

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *CONVENIENCE*, *FUNCTIONALITY*,
DAN *PERCEIVED USEFULLNESS* TERHADAP *REPURCHASE
INTENTION* DENGAN *USERS SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK IPHONE APPLE DI
JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ERICA SURYA PUTRI

NPM : 01011180181



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**