

DAFTAR PUSTAKA

- Abukosim, Mukhtaruddin, I. F., & C, N. (2014). Ownership Structure and Firm Values: Empirical Study on Indonesia Manufacturing Listed Companies. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 5(4), 1-14.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44-50. <http://dx.doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Astrinika, R., & Sulistyanto, H. S. (2018, Oktober). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*, 1(2), 265-275.
- Candradewi, M. R. (2019, Agustus). Pengaruh Good Corporate Governance Mechanism Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 12(2).
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39-67.
- Farhana, S., & Adelina, Y. E. (2019). Relevansi Nilai Laporan Keberlanjutan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 615-628.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hasson, O. (1997). Towards a General Theory of Biological Signaling. *Journal of Theoretical Biology*, 185(2), 139-156. <https://dx.doi.org/10.1006/jtbi.1996.0258>
- Herremans, I. M., Nazari, J. A., & Mahmoudioan, F. (2016). Stakeholder Relationships, Engagement, and Sustainability Reporting. *Journal of Business Ethics*, 138, 417-435. DOI 10.1007/s10551-015-2634-0
- Indonesia Peringkat Tertinggi Keterbukaan Laporan Keberlanjutan*. (2020, Oktober). Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/>
- Kartikasari, E. D., Hermantono, A., & Mahmudah, A. (2019). Good Corporate Governance, Dividend, Leverage, and Firm Value. *International Research Journal of Business Studies*, 12(3).
- Kumalasari, K. P., & Sudarma, M. (2013). A Critical Perspective towards Agency Theory. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 4(2), 269-285.

- Latifah, S. W., & Luhur, M. B. (2017, Februari). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 17(1), 13-18. www.jab.fe.uns.ac.id
- Mappadang, A. (2019, October). Do Corporate Governance Mechanism Influences Tax Avoidance and Firm Value? *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(10). 10.6007/IJARBS/v9-i10/6478
- Munir, A., Khan, F. U., Usman, M., & Khurram, S. (2019). Relationship between Corporate Governance, Corporate Sustainability and Financial Performance. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 13(4), 915-933.
- Panda, B., & Leepsa, N. M. (2017). Agency theory: Review of Theory and Evidence on Problems and Perspectives. *Indian Journal of Corporate Governance*, 10(1), 74-95. DOI: 10.1177/0974686217701467
- Pesqueux, Y., & Ayadi, S. D. (2005). Stakeholder theory in perspective. *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 5(2), 5-21.
- Pratami, Y., & Jamil, P. C. (2021, Juni). Pengaruh Sustainability Reporting, Profitabilitas, Struktur Modal dan Manajer terhadap Nilai Perusahaan. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 434-444.
- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(3), 579-594.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahman, M., Rasid, S. Z. A., & Basiruddin, R. (2020). Moderating Effect of Earnings Management in the Relationship between Sustainability Reporting Initiatives and Value Relevance. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 4(2).
- Rusyda, Z. T., & Priantinah, D. (2018, September). The Effect of Ownership Structure and Sustainability Report Disclosure toward Company Value with Financial Performance as Intervening Variable. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(2), 75-90.
- Setyahadi, R. R., & Narsa, I. M. (2020). Corporate Governance and Sustainability in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 885-894.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, N. (2019, Juli). Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 2(3).
- Sunardi, N., & Permana, R. D. I. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM DAN DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 2(2).
- The global standards for sustainability reporting.
<https://www.globalreporting.org/standards/>
- Widiatmoko, J. (2020, Juni). Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility On Firm Value. *RELEVANCE: Journal of Management and Business*, 3(1), 13-25.
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(1), 38-52.
- Zogning, F. (2017). Agency Theory: A Critical Review. *European Journal of Business and Management*, 9(2), 1-8.