

DAFTAR PUSTAKA

- Asal Covid-19_ Apakah kita perlu tahu dari mana asal virus corona ini_ - BBC News Indonesia.* (n.d.).
- Awwal, J. (2021). Pariwisata Diproyeksi Jadi Penggerak Ekonomi Indonesia. <https://Republika.Co.Id/Berita/Ekonomi/Korporasi/18/12/07/Pjdfup382-Pariwisata-Diproyeksi-Jadi-Penggerak-Ekonomi-Indonesia>.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Badan Pusat Statistik* (pp. 335–358).
- Defranco, & Lattin. (2007). *Hospitality Financial Management*.
- Dessler. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (14th ed.). PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dessler. (2017). *Human Resources Management* (15th ed.). Pearson.
- Deventer, Imai, & Mesler. (2013). *Advanced Financial Risk Management* (2nd ed.).
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan P. P. J. T. (2019). *Neraca Satelit Pariwisata Daerah Jawa Tengah 2019*. 169.
- Enz, & A, C. (2010). *Hospitality Strategic Management: COncepts and Cases* (2nd ed.).
- Fortuna, A., & Mihaela, A. (2016). www.econstor.eu.
- Fortuna, A., & Mihaela, A. (2016). www.econstor.eu.
- Hair, Black, Babin, & Anderson. (2014). *Multivariate data analysis*. Pearson.
- Ini Dia Bedanya Wisata Kuliner Sama Wisata Gastronomi _ Spirit of Millenials. (n.d.).
- Jacobs, & Chase. (2018). *Operations and supply chain management* (14th ed.).
- Jadi Destinasi Gastronomi Dunia, Apa yang Membuat Ubud Istimewa_ _ kumparan. (n.d.).
- Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara BPS. (n.d.).
- katadata.co.id. (2018). Berapa Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia? In *Www.Databoks.Katadata.Co.Id* (p. 2019).

Kemenaker. (1998). Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 03/MEN/1998. *Tatacara Pelaporan Dan Pemeriksaan Kecelakaan*. Retrieved from https://jdih.kemnaker.go.id/data_wirata/1998-2-4.pdf.

Kemenpar Dorong Pengembangan Produk Wisata Gastronomi - Ekonomi Bisnis. (n.d.).

Komite Wisata Gastronomi Bisa Genjot Pendapatan Sektor Pariwisata - Ekonomi Bisnis. (n.d.).

Kotler, & Amstrong. (2018). *Principles of Marketing*.

Mengira-ngira Tren Liburan Pasca Pandemi. (n.d.).

Modeling tourists' visiting intentions toward ecofriendly destinations_ Implications for sustainable tourism operators - Ashraf - 2020 - Business Strategy and the Environment - Wiley Online Library. (n.d.).

Morrison, A., M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing 4th edition*. New York: Delmar Cengage Learning.

Morrison. (2010). *Hospitality & Travel marketing*.

Pemerintah Mulai Serius Kembangkan Potensi Wisata Gastronomi - Medcom. (n.d.).

Pendit, N., S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata.

PERGUB Prov. (2008). Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/26587>

Riset, K. (2018). *Pendalaman materi usaha jasa pariwisata*

Sandiaga sebut tren pariwisata semasa pandemi berubah - ANTARA News. (n.d.).

Sekaran, & Bougie. (2018). *Research Methods for Business*.

Sekaran, U. dan Bougie, R. (2018). *Research Methods for Business: A SkillBuilding Approach Seventh Edition Reprinted*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd.

SINDOnews. (2019). *Menteri PPN: Pariwisata Akan Menjadi Sumber Devisa Terbesar*.

Tim Komunikasi Komite Penanganan COVID-19. (2021). *Berita Terkini | Satgas Penanganan Covid-19*. In *Www.Covid19.Go.Id*.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Undang-Undang Republik Indonesia No.13 Tahun 2003, (2003).

UNWTO. (2018). *Glossary of tourism terms | UNWTO*. In *World Tourism Organization*

Wirtz, & Lovelock. (2018). *Services Marketing* (8th ed.).

World Health, O. (2020). *Listings of WHO's response to COVID-19*. In *World Health Organization*.

