

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran.....	7
2.2 Strategi Pemasaran.....	7
2.2.1 Pengertian Strategi.....	7
2.2.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
2.3 Strategi <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	9
2.4 Teori Segitiga PDB.....	11
2.4.1 <i>Positioning</i>	12
2.4.2 <i>Differentiation</i>	15

2.4.3 <i>Brand</i>	16
2.5 Biografi Kahitna.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Konsep Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.3 Prosedur Penelitian.....	25
3.3.1 Tahapan Kajian Pustaka.....	25
3.3.2 Tahapan Wawancara.....	26
3.3.3 Dokumentasi.....	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	31
3.4.1 Reduksi Data.....	31
3.4.2 Penyajian Data.....	32
3.4.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi.....	32
3.5 Keabsahan Data.....	32
3.5.1 Uji Validitas.....	32
3.5.2 Uji Realibilitas.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Strategi <i>Positioning</i>	35
4.1.1 Target Pasar Kahitna.....	38
4.1.2 Kapabilitas dan Kekuatan Internal Kahitna.....	40
4.1.3 Pesaing Kahitna.....	41
4.1.4 Perkembangan Strategi.....	43
4.2 Strategi <i>Differentiation</i>	44
4.2.1 Produk yang Ditawarkan oleh Kahitna.....	45
4.2.2 Cara Tim Manajemen dalam Memasarkan Kahitna.....	48
4.2.3 Infrastruktur Pendukung dalam Kesuksesan Kahitna.....	58
4.3 Kahitna sebagai <i>Brand</i> yang Kuat di Industri Musik Indonesia.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

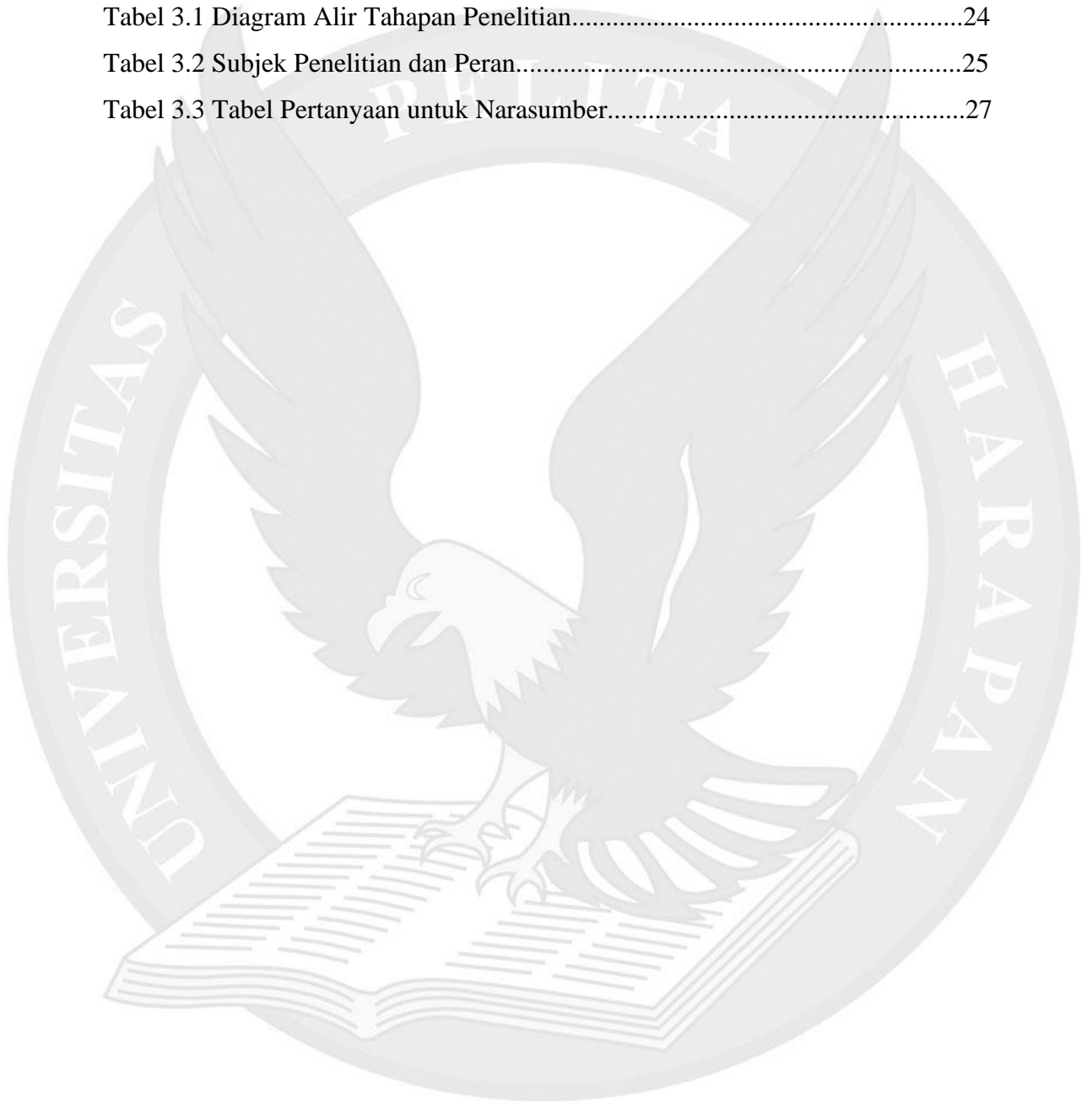
DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Konsep segitiga PDB.....	12
Gambar 4.1 Acara Gathering Notaris di Bandung.....	38
Gambar 4.2 Sebangsa Festival Bali (2019).....	39
Gambar 4.3 Q&A #CeritaCintaSoulmate.....	40
Gambar 4.4 Konser 30 tahun Kahitna, Love Festival di JCC (2016).....	42
Gambar 4.5 Konser Inspirasi Cinta Yovie and His Friends (2019).....	42
Gambar 4.6 Kahitna dengan gaya pakaian “hypebeast”.....	44
Gambar 4.7 Malam Keakraban KOGI di Sam Poo Kong Temple (2018).....	46
Gambar 4.8 Konser Inspirasi Cinta Yovie (2019).....	47
Gambar 4.9 Meme Kahitna.....	48
Gambar 5.0 Kahitna dalam acara Cramsisco XIII SMPN 115 Jakarta.....	49
Gambar 5.1 Kahitna dalam acara Socialight SMAN 3 Semarang.....	50
Gambar 5.2 Kahitna dalam acara FK UNPAD Fair 2018 di Bandung.....	50
Gambar 5.3 Kahitna dalam acara Serenata oleh PPIA Western Australia.....	51
Gambar 5.4 Kahitna dengan dasi kupu-kupunya.....	52
Gambar 5.5 Kahitna dengan gaya berpakaian kekinian.....	52
Gambar 5.6 Lagu Mantan Terindah versi Kahitna dan versi Raisa.....	53
Gambar 5.7 Lagu Salamku Untuk Kekasihmu yang Baru (RAN <i>ft.</i> Kahitna).....	54
Gambar 5.8 Media Sosial Kahitna.....	55
Gambar 5.9 Media Sosial anggota Kahitna.....	55
Gambar 6.0 Buku “Di antara Kebahagiaan, Cinta, dan Perselingkuhan”.....	57
Gambar 6.1 Konten media sosial Kahitna dan respon penggemar.....	59

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Subjek Penelitian dan Peran.....	25
Tabel 3.3 Tabel Pertanyaan untuk Narasumber.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A Transkrip Wawancara dengan Yovie Widianto.....	A-1
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Firman Hidayat.....	B-1
Lampiran C Pengkodean Data Hasil Wawancara dengan Yovie Widianto.....	C-1
Lampiran D Pengkodean Data Hasil Wawancara dengan Firman Hidayat.....	D-1

