

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S., Daryanto, A., & Fahmi, I. (2018). The effect of the marketing mix on customer satisfaction in building customer loyalty: a case study of PT. Pupuk Sriwidjaja. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 80.
- Amilia, S., & Novianti, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Apriani, T. S. (2017). Hubungan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sejahtera Sahabat Utama. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 1.
- Astini, R. (2016). Implikasi Green Brand Image, Green Satisfaction Dan Green Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Amdk Galon Merk Aqua di Wilayah Serpong Utara). *Jurnal Manajemen*, 20.
- Azwar, S. (2002). *Reliabilitas dan Validitas*. Sigma Alpha.
- Chen, A., & Wu, B. (2018). Public transportation competitiveness analysis based on current passenger loyalty. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*.
- Christian, M., & Nuari, V. (2016). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas konsumen studi kasus: Belanja online Bhinneka. com. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20.
- Cravens, D. W. (2006). *Strategic Marketing* (Vol. 06). McGraw-Hill.

- e Sá, P. M., & Cunha, P. (2019). Drivers of customer satisfaction and loyalty in swimming pools. *The TQM Journal*.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1.
- Febtriko, A. (2017). Sistem Kontrol Perternakan Ikan Dengan Menggunakan Mikrokontroller Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 2.
- Fernandes, A. (2018). The mediation effect of customer satisfaction in the relationship between service quality, service orientation, and marketing mix strategy to customer loyalty. *Journal of Management Development*.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Algebra and Statistics*.
- Ganiyu, R. A. (2012). The influence of product attributes on consumer purchase decision in the Nigerian food and beverages industry: A study of Lagos Metropolis. *American Journal of Business and Management*, 1.
- Ghozali, I., & Fuad, M. (2008). *Structural equation modeling (Edisi II)*. Universitas

Diponegoro.

Gifford, L. S., & Steg, L. (2008). Sustainable transport and quality of life. *Building Blocks for Sustainable Transport*.

Good News From Indonesia. (2018). *Ini Dia Angkutan Online Paling Populer di Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/22/ini-dia-angkutan-online-paling-populer-di-indonesia>

Griffin, J. (1995). *Customer Loyalty*. Esensi.

Gunadi, E. (2018). Hubungan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M-sport Futsal Center. *Agora*, 6.1.

Hair, J. F. (2010). *Essentials of marketing research*. McGraw-Hill/Irwin.

Haryoko, U. B., & Rabani, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Abadi Jaya Motor Bogor. *Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis, Kewirausahaan Dan Koperasi*, 1.

Hatmoko, J. H. (2015). Survei Minat dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes di SMK Se-Kota Salatiga Tahun 2013. *ACTIVE: Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 4.

Herdiana, N., & Sanusi, A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.

Indraswari, K. D. (2020). Migration (Hijra) to Islamic bank based on push–pull–

mooring theory: a services marketing mix perspective. *Journal of Islamic Marketing*.

Irfan, M. (2018). Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, VIII*.

Jay, H., & Render, B. (2006). *Operations Management (Manajemen Operasi)*. Salemba Empat.

Kelly, A., & Tincani, M. (2013). Collaborative training and practice among applied behavior analysts who support individuals with autism spectrum disorder. *Education and Training in Autism and Developmental Disabilities*.

Kotler, P. (2001). *Marketing management ((millenium)*. Prentice-Hall, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*.

Listiawati, Afriani, & Solehan. (2017). Pengaruh promosi dan harga terhadap kepuasan Konsumen di pt. Indomaret suralaya, merak-banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu, 10*.

Malhotra, N. K. (2004). *Marketing Research: An Applied Orientation (Fourth Edi)*. Prentice Hall.

Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.

- Marlina, E., & Natalia, D. A. (2017). Land Transportation and Tourism Development. *International Journal of Economic Perspectives*.
- McCarthy. (1979). Basic Marketing. *Irwin-Dorsey*.
- Nirwana. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Dioma.
- Putera, A. D. (2018). Kemendag Siapkan Platform E-Commerce Untuk UKM. *Kompas*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/22/162704726/kemendag-siapkan-platform-e-commerce-untuk-ukm>
- Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Rifaldi, R., Kadunci, K., & Sulistyowati, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/i Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. *Epigram*.
- Rowley, J. (2005). Marketing Intelligence & Planning. *Marketing Intelligence & Planning*, 11(3), 1–48. <https://doi.org/10.1108/eb045784>
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Customer Behavior*.
- Sekaran, U. (2003a). Research and Markets: Research Methods for Business - A Skill

Building Approach. In *John Wiley & Sons*.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/17506200710779521>

Sekaran, U. (2003b). Towards a guide for novice research on research methodology:

Review and proposed methods. *Journal of Cases of Information Technology*, 8.

Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-*

Building Approach (Seventh Ed).

Sembiring, I., & Suharyono. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan

Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 15 (1).

Setiawan, P. Y. B., Fudholi, A., & Satibi, S. (2016). Pengaruh bauran pemasaran

terhadap kepuasan dan Loyalitas pelanggan produk. *JURNAL MANAJEMEN DAN PELAYANAN FARMASI*, 6.

Silaban, P. (2018). Pengaruh Orang, Bukti Fisik, dan Proses Terhadap Kepuasan

Wisatawan Pada Destinasi Wisata Pantai Bulbul. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (dasar-dasar ekonomi*

perusahaan).

Swastha, B. D., & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

- Tanoto Rosalina, S. (2018). Hubungan Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Agora*, 6 (1).
- Tjiptono, F. (1997). *Total Quality Service*. Andi.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran; Analisis Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Widiastuti, I. (2017). ANALISIS MUTU PRODUK, PENDAPATAN DAN KELAYAKAN USAHA IKAN TERI ASIN (*Stolephorus* sp.) DI DESA SUNGSANG BANYUASIN, SUMATERA SELATAN. *Doctoral Dissertation, Sriwijaya University*.
- YLKI. (2017). *Warta Konsumen Transportasi Online Kawan atau Lawan*.
<https://ylki.or.id/2017/07/warta-konsumen-transportasi-online-kawan-atau-lawan/>