

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

**KATA PENGANTAR**

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	4
1. Tujuan Utama .....	4
2. Sub-Tujuan.....	5
C. Metodologi.....	6
1. Data Primer .....	6
2. Data Sekunder.....	7
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait .....	8
1. Definisi dan Sistem Pariwisata .....	8
2. Komponen Destinasi Pariwisata .....	9
3. Definisi dan Jenis Akomodasi .....	11
4. Definisi dan Jenis Paket Wisata.....	14
5. Definisi <i>Excursion</i> .....	15
6. Definisi dan Sejarah Akomodasi <i>Glamping</i> .....	16
7. Pembersihan dan Disinfeksi Lingkungan <i>Glamping</i> .....	18
8. Tinjauan Singkat Mengenai Ide Bisnis.....	19

<b>BAB II .....</b>	<b>21</b>
<b>ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....</b>	<b>21</b>
A. Analisis Permintaan.....	21
1. Analisis Kecenderungan Pasar .....	21
2. Analisis Potensi Pasar .....	23
3. Analisis Kuesioner .....	25
B. Analisis Penawaran.....	59
1. Analisis Pesaing.....	59
2. Analisis SWOT.....	71
3. Analisis <i>Five-Forces Porter</i> .....	76
C. Segmentasi, Target, dan Posisi Bisnis Dalam Pasar.....	82
1. Segmentasi.....	82
2. Target Pasar .....	84
3. Posisi Bisnis dalam Pasar .....	86
4. Baur Pemasaran (8P) .....	89
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Politik, Lingkungan hidup, dan Teknologi.....	111
1. Aspek Ekonomi.....	111
2. Aspek Sosial.....	116
3. Aspek Legal dan Politik .....	117
4. Aspek Lingkungan Hidup .....	118
5. Aspek Teknologi .....	118
<b>BAB III.....</b>	<b>120</b>
<b>ASPEK OPERASIONAL.....</b>	<b>120</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas .....	120
1. Jenis Aktivitas .....	120
2. Fasilitas.....	124

B. Analisis Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas .....	127
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	129
D. Pemilihan Lokasi .....	130
E. Teknologi Yang Digunakan .....	134
<b>BAB IV .....</b>	<b>138</b>
<b>ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>138</b>
A. Pengorganisasian .....	138
1. Analisis Pekerjaan.....	138
2. Analisis Pengelola Usaha.....	149
3. Struktur Organisasi .....	150
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	156
1. Rekrutmen, Seleksi dan Orientasi.....	156
2. Kompensasi.....	158
3. Pelatihan dan Pengembangan .....	161
C. Aspek Yuridis .....	163
1. Bentuk Badan Usaha.....	163
2. Identitas Pelaksana Bisnis.....	163
3. Legalitas Lokasi.....	164
4. Peraturan Perundangan Yang Harus Dipenuhi .....	165
<b>BAB V.....</b>	<b>171</b>
<b>ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>171</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana .....	171
B. Perkiraan Biaya Operasional .....	175
C. Perkiraan Pendapatan Usaha.....	186
D. Proyeksi Neraca.....	189
E. Proyeksi Laba Rugi.....	189

F. Proyeksi Arus Kas.....	190
G. Analisis Titik Impas ( <i>Break-Even Point</i> ) .....	190
H. Penilaian Investasi .....	191
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	199
J. Manajemen Risiko .....	203
<b>BAB VI.....</b>	<b>207</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>207</b>
A. Kesimpulan.....	207
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>211</b>

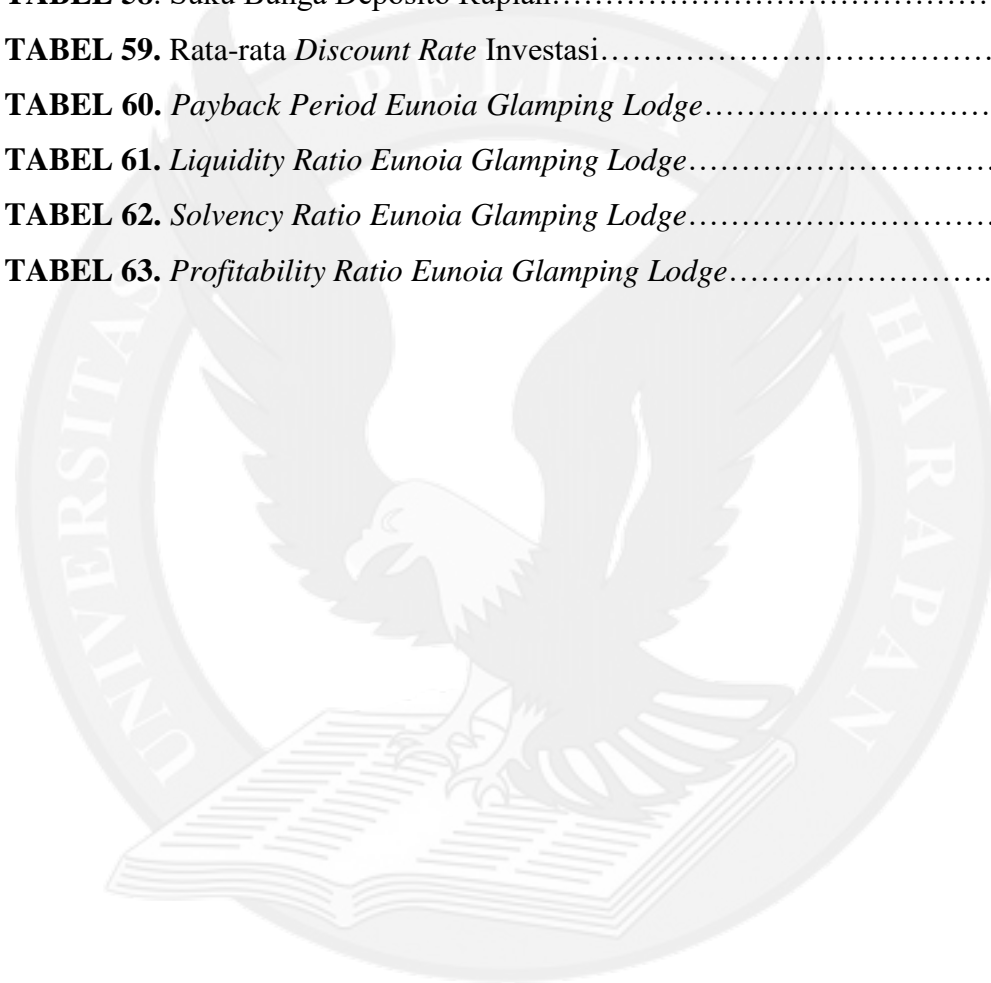


## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.</b> Proyeksi Kepadatan Penduduk di Kabupaten Gianyar, Bali .....	3
<b>TABEL 2.</b> Hasil Olah Data Diri responden .....	26
<b>TABEL 3.</b> Hasil Olah Data Kondisi Pasar .....	29
<b>TABEL 4.</b> Hasil Olah Data Bauran Pemasaran (Produk) .....	35
<b>TABEL 5.</b> Hasil Olah Data Bauran Pemasaran (Harga) .....	38
<b>TABEL 6.</b> Hasil Olah Data Bauran Pemasaran (Distribusi).....	41
<b>TABEL 7.</b> Hasil Olah Data Bauran Pemasaran (Promosi).....	43
<b>TABEL 8.</b> Hasil Olah Data Bauran Pemasaran (SDM).....	46
<b>TABEL 9.</b> Hasil Olah Data Bauran Pemasaran (Pengemasan).....	48
<b>TABEL 10.</b> Hasil Olah Data Bauran Pemasaran (Program).....	50
<b>TABEL 11.</b> Hasil Olah Data Bauran Pemasaran (Kerja sama).....	52
<b>TABEL 12.</b> Hasil Uji Validitas <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	55
<b>TABEL 13.</b> Hasil Uji Reliabilitas <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	58
<b>TABEL 14.</b> Daftar Pesaing Langsung <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	60
<b>TABEL 15.</b> Daftar Pesaing Tidak Langsung <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	66
<b>TABEL 16.</b> Matriks SWOT <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	74
<b>TABEL 17.</b> Daftar Produk <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	91
<b>TABEL 18.</b> Harga Produk, Paket, dan Program <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	99
<b>TABEL 19.</b> Daftar Program <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	106
<b>TABEL 20.</b> Daftar Paket Wisata <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	108
<b>TABEL 21.</b> Laju Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha Pada Triwulan II-2021 Terhadap Triwulan I-2021.....	111
<b>TABEL 22.</b> Laju Pertumbuhan dan Sumber Pertumbuhan PDRB Menurut Pulau.....	113
<b>TABEL 23.</b> Perbandingan Tingkat Inflasi Indonesia Tahun 2019-2021.....	114
<b>TABEL 24.</b> Suku Bunga Bank Indonesia Tahun 2019-2021 (%).....	114
<b>TABEL 25.</b> Tingkat Pengangguran Terbuka dan Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja di Provinsi Bali Pada Februari 2019-2021.....	116
<b>TABEL 26.</b> Fasilitas dari <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	125

<b>TABEL 27.</b> Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	128
<b>TABEL 28.</b> Penghitungan Kapasitas Ruang Fasilitas <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	130
<b>TABEL 29.</b> Perbandingan Potensi Lokasi Usaha <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	132
<b>TABEL 30.</b> Daftar Teknologi Yang Digunakan Oleh <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	135
<b>TABEL 31.</b> <i>Job descriptions</i> dan Jabatan di <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	139
<b>TABEL 32.</b> <i>Job specifications</i> dan Jabatan di <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	144
<b>TABEL 33.</b> Jumlah Tenaga Kerja <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	152
<b>TABEL 34.</b> Jam Kerja dan Pembagian Shift Tenaga Kerja <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	154
<b>TABEL 35.</b> Jam Kerja dan Pembagian Shift Tenaga Kerja <i>Eunoia Glamping Lodge</i> (2).....	154
<b>TABEL 36.</b> Identitas Pelaksana Bisnis <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	164
<b>TABEL 37.</b> Biaya Legalisasi Bisnis <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	170
<b>TABEL 38.</b> Estimasi Biaya Investasi Awal <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	171
<b>TABEL 39.</b> Estimasi Biaya <i>Pre-operating Eunoia Glamping Lodge</i> .....	173
<b>TABEL 40.</b> Sumber Dana <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	173
<b>TABEL 41.</b> Tingkat Suku Bunga Kredit Rupiah.....	174
<b>TABEL 42.</b> Biaya Sewa Tanah <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	176
<b>TABEL 43.</b> Biaya Pemasaran <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	176
<b>TABEL 44.</b> Biaya Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Eunoia Glamping Lodge</i> ....	177
<b>TABEL 45.</b> Biaya Asuransi BPJS Karyawan <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	179
<b>TABEL 46.</b> Biaya Asuransi PAR <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	179
<b>TABEL 47.</b> Biaya Pelatihan dan Pengembangan Karyawan <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	181
<b>TABEL 48.</b> Biaya Kebutuhan Persediaan dari <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	181
<b>TABEL 49.</b> Biaya Perawatan dan Perbaikan <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	183
<b>TABEL 50.</b> Biaya Utilitas <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	184
<b>TABEL 51.</b> Biaya Program <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	184
<b>TABEL 52.</b> Rincian Biaya Operasional <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	186

<b>TABEL 53.</b> Tingkat Inflasi di Indonesia.....	187
<b>TABEL 54.</b> Tingkat Pertumbuhan PDRB Kabupaten/Kota di Kab. Gianyar, Provinsi Bali.....	187
<b>TABEL 55.</b> Persentase Asumsi Penjualan <i>Eunoia Glamping Lodge</i> (tahun 1-10).....	188
<b>TABEL 56.</b> Reksadana Pendapatan Tetap Bank BCA.....	192
<b>TABEL 57.</b> Obligasi.....	193
<b>TABEL 58.</b> Suku Bunga Deposito Rupiah.....	194
<b>TABEL 59.</b> Rata-rata <i>Discount Rate</i> Investasi.....	196
<b>TABEL 60.</b> <i>Payback Period Eunoia Glamping Lodge</i> .....	197
<b>TABEL 61.</b> <i>Liquidity Ratio Eunoia Glamping Lodge</i> .....	200
<b>TABEL 62.</b> <i>Solvency Ratio Eunoia Glamping Lodge</i> .....	201
<b>TABEL 63.</b> <i>Profitability Ratio Eunoia Glamping Lodge</i> .....	202



## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.</b> Pertemuan Diplomatik <i>Field of the Cloth of Gold</i> .....	17
<b>GAMBAR 2.</b> Referensi <i>Design</i> Akomodasi <i>Glamping</i> .....	20
<b>GAMBAR 3.</b> Pengertian Dalam Penilaian Data Statistik Mengenai Istilah “ <i>Glamping</i> ” .....	22
<b>GAMBAR 4.</b> Data Peningkatan Tren <i>Glamping</i> di Indonesia Tahun 2018-2021.....	23
<b>GAMBAR 5.</b> <i>Five-Forces</i> porter <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	76
<b>GAMBAR 6.</b> Logo <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	94
<b>GAMBAR 7.</b> <i>Service Blueprint</i> <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	121
<b>GAMBAR 8.</b> Struktur Organisasi <i>Eunoia Glamping Lodge</i> .....	152
<b>GAMBAR 9.</b> <i>BI Rate</i> .....	195

