

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat karunia yang telah diberikan-Nya, yang senantiasa membimbing penyusunan tugas akhir ini dengan judul **“PENGARUH LITERASI EKONOMI, MODAL, TENAGA KERJA, DAN PEMASARAN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA: STUDI PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA JAKARTA”**. Penelitian tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Manajemen Universitas Pelita Harapan.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan adanya bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak dengan senantiasa sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang terlibat dan membantu proses penulisan tugas akhir ini, kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Vina Christina Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan.
3. Bapak Paulus Yokie Radnan. S.E., M.M., selaku Wakil Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Chrisanty V. Laymann, B.A., M.Sc., selaku Ketua Konsentrasi Entrepreneur
5. Bapak Dr. Moses L.P. Hutabarat, S.Kom., S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik

6. Bapak Danet Arya Patria, S.E., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti.
7. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan motivasi selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
8. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan yang telah membantu kegiatan administrasi penulis.
9. Keluarga yang senantiasa berdoa, memberikan dukungan dan perhatian selama penyusunan tugas akhir.
10. Seluruh teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan semangat dan setia menemani dalam suka dan duka.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan terlibat dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir. Sehingga, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat menjadi evaluasi agar dapat memperbaiki penulisan. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat untuk menambah ilmu dalam bidang Manajemen Kewirausahaan kedepannya.

Tangerang, 18 November 2021

Martin

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

**ABSTRAK** ..... iii

**KATA PENGANTAR** ..... vii

**DAFTAR ISI** ..... viii

**DAFTAR GAMBAR** ..... xii

**DAFTAR TABEL** ..... xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 12

1.3. Tujuan Penelitian ..... 12

1.4. Manfaat Penelitian ..... 13

1.5. Sistematika Penulisan ..... 14

### **BAB II TINJAUAN LITERATUR**

2.1. Usaha Mikro, Kecil & Menengah ..... 16

2.2. Literasi Ekonomi ..... 17

2.3. Modal ..... 18

2.4. Tenaga Kerja ..... 19

2.5. Pemasaran ..... 21

2.6. Pengembangan Usaha .....	22
2.7. Hubungan Antar Variabel .....	23
2.7.1. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Pengembangan Usaha ...	23
2.7.2. Pengaruh Modal Terhadap Pengembangan Usaha.....	25
2.7.3. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pengembangan Usaha .....	26
2.7.4. Pengaruh Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha.....	27
2.8. Model Penelitian .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Obyek Penelitian .....	31
3.2. Unit Analisis .....	31
3.3. Jenis Penelitian.....	32
3.4. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
3.5. Populasi dan Sampel .....	40
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	42
3.7. Metode Analisis Data.....	44
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	44
3.7.2. Analisis Outer Model .....	45
3.7.3. Analisis Inner Model.....	47
3.8. Pengujian Instrumen.....	48
3.8.1. Pengujian Validitas Konvergen .....	48
3.8.2. Pengujian Validitas Diskriminan .....	50
3.8.3. Pengujian Reliabilitas .....	52

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Karakteristik Responden .....	53
4.2. Analisis Deskriptif .....	57
4.2.1. Variabel Literasi Ekonomi .....	60
4.2.2. Variabel Modal .....	63
4.2.3. Variabel Tenaga Kerja .....	67
4.2.4. Variabel Pemasaran.....	69
4.2.5. Variabel Pengembangan Usaha .....	72
4.3. Analisis Outer Model .....	75
4.3.1. Pengujian Validitas .....	76
4.3.2. Pengujian Reliabilitas .....	79
4.4. Analisis Inner Model.....	81
4.4.1. Analisis Koefisien Determinasi .....	81
4.4.2. Uji Hipotesis .....	82
4.5. Pembahasan.....	84
4.5.1. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Pengembangan Usaha ...	84
4.5.2. Pengaruh Modal Terhadap Pengembangan Usaha.....	85
4.5.3. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pengembangan Usaha .....	87
4.5.4. Pengaruh Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha.....	88

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	91
5.2. Implikasi.....	92
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	93
5.4. Saran Penelitian.....	94

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95
<b>LAMPIRAN</b> .....	100



## DAFTAR GAMBAR

1.1. Kontribusi UMKM Terhadap PDB Indonesia .....	2
1.2. Penyerapan Tenaga Kerja di UMKM .....	3
1.3. Dampak Covid-19 Terhadap Sektor Pariwisata.....	4
1.4. Strategi yang Dilakukan UMKM Untuk Bertahan di Masa Pandemi..	6
1.5. Permasalahan yang Dihadapi UMKM Selama Pandemi .....	9
1.6. Permasalahan Tenaga Kerja yang Dihadapi UMKM Selama Pandemi	10
2.1. Model Penelitian .....	30
4.1. Jenis Kelamin Responden .....	54
4.2. Usia Responden.....	54
4.3. Usaha Responden .....	54
4.4. Lokasi Usaha Responden .....	55
4.5. Lama Usaha Responden.....	55
4.6. Pendidikan Terakhir Responden .....	56
4.7. Jumlah Tenaga Kerja.....	57
4.8. Pendapatan Responden Selama Setahun.....	57
4.9. Modal Awal Usaha.....	58
4.10. Penggunaan E-Commerce .....	59
4.11. Penggunaan Ojek Online.....	59
4.12. Outer Model .....	81
4.13. Inner Model.....	84

## DAFTAR TABEL

1.1. Hasil Kuesioner Literasi Ekonomi .....	7
3.1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	34
3.2. Hasil Pengujian Loading Factor.....	48
3.3. Hasil Pengujian AVE.....	49
3.4. Hasil Pengujian Fornell-Larcker .....	50
3.5. Hasil Pengujian Cross Loadings .....	51
3.6. Hasil Pengujian Cronbach's Alpha .....	52
3.7. Hasil Pengujian Composite Reliability .....	52
4.1. Analisis Deskriptif Literasi Ekonomi.....	60
4.2. Analisis Deskriptif Modal .....	63
4.3. Analisis Deskriptif Tenaga Kerja.....	67
4.4. Analisis Deskriptif Pemasaran .....	69
4.5. Analisis Deskriptif Pengembangan Usaha .....	72
4.6. Hasil Pengujian Loading Factor.....	76
4.7. Hasil Pengujian AVE.....	77
4.8. Hasil Pengujian Fornell-Larcker .....	78
4.9. Hasil Pengujian Cross Loadings .....	78
4.10. Hasil Pengujian Cronbach's Alpha .....	79
4.11. Hasil Pengujian Composite Reliability .....	80
4.12. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	82
4.13. Hasil Pengujian Direct Coefficient .....	82