

DAFTAR ISI

COVER.....
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH AKHIR.....	I
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	II
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	III
ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang penelitian.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	11
1.5 Sistematika penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep konstruk/variabel.....	13
2.2 Hipotesis.....	20
2.3 Model penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek penelitian.....	26
3.2 Unit analisis.....	27
3.3 Tipe penelitian.....	28
3.4 Operasionalisasi variabel penelitian.....	29
3.5 Populasi dan sampel.....	33

3.5.1 Penentuan jumlah sampel.....	33
3.5.2 Metode penarikan sampel.....	35
3.6 Metode pengumpulan data.....	37
3.7 Metode analisis data.....	40
3.8 Pengujian instrumen penelitian.....	44
3.8.1 Pengujian validitas.....	45
3.8.2 Pengujian reliabilitas.....	47
3.8.3 Hasil uji instrumen pendahuluan.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil penelitian.....	58
4.1.1 Profil responden.....	58
4.1.2 Deskripsi konstruk penelitian.....	61
4.1.3 Analisis data penelitian.....	67
4.1.3.1 Outer model.....	67
4.1.3.2 Inner model.....	71
4.2 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Implikasi manajerial.....	99
5.3 Keterbatasan dan saran penelitian berikutnya.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel DKDO.....	29
Tabel 3.2 Tabel Average Variance Extracted.....	50
Tabel 3.3 Tabel Outer Loading.....	50
Tabel 3.4 Tabel Outer Loading Revisi.....	53
Tabel 3.5 Tabel Average Variance Extracted Revisi.....	54
Tabel 3.6 Tabel Fornell - Larcker.....	55
Tabel 3.7 Tabel Fornell – Larcker Revisi.....	56
Tabel 3.8 Tabel Reliabilitas.....	56
Tabel 4.1 Tabel Karakteristik.....	58
Tabel 4.2 Tabel Profil Responden.....	59
Tabel 4.3 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Belanja Hedonis.....	61
Tabel 4.4 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Kebutuhan Konsumen akan Atmosfer Aplikasi Seluler.....	62
Tabel 4.5 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Hiburan.....	63
Tabel 4.6 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Iritasi Seluler.....	64
Tabel 4.7 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Niat untuk menggunakan kembali atmosfer aplikasi seluler.....	65
Tabel 4.8 Tabel Average Variance Extracted.....	68
Tabel 4.9 Tabel Outer Loading.....	69
Tabel 4.10 Tabel Fornell – Lacker.....	70
Tabel 4.11 Tabel Reliabilitas.....	71
Tabel 4.12 Tabel Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.13 Tabel Predictive Relevance.....	73
Tabel 4.14 Tabel T – statistik dan P – value.....	74
Tabel 4.15 Tabel Path Coefficient dan Hasil Analisis Hipotesis.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet pada tahun 2019 di Indonesia.....	1
Gambar 1.1 Pengguna Internet pada tahun 2020 di Indonesia.....	2
Gambar 1.1 Pengguna Internet pada tahun 2021 di Indonesia.....	2
Gambar 1.4 Konsumen Digital dari tahun 2018 – 2020.....	3
Gambar 1.5 Produk yang paling banyak dibeli platform online tahun 2020.....	4
Gambar 1.6 Pengunjung website bulanan e – commerce fesyen di Indonesia.....	5
Gambar 1.7 Ranking e – commerce di Appstore pada tahun 2017 – 2020.....	6
Gambar 1.8 Review Aplikasi Seluler Zalora pada Appstore.....	8
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Model Uji Instrumen Penelitian.....	49
Gambar 4.1 Evaluasi Model Jalur Uji Aktual.....	67
Gambar 4.2 Path Coefficient.....	76

