

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.5. Sistematika Penelitian.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. <i>Repurchase Intention</i> .....	16
2.2. <i>Convenience</i> .....	18
2.3. <i>Funcionality</i> (Fungsionalitas).....	19
2.4. <i>Perceived usefulness</i> .....	21
2.5. Hubungan antar variabel.....	22
2.6. Model Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

3.1. Objek Penelitian.....	29
3.2. Unit Analisis .....	29
3.3. Tipe Penelitian .....	30
3.4. Operasi Variabel Penelitian .....	33
3.5. Populasi dan Sampel.....	36
3.6 Skala Pengukuran .....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.8 Teknik Analisis Data .....	40
3.9 Goodness of the Data.....	43
3.10 Partial Least Square (PLS).....	47
3.11 Hasil Piloting test.....	50
3.12 Goodness of the Data.....	43
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Profil Responden .....	54
4.2. Hasil Actual Test .....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Implikasi Teoritis.....	71
5.3. Implikasi Managerial .....	71
5.4. Saran untuk Penelitian Mendatang .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna dan Penetrasi Smartphone di Dunia Tahun 2014 – 2020 .....	2
Gambar 1.2. Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019 .....	3
Gambar 2.1. Model Penelitian .....	27
Gambar 4.1. Profil Jenis Kelamin Resonden .....	54
Gambar 4.2. Profil Usia Resonden .....	55
Gambar 4.3. Profil Pendidikan Resonden .....	56
Gambar 4.4. Profil Pekerjaan Resonden .....	56
Gambar 4.5. Profil Pendapatan Resonden .....	57
Gambar 4.6. Path Model .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Market Share Smartphone di Indonesia .....	5
Tabel 3.1. Definisi Operasional .....	34
Tabel 3.3. The pre-test reliability results .....	51
Tabel 3.4. Uji Validitas Outer Loading .....	52
<i>Tabel 3.5. Fornell-lacker criterion (FLc) SmartPLS (Pre-test)</i> .....	53
Tabel 4.2 Hasil Reliabilitas Actual test .....	58
Tabel 4.3. Cross loading test results .....	59
Tabel 4.4 AVE Tabel .....	60
Tabel 4.5 Actual test Discriminant Validity (Fornel Lacker) .....	61
Tabel 4.6. VIF Tabel .....	62
Tabel 4.7 Hasil Outer model .....	63
Tabel 4.8 Hasil Structural Model .....	67
Tabel 5.1. Implikasi Managerial .....	72