

## Table of Contents

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>BAB I .....</b>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>1.1 Latar belakang masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1. Kualitas Produk.....	10
2.2 Atribut Produk .....	11
2.3 Promosi .....	11
2.4 Keputusan Pembelian.....	12
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	12
2.6 Rerangka Konseptual.....	15
2.7 Hipotesis .....	15
<b>BAB III.....</b>	<b>16</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	16
3.2 Objek Penelitian.....	16
3.3 Unit Analisis .....	16
3.4 Tipe Penelitian .....	17
3.5. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	18
3.6. Populasi dan Sampel.....	22
3.7 Metode Pengumpulan data.....	25
3.8 Pengujian instrument Penelitian.....	26
3.9 Metode Analisis Data.....	28
3.10 Reliabilitas dan Validitas .....	29
<b>BAB IV.....</b>	<b>32</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Profil Demografi Responden .....	32
4.2 Aktual Test.....	34
4.3 Analisis Deskriptif Responden.....	34
4.4. Analisis Inferensial .....	42
4.5 Inner Model.....	47
4.6. Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB V.....</b>	<b>57</b>
<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Implikasi Manajerial .....	57
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk penelitian mendatang .....	58

