

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Diana, N., & Affifudin. (2019, Agustus 8). Faktor-Faktor Pengungkapan CSR Disclosure. *E-JRA*, 8(8).
- ACCA. (2004). *Towards Transparency Progress on Global Sustainability Reporting*. London.
- Alexander, N., & Palupi, A. (2020, Juni). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 22(1), 105-112.
- Andoea, A. N. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Arus Kas Operasi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Anugrawati, M. A., & Wahidahwati. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Informasi Keuangan terhadap Abnormal Return. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(6).
- Ariawan, I. N., & Budiasih, I. A. (2020, Oktober). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(10).
- Arisman, A. (2015). Peran Mediasi Manajemen Pengetahuan Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan Yang Menggunakan Implementasi Integrasi Sistem Informasi Akuntansi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 4(2).
- Aulia, A. S., & Syam, D. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek Pengungkapan Sustainability Reporting Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 403.

- Avram, E., & Avasilcai, S. (2013). Business Performance Measurement in Relation to Corporate Social Responsibility: A conceptual Model Development. *Elsevier*.
- Ayem, S., & Purwanto, N. U. (2021). Pengaruh informasi arus kas, leverage dan pengungkapan corporate social responsibility (csr) terhadap volume perdagangan saham perusahaan perbankan di bursa efek indonesia. *Forum Ekonomi*, 23(3), 502-512.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Badilah, H., Maslichah, & Afifudin. (2021). Pengaruh Slack Resources, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Lq45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019. *E-JRA*.
- Barney, J. B. (1986). Organizational Culture: Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage? *Academy of Management Review*.
- Bestari, S. P., & Kiswanto. (2019). Analisis Moderasi Mediasi Hubungan Arus Kas-Investasi, CSR, dan Biaya Agensi. *14(1)*, 33-48.
- Chatterjee, B., & Mitra, N. (2017). CSR should contribute to the national agenda in emerging economies - the 'Chatterjee Model'. *International Journal of Corporate Social Responsibility*.
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *AJAR*, 3(2), 219-235.
- Eduardus, E., & Juniarti. (2016, Januari). Kinerja Sosial Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan yang Diukur Menggunakan Tobin's q. *Business Accounting Review*, 4(1), 517-528.
- Evelyn, A., & Juniarti. (2017, Januari). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Information Asymmetry dengan

- Variabel Kontrol Volatilitas Arus Kas dan Profil Industri. *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra*, 5(1), 157-168.
- Faliza, N. (2021, Juni). Tanggung Jawab Social Perusahaan (CSR) dan Keunggulann Bersaing. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 6.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematis terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (B. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 1-15.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Infestasi*, 12(1), 1-19.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008- 2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 19-32.
- Hasanah, I. L., Maslichah, & Junaidi. (2019, Agustus 11). Slack Resources, Rapat Dewan Komisaris dan Feminisme Dewan Direksi terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-JRA*, 8(11).
- Heng, L. (2021). Marketing dan Keunggulan Bersaing: Sebuah Perspektif dari Teori Resource-Based View. *MABIS*, 12(2).
- Hermawan, S. (2013). Makna Intellectual Capital Perspektif The Role Theory dan The Resource Based Theory. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 17(2), 256-275.
- Hijriah, A., Subroto, B., & Nurkholis. (2019). Penguatan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Market Value Added Melalui Modal Intelektual. *Jurnall Akuntansi Multiparadigma*, 10(2), 295-307.
- Ibrohim, A. M., Darmanysah, & Yusuf, M. (2019, Juni). Persistensi Laba Dimediasi Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Sektor Insutri Konsumsi Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, 6(2), 97-110.

- Indraswari, G. A., & Astika, I. B. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Indraswari, I. A., & Mimba, N. S. (2017, Agustus). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Saham Publik pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2).
- Irmayanti, K. N., & Mimba, N. S. (2018, Juni). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan CSR dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(3), 1932-1954.
- Irena. (2019, November). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ekonomi*, 24(3).
- Jo, H., & Harjoto, M. A. (2011). Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 103, 351-383.
- Khasharmeh, H. A., & Desoky, A. M. (2013). On-line Corporate Social Responsibility Disclosures: The Case of the Gulf Cooperation Council (GCC) Countries. *Global Review of Accounting and Finance*.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *CSR - Philip Kotler Dan Nancy Lee - CORPORATE SOCIAL Responsibility (Doing the Most Good for Your Company and Your Cause)*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Kurniawati, M., Gunarta, I. K., & Baihaqi, I. (2015). Dampak Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) pada Kinerja Keuangan Pendekatan Resources Based View. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi*, 23.
- Latifah, S. W. (2020, Desember). Triple Bottom Line dan Nilai Perusahaan, Gross Profit Margin Sebagai Indikator Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 4(4), 544-563.

- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28-33.
- Madyakusumawati, S. (2019, Oktober). Peran Slack Resources dan Diversitas Gender terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2).
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011--2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181-201.
- Melvin, & Rachmawati, D. (2021, Mei). Pengaruh Slack Resources, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris dan Liputan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *ejournal unhi*, 3(2).
- Napitupulu, M. A., & Panjaitan, R. Y. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 25(2), 89-103.
- Ningtyas, A. K., & Aryani, Y. A. (2020, Februari). Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bei Tahun 2016-2017). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 20(1), 91-102.
- P, G. K., Subroto, B., T, S., & Saraswati, E. (2020). Explaining the complexity relationship of CSR and financial performance using neo-institutional theory. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 27(3), 227-244.
- Paulus, A. L., & Murdapa, P. S. (2016). Pemanfaatan Teori Resource-Based View pada Ritel Minimarket: Implikasinya terhadap Strategi dan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(2), 215-224.
- Pradnyani, I. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 384-397.

- Pramesti, A. W., & Budiasih, I. A. (2020, April). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Publik pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4).
- Pristianingrum, N. (2017, Oktober). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*, 353-364.
- Purba, I. I., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2428-2443.
- Purnomo, R. (2013). Resource-Based View dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis terhadap Pemikiran Jay Barney (1991). *JP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed*.
- Putri, K. G., & Wirakusuma, M. G. (2020, Januari). Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1).
- Putri, P. C., & Wirajaya, I. A. (2019, Juli). Implementasi Corporate Social Responsibility dan Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 407-433.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan Isra dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review*, 2(1).
- Rachman, N. M., Wicaksana, E., & Efendi, A. (2011). *Panduan lengkap perencanaan CSR / Nurdizal M. Rachman, Asep Efendi, Emir Wicaksana*. Depok: Penebar Swadaya.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.

- Rengkung, L. R. (2015). Keuntungan Kompetitif Organisasi dalam Perspektif Resources Based View (RBV). *ASE, 11(2A)*, 1-12.
- RT, D. R. (2019, September). Stabilitas Bank: Sebuah Pengujian Berdasarkan Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis, 10*.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi, 1(1)*.
- Shoimah, I. L., & Aryani, Y. A. (2019). Slack Resources, Family Ownership, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan, 9(2)*, 192-199.
- Silalahi, S. P. (2014, Maret). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Beta dan Price to Book Value (PBV) terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi, 22(1)*.
- Simatupang, B. (2013, Mei). Tinjauan Komplementer Pengaruh Teori Market-Based View (MBV) dan Resource-Based View (RBV) terhadap Strategi dan Kinerja Perusahaan. *Binus Business Review, 4(1)*, 322-330.
- Siregar, F. Y., & Khamimah. (2021, April). Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019 dalam Perspektif Keragaman Manajemen Puncak. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang, 2(1)*.
- Sisdianto, E., & Fitri, A. (2020). Pengaruh Firm Growth and Firm Value on Corporate Social Responsibility in Indonesia (Survey pada Bank Mandiri and Bank Mandiri Syariah Tahun 2014-2018). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*.
- Solikhah, B., & Rohman, A. (2010). Implikasi Intellectual Capital terhadap Financial Performance, Growth dan Market Value; Studi Empiris dengan Pendekatan Simplistic Specification. *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P., & Ardina, C. (2016, Juli). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, 12(2)*.

- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010, Februari). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9-21.
- Sugiarti, R. (2020, September). Pengaruh Firm Maturity dan Slack Resources terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7(1), 48-64.
- Sunaryo, B. A., & Mahfud, M. K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage dan Umur terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bei Tahun 2010 – 2013). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1-14.
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019, Agustus). Pengaruh Slack Resources dan Gender Dewan terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1033-1050.
- Tedjosukmono, S. D., & Juniarti. (2016, Januari). Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan yang Bergerak di Sektor Industri Dasar dan Kimia di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4(1), 349-360.
- Trinita, O., & Dewi, S. P. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 748-756.
- Triyana, T., Wiharno, H., & Nurfatihah, S. N. (2020, Desember). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 1(1).
- Urmila, N. D., & Mertha, M. (2017, Juni). Tipe Perusahaan Memoderasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing pada Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur di Bei. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 2145-2174.
- Utami, L. T., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2019, Agustus 8). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur. *E-JRA*, 8(8).

- Utomo, M. N., & Kaujan. (2019). Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia. *E-JRA*, 3.
- Vanacker, T. (2016, September). Slack resources, firm performance and the institutional context: Evidence from privately held European firms: Slack Resources, Performance and the Institutional Context. *Strategic Management Journal*.
- Wahyuningsih, S., Sudaryanti, D., & Sari, A. K. (2020, Agustus). Pengaruh Total Arus Kas, Komponen Arus Kas dan Laba Akuntansi terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *E-JRA*, 9(9).
- Wardhani, R. S. (2013). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei). *JEAM*, 12(1).
- Wati, E., & Juelisti. (2021). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Efektivitas Dewan Direksi, Efektivitas Komite Audit dan Arus Kas Operasi terhadap Manajemen Laba. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1).
- Widyasari, P. A., Sutanto, C., & Hastuti, M. E. (2019). Corporate life cycle, corporate governance structure, and corporate social responsibility disclosure. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 23(3), 385-402.
- Wiyarna, I. A., & Sudana, I. (2019, Oktober). Determinan Finansial dan Nonfinansial Corporate Social Responsibility Disclosure. *e-Jurnal Akuntansi*, 298(1), 292-307.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal riset akuntansi dan keuangan*, 5(1), 1477-1488.
- Wulolo, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017, Maret 1). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13(1).

- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1).
- Yunita, N. A., & Mauliza, Y. (2020, September). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia pada Perusahaan Perbankan di Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(3).
- Zarlia, J., & Salim, H. (2014, November). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 38-55.

