

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, EKSTRINSIK, KOMPLEKS, STATUS PEKERJAAN DAN *STARTUP CAPITAL* TERHADAP MINAT MENJADI *SOCIAL ENTREPRENEUR* (STUDI PADA *SOCIAL ENTREPRENEUR* DI JAKARTA

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari motivasi intrinsi, ekstrinsik, kompleks, status pekerjaan, dan *startup capital* terhadap minat menjadi *social entrepreneur*. *Social entrepreneur* merupakan seorang wirausahawan yang memiliki orientasi sosial, seperti membantu masyarakat yang kesulitan dengan menciptakan suatu produk atau ide, *social entrepreneur* sendiri merupakan suatu fenomena yang muncul ditengah berkembangnya kewirausahaan di Indonesia dan belum mendapatkan perhatian yang dalam, terutama dalam hal motivasi yang mendorong seorang wirausahawan untuk menjadi *social entrepreneurs*. Penelitian ini berjenis penelitian asosiatif atau kausal, dengan menggunakan metode analisis data PLS-SEM. Sampel yang didapatkan didalam penelitian ini adalah sebanyak 170 responden dengan menggunakan teknik sampling *non-probability*, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner secara *online*. Berdasarkan hasil pengolahan data ditemukan bahwa motivasi intrinsik, status pekerjaan dan *startup capital* memiliki pengaruh yang positif terhadap minat menjadi *social entrepreneur*, namun ditemukan juga bahwa motivasi ekstrinsik dan kompleks tidak berpengaruh terhadap minat menjadi *social entrepreneur*.

Kata kunci: Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Kompleks, Status Pekerjaan, *Startup Capital*, Minat Menjadi *Social Entrepreneur*

ABSTRACT

THE EFFECT OF INTRINSIC, EXTRINSIC, COMPLEX, EMPLOYMENT STATUS AND STARTUP CAPITAL MOTIVATIONS ON INTEREST TO BECOME A SOCIAL ENTREPRENEUR (STUDY ON SOCIAL ENTREPRENEURS IN JAKARTA)

This study was conducted to determine the effect of intrinsic, extrinsic, complex motivation, job status, and startup capital on interest in becoming a social entrepreneur. Social entrepreneur is an entrepreneur who has a social orientation, such as helping people who have difficulty by creating a product or idea, social entrepreneur itself is a phenomenon that appears in the midst of the development of entrepreneurship in Indonesia and has not received deep attention, especially in terms of motivation that drives an entrepreneur. to become a social entrepreneur. This research is an associative or causal type of research, using the PLS-SEM data analysis method. The sample obtained in this study was 170 respondents using a non-probability sampling technique, while the data collection technique used was an online questionnaire. Based on the results of data processing, it was found that intrinsic motivation, employment status and startup capital had a positive influence on the interest in becoming a social entrepreneur, but it was also found that extrinsic and complex motivation had no effect on the interest in becoming a social entrepreneur.

Keywords: Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation, Complex Motivation, Job Status, Startup Capital, Interest in Becoming a Social Entrepreneur