

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat karunia yang telah diberikan-Nya, yang senantiasa membimbing penyusunan tugas akhir ini dengan judul “**PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, EKSTRINSIK, KOMPLEKS, STATUS PEKERJAAN DAN *STARTUP CAPITAL* TERHADAP MINAT MENJADI *SOCIAL ENTREPRENEUR* (STUDI PADA *SOCIAL ENTREPRENEUR* DI JAKARTA)**”. Penelitian tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Manajemen Universitas Pelita Harapan.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan adanya bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak dengan senantiasa sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang terlibat dan membantu proses penulisan tugas akhir ini, kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Vina Christina Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan.
3. Bapak Dr. Moses L. P. Hutabarat, S. Kom., SE., MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti.
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan motivasi selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.

5. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan yang telah membantu kegiatan administrasi penulis.
6. Keluarga yang senantiasa berdoa, memberikan dukungan dan perhatian selama penyusunan tugas akhir.
7. Seluruh teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan semangat dan setia menemani dalam suka dan duka.
8. Pihak- pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan terlibat dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir. Sehingga, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat menjadi evaluasi agar dapat memperbaiki penulisan. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat untuk menambah ilmu dalam bidang Manajemen Kewirausahaan kedepannya.

Tangerang, 18 November 2021

Juan Stanley Davin Wijaya

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

**ABSTRAK** ..... v

**KATA PENGANTAR**..... vii

**DAFTAR ISI**..... ix

**DAFTAR GAMBAR**..... xiii

**DAFTAR TABEL** ..... xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 8

1.3. Tujuan Penelitian ..... 8

1.4. Manfaat Penelitian ..... 9

1.5. Sistematika Penulisan ..... 9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Social Entrepreneurship ..... 11

2.2. Motivasi ..... 13

2.3. Status Pekerjaan ..... 15

2.4. Startup Capital..... 16

2.5. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian ..... 17

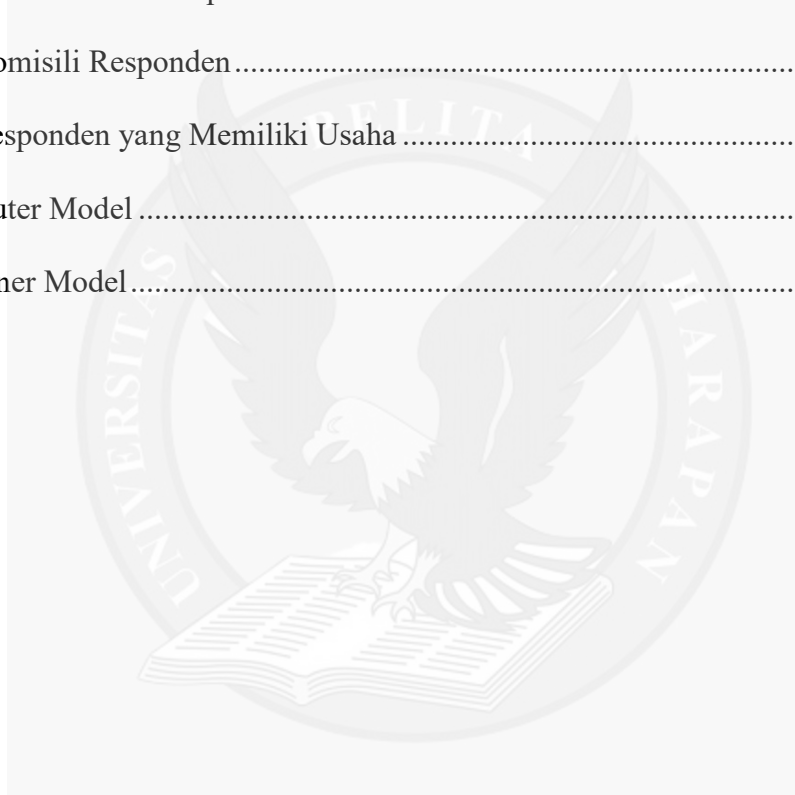
2.5.1. Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	17
2.5.2. Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	18
2.5.3. Pengaruh Motivasi Kompleks Terhadap Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	19
2.5.4. Pengaruh Status Pekerjaan Terhadap Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	27
2.5.5. Pengaruh Startup Capital Terhadap Minat Menjalankan Social Entrepreneurship .....	22
2.6. Model Penelitian .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian.....	25
3.2. Jenis Penelitian.....	27
3.3. Pengukuran.....	27
3.4. Unit Analisis .....	32
3.5. Desain Sampel dan Jumlah Sampel .....	33
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	34
3.7. Analisis Data .....	35
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	35
3.7.2. Analisis Outer Model.....	36
3.7.3. Analisis Inner Model.....	37
3.8. Pengujian Instrumen Penelitian.....	39

3.9. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	40
3.9.1. Pengujian Validitas Konvergen .....	40
3.9.2. Pengujian Validitas Diskriminan .....	42
3.9.3. Pengujian Reliabilitas .....	43
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Karakteristik Responden .....	45
4.2. Analisis Deskriptif .....	47
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Intrinsik.....	47
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Ekstrinsik.....	49
4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Kompleks.....	51
4.2.4. Analisis Deskriptif Variabel Status Pekerjaan.....	53
4.2.5. Analisis Deskriptif Variabel Startup Capital .....	54
4.2.6. Analisis Deskriptif Variabel Minat Menjadi Social Entrepreneur	56
4.3. Analisis Outer Model .....	57
4.3.1. Pengujian Validitas Konvergen .....	58
4.3.2. Pengujian Validitas Diskriminan .....	60
4.3.2. Pengujian Reliabilitas .....	62
4.4. Analisis Inner Model.....	63
4.4.1. Analisis Koefisien Determinasi .....	64
4.4.2. Pengujian Hipotesis/Path Coefficient .....	65
4.5. Pembahasan.....	66
4.5.1. Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	66

4.5.2. Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	68
4.5.3. Pengaruh Motivasi Kompleks Terhadap Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	69
4.5.4. Pengaruh Status Pekerjaan Terhadap Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	70
4.5.5. Pengaruh Startup Capital Terhadap Minat Menjalankan Social Entrepreneurship .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Implikasi.....	74
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4. Saran Penelitian.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>LAMPIRAN</b> .....	81

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Social Entrepreneurship di Indonesia.....	2
1.2. Kelompok Umur Social Entrepreneurship di Indonesia .....	3
2.1. Model Penelitian .....	24
4.1. Jenis Kelamin Responden .....	45
4.2. Domisili Responden.....	46
4.3. Responden yang Memiliki Usaha .....	46
4.4. Outer Model .....	63
4.5. Inner Model.....	66



## DAFTAR TABEL

3.1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	28
3.2. Hasil Pengujian Loading Factor.....	40
3.3. Hasil Pengujian AVE.....	41
3.4. Hasil Pengujian Fornell-Larcker.....	42
3.5. Hasil Pengujian Cross Loadings.....	42
3.6. Hasil Pengujian Cronbach's Alpha.....	43
3.7. Hasil Pengujian Composite Reliability.....	44
4.1. Analisis Deskriptif Motivasi Intrinsik.....	47
4.2. Analisis Deskriptif Motivasi Ekstrinsik.....	49
4.3. Analisis Deskriptif Motivasi Kompleks.....	51
4.4. Analisis Deskriptif Status Pekerjaan.....	53
4.5. Analisis Deskriptif Startup Capital.....	54
4.6. Analisis Deskriptif Minat Menjadi Social Entrepreneur.....	56
4.7. Hasil Pengujian Loading Factor.....	58
4.8. Hasil Pengujian AVE.....	59
4.9. Hasil Pengujian Fornell-Larcker.....	60
4.10. Hasil Pengujian Cross Loadings.....	60
4.11. Hasil Pengujian Cronbach's Alpha.....	62
4.12. Hasil Pengujian Composite Reliability.....	62
4.13. Koefisien Determinasi.....	64
4.14. Hasil Pengujian Direct Coefficient.....	65