

## DAFTAR ISI

<i>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....</i>	<i>ii</i>
<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</i>	<i>iv</i>
<i>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK .....</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT .....</i>	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR.....</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI .....</i>	<i>ix</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN.....</i>	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</i>	<i>14</i>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Kepastian Hukum.....	14
2.1.2 Teori Perlindungan Hukum.....	17
2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1 Konsep Hukum Asuransi .....	22
2.2.2 Konsep <i>Telemarketing</i> .....	34
2.2.3 Konsep Penyelesaian Sengketa .....	38
<i>BAB III METODE PENELITIAN .....</i>	<i>47</i>
3.1 Arti Penelitian .....	47
3.2 Jenis Penelitian .....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Pendekatan Penelitian.....	49
3.5 Jenis Data.....	51
3.6 Metode Analisis Data .....	53
3.7 Sifat Penelitian dan Analisis .....	53
<i>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS.....</i>	<i>55</i>
4.1 Pengaturan <i>Telemarketing</i> dalam Hukum Asuransi di Indonesia.....	55
4.1.1 Ketentuan tentang <i>Telemarketing</i> pada pemasaran Asuransi .....	56

4.1.2 Keabsahan Perjanjian Asuransi Jiwa melalui <i>Telemarketing</i> .....	62
<b>4.2 Implementasi Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Asuransi Terhadap Pengikatan Asuransi Jiwa melalui <i>Telemarketing</i>.....</b>	<b>67</b>
4.2.1 Metode Pemasaran Asuransi Jiwa melalui <i>Telemarketing</i> di PT X .....	67
4.2.2 Peran dan Fungsi Lembaga Terkait .....	88
<b><i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....</b>	<b>100</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>100</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>103</b>
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....</b>	<b>105</b>

