

## **LAMPIRAN**

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Astuti, S., dan Sukardi, T., (2013). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Untuk Berwirausaha Pada Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. Vol. 03, No. 03, November 2013
- Djojobo, C. N., dan Tawas, H. N., (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 02, No. 03, September 2014.
- Ghozali, Imam. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hani, Eka Aprilia, & Lisa Rokhmani (2018) Analisis Pengetahuan Kewirausahaan Dan Jiwa Wirausaha Pada Siswa SMA Negeri 2 Malang. [Analysis of Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Soul In Students of SMA Negeri 2 Malang]. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 20-28
- Hendarwan, Deddy., (2018). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku, dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *MBIA*. Vol. 17, No. 02
- Hendrawan, J., S., dan Sirine, H., (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 02, No. 03, September 2017.

Indopos. (2019, August 6). indopos.co.id.

<https://indopos.co.id/read/2019/08/06/184627/pemerintah-terus-dorong-umkm-jadi-pelaku-usaha-yang-tangguh-dan-mandiri>

Irwan, (2018). Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan. *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 17, No. 1, 21-38.

Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*, Edisi Revisi, Jakarta : Rajawali Pers.

Kemenperin: Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju. (2020)  
Available from <https://kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-Butuh-4-Juta-Wirausaha-Baru-untuk-Menjadi-Negara-Maju> : Internet;access 15 November 2021

Kemenkeu, R. (2020, August 24). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*.  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-BangkitEkonomi-Indonesia-Terungkit.html>

KUR • Perubahan Kebijakan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Tahun 2020. (2020).  
<http://kur.ekon.go.id/perubahan-kebijakan-kredit-usaha-rakyat-kur-tahun2020>

KUR • Kebijakan Baru Mendorong Percepatan Kinerja Penyaluran Kur. (2020). Available from <http://kur.ekon.go.id/kebijakan-baru-mendorongpercepatan-kinerja-penyaluran-kur>: Internet;access 15 November 2020

Putra, et al. (2014). *Hubungan Kemandirian Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya, Malang* [Online]. Diakses pada 5 Januari 2017, dari <http://psikologi.ub.ac.id/wp-content/uploads/2014/09/JURNALFIXED.pdf>

Qamariyah, I, dan Dalimunthe, D. M. J., (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, dan Kemandirian Pribadi Terhadap Daya Saing Usaha (Pengusaha Kuliner Skala Kecil Di Jalan Dr. Mansur Medan). *Jurnal Ekonomi*. Vol. 14, No. 01.

Sekaran, U., dan Bougie, R., (2016). *Research Methods for Business : a Skill Building approach* (7th edition). Chichester, West Sussex, United Kingdom : John Wiley & Sons.

Septiana, A. P., Kantun, S., Sedyati, R. N., (2017). Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Mebel Di Desa Suco Kecamatan Mumbulsari Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 11, No. 1.

Sukirman, (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 20, No. 01, April 2017.

Thobias, E., (2013). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Kaburuan Kabupaten Kepulauan Talaud). *Journal ACTA DIURNA*. Vol. 02, No. 2.

UMKM - Dinas Koperasi dan UMKM Kota Banten. (n.d.). Retrieved November 10, 2021, from <https://statistik.bantenprov.go.id/ekonomi/koperasi>

