purchase Intention: A Customer Perspective. *Journal Of Business & Retail Management Research*, 13(04).
<https://doi.org/10.24052/Jbrmr/V13is04/Art-13>
- Arfi Hamzah, A. (2021). *Analisis Atribut Produk Dan Atribut Konsumen Terhadap Loyalitas Produk Merek Eiger Di Solo Raya*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Azizah, N. (2019). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (Jimma) Edisi Jul – Des 2019 Vol. 9 NO. 2. 9(2)*, 1–20.
- Azzahra, A., Guna, R. H., Menosa, T. E., Huda, Z. N., & Arianti, Y. M. (N.D.). *Analisis Maturitas Manajemen Layanan Sistem Informasi Mytelkomsel Menggunakan Framework Itil Versi 3*.
- Bambang, A., & Heriyanto, M. (2017). Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mpbil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen Pada Dealer Pt. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 4(2), 1–11.
- Binus, U. (2019). *Trend Industri Kopi Di Indonesia Dan Tantangannya*.
<https://binus.ac.id/bandung/2019/11/trend-industri-kopi-di-indonesia-dan-tantangannya/>
- Chinomona, R. (2016). Brand Communication, Brand Image And Brand Trust As Antecedents Of Brand Loyalty In Gauteng Province Of South Africa. *African Journal Of Economic And Management Studies*.
- De Vries, L., Gensler, S., & Leeflang, P. S. H. (2012). Popularity Of Brand Posts On Brand Fan Pages: An Investigation Of The Effects Of Social Media Marketing. *Journal Of Interactive Marketing*, 26(2), 83–91.
<https://doi.org/10.1016/J.Intmar.2012.01.003>
- Erwan, I. (2016). *Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Menggunakan*

- Multimedia (Gambar Dan Video) Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Di Kelas Vii Sekolah Menengah Pertama Mujahidin Pontianak*. Ikip Pgri Pontianak.
- Faqih, M., Luhita, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *The Influence Of Online Brand Community, Product Quality, And Price On Brand Loyalty*.
- Ferdinand, A. T. (2014). *Structural Equation Model Dalam Penelitian Manajemen, Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Skripsi. Tesis Dan Disertasi Doktor*. In Seri Pustaka Kunci, Edited By Fe D. Bu
- Hadi, P., & Sumarto, S. (2010). Pentingnya Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 9–18.
- Jumiati, E., Feuay, B., & Km, J. A. Y. (2017). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah Tipe 36 Padacv. Perdana Laju Mandiri Di Guntung Manggis Kota Banjarbaru. *J. Sci.*, 1.
- K, K., & Kopi Kenangan. (2020). <https://kopikenangan.com/>.
- Kristina, N. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 104–121.
- Laksamana, P. (2018). International Review Of Management And Marketing Impact Of Social Media Marketing On Purchase Intention And Brand Loyalty: Evidence From Indonesia's Banking Industry. *International Review Of Management And Marketing*, 8(1), 13–18. <http://www.econjournals.com>
- M. R., A., Zainol, M., Fazli, I., M., A., & N. R. M., S. (2011). Measuring Value - Based Productivity: A Confirmatory Factor Analytic (Cfa) Approach. *International Journal Of Business And Social Science*, 2(6), 85–93.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 131–143.
- Meylano, N. H., Luju, E., & Husen, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Harga Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Chosik Pada Upt Sikka

- Inovation Center Di Maumere. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(6), 236–246.
- Mix Marcomm, T. (2020). *Indonesia Coffee Tren 2020*.
https://toffin.id/?Page_Id=2853
- Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(3), 124068.
- Muhammad, O., Setyawan, A., & Manajemen, J. (2020). *Strategi Kopi Kenangan Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan*.
- Peng, B., & Spencer, I. (2006). Mobile Marketing-The Chinese Perspective. *International Journal Of Mobile Marketing*, 1(2).
- Prakoso, G. (2017). *Pengaruh Kekayaan Daerah, Tingkat Ketergantungan, Dan Pembiayaan Utang Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuanganpemerintah Daerah Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Selatan*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rahmawati, A. P., Prihastuty, R., & Azis, A. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Repurchase Intention. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 10(3), 293–298.
- Ratu, R. M., Lengkong, V. P. K., & Uhing, Y. (2018). Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1).
- Riptiono, S. (2013). Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness Dan Product Quality Terhadap Repurchase Intention Minuman Saribuah Buavita Dengan Purchasing Decisions Sebagai Variabel Intervening. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 99–117.
<https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i1.62>
- Rustam, A., Masyur, A. I., Hanim, W., & Marjo, H. K. (2019). Layanan Bimbingan Kelompok Menggunakan Teknik Konseling Self-Management Untuk Mereduksi Perilaku Prokrastinasi Akademik (Sebuah Rancangan Awal Penelitian Pre-Eksperimen). *Jurnal Suloh: Jurnal Bimbingan*

Konseling Fkip Unsyiah, 4(2).

- Sabiq, M. (2015). *Tradisi Doi Menre Dalam Proses Peminangan Di Kalangan Masyarakat Bugis Kec. Taneteriattang Kab. Bone Perpektif Fiqih.* Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sandy Baskoro. (2021). *Kopi Kenangan: Ekspansi 800 Gerai Di 2021 Dan Ambisi Go Public Pada 2023.* <https://Industri.Kontan.Co.Id/News/Kopi-Kenangan-Ekspansi-800-Gerai-Di-2021-Dan-Ambisi-Go-Public-Pada-2023>
- Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita.* 6(1).
- Sari Citra Puspita, Dasmadi, R. L. P. (2020). *Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Industri Tahu Dadi Jaya Di. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Industri Tahu Dadi Jaya Di Boyolali Tahun 2020),* 8(2), 49–60.
- Sekaran, U. Dan R. B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis. In Pendekatan Pengembangan-Keahlian.*
- Setiawan, N. A. (2021). *Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Produksi (Studi Kasus Pada Pt. Nova Jaya Logam Sejahtera).* Stie Pgri Dewantara.
- Sidi, Y. (2016). *Faktor-Faktor Penyebab Stres Kerja Karyawan Pada Credit Union Keling Kumang Di Tapang Sambas Kabupaten Sekadau. Bis-Ma (Bisnis Manajemen),* 1(5).
- Sugiyono, A. (2008). *Arah Pengembangan Sektor Transportasi Darat Dalam Kerangka Penerapan Mekanisme Pembangunan Bersih.*
- Sullivan, Y. W., & Kim, D. J. (2018). *Assessing The Effects Of Consumers' Product Evaluations And Trust On Repurchase Intention In E-Commerce Environments. International Journal Of Information Management,* 39, 199–219. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.12.008>
- Tong, T. K. P. B. (2020). *Analisa Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada*

Instagram Adidas Indonesia Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 10.

Tumpal, J., & Hasugian, M. (2014). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung. *Image*, 3(2), 109.
<https://doi.org/10.17509/Image.V3i2.1121>

Wicaksono, C. A., Hastuti, S. W. M., & Sumarji, S. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Siswa Memilih Lembaga Bimbingan Belajar English For Skill Kampung Inggris Pare. *Commodities, Journal Of Economic And Business*, 1(2), 121–136.

Windari, A., & Marpaung, J. F. (2021). Effect Of Rewards On Employee Performance At Pt Sejahtera Mandiri Lubuk Pakam. *Journal Of Economics And Business (Jecombi)*, 1(2), 179–185.

Zebua, B. J., & Andronicus, M. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Sumut. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 3(1), 65–79.

