

## DAFTAR ISI

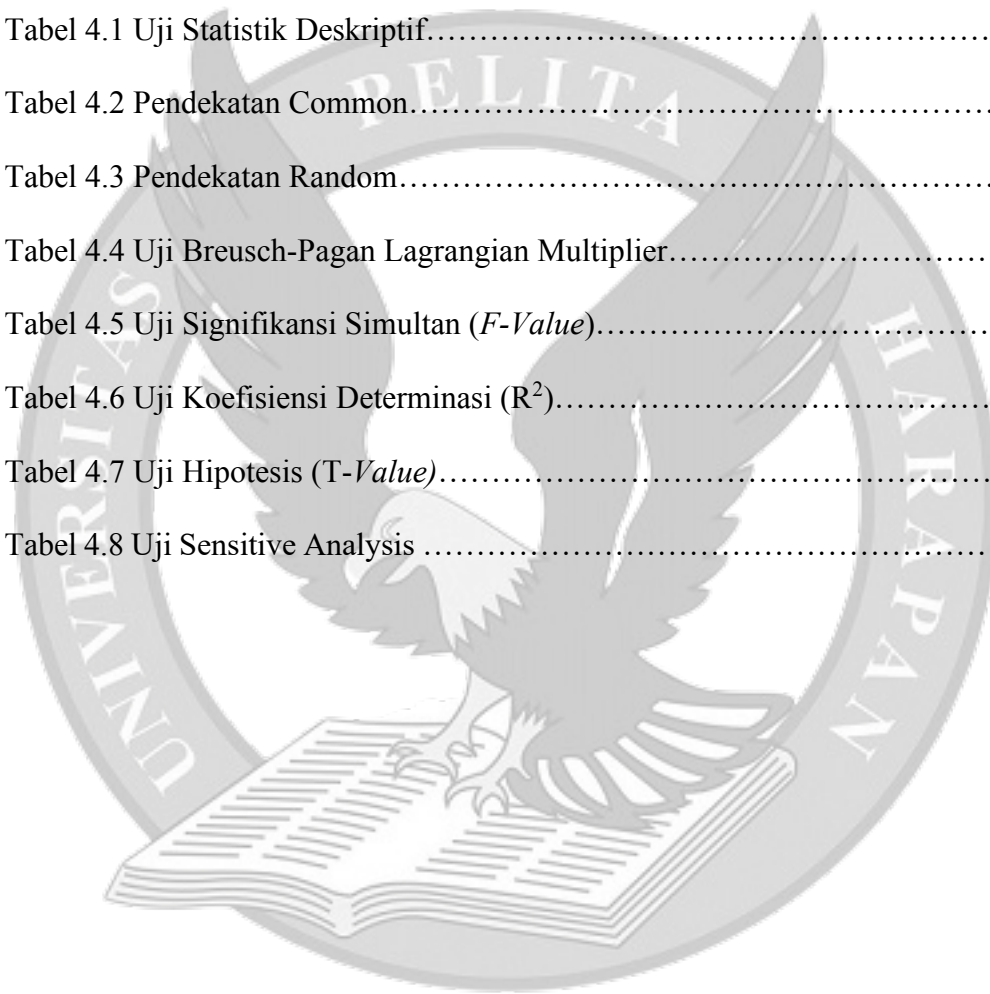
<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Masalah Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Batasan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Definisi Konsep Dasar .....</b>	<b>7</b>
2.1.2 Slack Resources .....	8
2.1.3 Corporate Social Responsibility .....	10
2.1.4 Global Reporting Initiative (GRI).....	11
2.1.5 Operating Cash Flow .....	13
2.1.8 Firm Value .....	14
2.1.9 Ukuran Perusahaan .....	16
2.1.10 Pertumbuhan Perusahaan .....	17
<b>2.2 Telaah Literatur .....</b>	<b>1</b>
<b>2.3 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>1</b>
<b>2.4 Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>2</b>
2.4.1 Pengaruh Operating Cash Flow Terhadap Pengungkapan Corporate .....	2
Social Responsibility Perusahaan .....	2

2.4.2 Pengaruh Firm Value Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan .....	3
<b>BAB III.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>5</b>
<b>3.2 Model Empiris Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>3.3 Definisi Variabel Operasional .....</b>	<b>7</b>
3.3.1 Variabel dependen .....	7
3.3.2 Variabel Independen .....	9
3.3.3 Variabel Kontrol .....	10
<b>3.4 Metode Analisis Data .....</b>	<b>11</b>
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	12
3.4.2 Uji Regresi Data Panel .....	12
3.4.3 Uji Model .....	13
3.4.4 Uji Hipotesis .....	14
3.4.5 Uji Asumsi Klasik .....	14
<b>BAB IV .....</b>	<b>16</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>4.2 Hasil Pengujian Data Panel .....</b>	<b>17</b>
<b>4.3 Uji Model.....</b>	<b>20</b>
4.3.1 Uji Signifikansi Simultan (F-Value).....	20
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	21
<b>4.4 Uji Hipotesis.....</b>	<b>22</b>
<b>4.5 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>24</b>
4.5.1 Uji Normalitas.....	24
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	24
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	24
<b>4.6 Pembahasan Hasil .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>29</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>29</b>
<b>5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang.....</b>	<b>31</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>

## DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 2.1 GRI G4 (91 Indikator).....	19
Tabel 2.2 Telaah Literatur.....	23
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	34
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.2 Pendekatan Common.....	46
Tabel 4.3 Pendekatan Random.....	47
Tabel 4.4 Uji Breusch-Pagan Lagrangian Multiplier.....	47
Tabel 4.5 Uji Signifikansi Simultan ( <i>F-Value</i> ).....	48
Tabel 4.6 Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	49
Tabel 4.7 Uji Hipotesis ( <i>T-Value</i> ).....	50
Tabel 4.8 Uji Sensitive Analysis .....	52



## DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....29



## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Hasil Uji Regresi Data Panel.....	A
Hasil Uji Asumsi Klasik.....	B
Hasil Output STATA.....	C
Daftar Sampel Perusahaan.....	D
Hasil Uji Sensitive Analysis.....	E

