



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

Saya/kami yang bermnda tangan di bawah ini:

Nama - NPM 1. Samuel Halim - 00000022907
 2.
 3.
 Fakultas Ekonomi
 Program Studi **Manajemen**
 Lokasi Kampus Jakarta
 Jenis Tugas Akhir Skripsi
 Judul

PENGARUH *BRAND IMAGE, ADVERTISEMENT* DAN *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN TOKO *ONLINE* BLIBLI.

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/rami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori **UPH**.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran I-tak Cipta dan Kekayam Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, **maka saya/kami** bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Debut :Tangerang

Pada Tanggal : 19 November
 2021 Yang menyatakan,

Tanda Tangan			
Nama	(Samuel Halim) 00000022907	()	()



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ADVERTISEMENT* DAN *E-WOM*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN TOKO *ONLINE*
BLIBLI.**

Nama : Samuel Halim

Nomor Pokok Mahasiswa : 00000022907

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Karawaci – Tangerang, Banten.

Tangerang, 19 November 2021

Menyetujui:

Dosen Pembimbing

(Isana S. C. Meranga, S.P., M.M.)

Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Vina C. Nugroho, S.E., M.M.)

(Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D.)



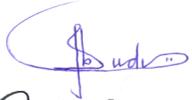
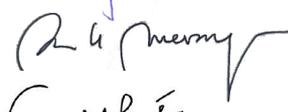
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Senin, 13 Desember, 2021 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : Samuel Halim
Nomor Pokok Mahasiswa : 00000022907
Program Studi : Manajemen

Termasuk Ujian Skripsinya yang berjudul “**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ADVERTISEMENT* DAN *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN TOKO *ONLINE* BLIBLI.” oleh tim penguji yang terdiri dari:**

No	Nama Dosen	Status	Tanda Tangan
1	Dr. Sidik Budiono, S.E., M.E,	, sebagai ketua	
2	Isana S.C. Meranga, S.P, M.M,	, sebagai pembimbing	
3	Cynthia Anna Wijayanti, S.E., M.Mktg	, sebagai anggota	

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas segala berkat yang diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir Pengaruh *Brand Image advertisement* dan E-WOM terhadap purchase intention konsumen toko *online* Blibli, ini dapat di selesaikan.

Tugas akhir Pengaruh *Brand Image advertisement* dan E-WOM terhadap *purchase intention* konsumen toko *online* Blibli ini di tujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Marketing (S.M.M) program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan- Tangerang Banten.

Dengan bimbingan dan doa dari orang tua, keluarga, teman-teman dan berbagai pihak, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan dalam proses pengerjaan dan penyelesaian tugas akhir Pengaruh Brand Image advertisement dan E-WOM terhadap *Purchase Intention* konsumen toko *online* Blibli, yaitu kepada:

1. Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Miss Vina C. Nugroho, S.E., M.M. selaku ketua Jurusan Management di Universitas Pelita Harapan
3. Bapak Dr. Ir. Evo S. Hariandja, M.M, selaku Ketua Konsentrasi Manajemen Marketing.
4. Dr. Margaretha Pink Berlianto, S.E., M.M., Ak., CA selaku Penasehat Akademik penulis.

5. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P, M.M, Selaku Dosen Pembimbing academic di Universitas Pelita Harapan
6. Semua dosen di fakultas Management Universitas Pelita Harapan
7. Staf karyawan Fakultas Management yang telah membantu penulis di dalam kegiatan administrasi.
8. Staf karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
9. Nenek saya bernama Mimi Sutjiati, dan Orang tua saya bernama Tekun Halim dan Indrawati, dan kakak saya bernama Nathania Halim yang telah memberikan semangat serta dukungan secara moril, doa dan kasih sayang.
10. Untuk Teman-Teman seperjuangan di angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan.
11. Untuk Teman-Teman akrab Fani Babyuana, Juankalia, Timotius Ernesto, yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan dukungan dan perhatian.
12. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dan di Akhir kata, disadari bahwa saya masih terdapat banyak kekurangan dalam membuat Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, mohon untuk kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta December 2021

(Samuel Halim)