

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Faqir, A. (2020). *Selama Pandemi, Komposisi Wisatawan Lokal Capai 96 Persen - Bisnis Liputan6.com*.  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4305068/selama-pandemi-komposisi-wisatawan-lokal-capai-96-persen>
- Antara, & Yakti Widyastuti, A. (2021). *Sensus Penduduk 2020, BPS: Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk RI*.  
<https://bisnis.tempo.co/read/1425919/sensus-penduduk-2020-bps-generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri>
- Badan Pusat Statistik. (2020a). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia Desember 2019 mencapai 1,38 juta kunjungan*.  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020b). *Kepadatan Penduduk (jiwa per km<sup>2</sup>) 2018-2020 Kabupaten Gianyar*.  
<https://gianyarkab.bps.go.id/indicator/12/86/1/kepadatan-penduduk.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020c). *Kepadatan Penduduk Berdasarkan penduduk Proyeksi (Jiwa/Km<sup>2</sup>), 2018-2020*.  
<https://karangasemkab.bps.go.id/indicator/12/76/1/kepadatan-penduduk-berdasarkan-penduduk-proyeksi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021a). *BI Rate 2020*.  
<https://www.bps.go.id/indicator/13/379/2/bi-rate.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021b). *Statistik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2020. Www.Bps.Go.Id, 36, 1-12*.  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021c). *Tingkat Pengangguran Terbuka dan Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Provinsi Bali 2019-2021*.  
<https://bali.bps.go.id/indicator/6/318/1/tingkat-pengangguran-terbuka-dan-tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-provinsi-bali.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2020). *Pertumbuhan PDRB/Ekonomi Kabupaten/Kota di provinsi Bali (Persen)*.  
<https://bali.bps.go.id/site/resultTab>
- Bank Indonesia. (2021). *BI 7-day (Reverse) Repo Rate*.  
<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/bi-7day-rr.aspx>
- Bank Indonesia. (2021a). *Data Inflasi*.  
<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>
- Bank Indonesia. (2021b). *Inflasi*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/inflasi/default.aspx>

- Barus, A., Negara Lubis, S., & Sri Fajar Ayu, dan. (n.d.). *ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN KEDELAI DI SUMATERA UTARA*.
- Binus University. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- BKPM. (2020a). *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020*. <https://oss.go.id/informasi/kbli-kode?kode=I&kbli=55199>
- BKPM. (2020b). *UU Cipta Kerja Permudah Investasi di Indonesia*. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/uu-cipta-kerja-berikan-jalan-mudah-untuk-berinvestasi-di-indonesia>
- Candra Pratama, F. (2020). *Porter's Five Forces : Lima Hal Sebelum Bersaing*. <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porters-five-forces-lima-hal-sebelum-bersaing/>
- Craig, C. A., & Karabas, I. (2021). Glamping after the coronavirus pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 21(2), 251–256. <https://doi.org/10.1177/1467358421993864>
- DeFranco, A. L., & Lattin, T. W. (2007). *Hospitality Financial Management*. Wiley.
- Dessler, G. (2016). *Human Resource Management* (Fifteenth). Pearson.
- Dewi, M. (2016). *PENGEMBANGAN PAKET WISATA UNTUK WISATAWAN IRAN YANG DITANGANI PT. CERIA TOURS & TRAVEL-BALI*. 39.
- Dicky Pratama, C., & Gischa, S. (2020). *Positioning: Definisi dan Tujuannya*. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/172134669/positioning-definisi-dan-tujuannya?page=all>
- Dwi R, W. (n.d.). *Analisis Permintaan dan Penawaran*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Retrieved September 23, 2021, from <http://learning.upnyk.ac.id/mod/resource/view.php?id=1088>
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Mangement: Concepts and Cases* (Second Edition). In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Evans, N. (2015). *Strategic management for tourism, hospitality and events, second edition*. In *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition*. <https://doi.org/10.4324/9780203771495>
- Febri. (2018, October 10). *Glamping, Akomodasi Modern ala Camping Milenial yang Lagi Booming*. <https://www.idntimes.com/travel/tips/febri-1/glamping-akomodasi-modern-ala-camping-c1c2-1>
- Firlana, F., & Hendrika. (2021). *Peluang Bisnis Camping Ground, yang Makin Banyak Dicari Orang Selama Pandemi*. <https://insight.kontan.co.id/news/peluang-bisnis-camping-ground-yang-makin-banyak-dicari-orang-selama-pandemi>

- Fuad, A., & Vania Shafa, H. (2020). *13 Lokasi Glamping Terbaik di Indonesia / Wego Indonesia Travel Blog*. <https://travel.wego.com/berita/7-lokasi-glamping-terbaik-di-indonesia/>
- GH, S. (2019). *From camping to glamping: History and evolution*. <https://glampinghub.com/blog/history-of-glamping/>
- Google Trends. (2021). *Glamping - Google Trends*. <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&geo=ID&q=glamping>
- Hair, J. ., Black, W. ., Babin, B. ., & Anderson, R. . (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh). Pearson.
- Heizer, J., Render, B., & Muson, C. (2020). *Operations Sustainability and Supply Chain Management* (Thirteenth). Pearson.
- Heriyadi. (2018). Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference Dan Points of Parity). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 03(03), 2477–3824. <https://www.gooto.com/read/1051222/gai>
- JDIH Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2018). *Apakah setiap perusahaan wajib memberlakukan uang servis pada usaha hotel dan usaha restoran di hotel berdasarkan Permenaker Nomor 7 Tahun 2016 tentang Uang Servis Pada Usaha Hotel dan Usaha Restoran Di Hotel?* <https://jdih.kemnaker.go.id/faq-apakah-setiap-perusahaan-wajib-memberlakukan-uang-servis-pada-usaha-hotel-dan-usaha-restoran-di-hotel--berdasarkan-permenaker-nomor-7-tahun-2016-tentang-uang-servis-pada-usaha-hotel-dan-usaha-restoran-di-hotel.html>
- Jurnal.id. (n.d.). *Pentingnya Strategi Positioning Produk dalam Persaingan Bisnis*. Retrieved September 23, 2021, from <https://www.jurnal.id/id/blog/pentingnya-strategi-positioning-produk-dalam-persaingan-bisnis/>
- Kementerian Keuangan RI. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>
- Kontan. (2021). *Kontan: Data Pasar*.
- Kristiana, Y. (2018). *Studi Ekowisata*.
- Kurniansah, R., & Sultan Hali, M. (2018). *KETERSEDIAAN AKOMODASI PARIWISATA DALAM Mendukung PARIWISATA PERKOTAAN (URBAN TOURISM) SEBAGAI Daya Tarik Wisata Kota Mataram Provinsi Nusa Tenggara Barat*. 1(1), 39–44. <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/JBW>
- Liputan6.com. (2021). *Inflasi 2020 Jadi yang Terendah Akibat Daya Beli Masyarakat Tertekan Pandemi - Bisnis Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4448521/inflasi-2020-jadi-yang-terendah-akibat-daya-beli-masyarakat-tertekan-pandemi>

- Melani, A. (2016). *Pengaruh Suku Bunga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi - Bisnis*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2633586/pengaruh-suku-bunga-terhadap-pertumbuhan-ekonomi>
- Morisson, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing, 4th Edition* (D. Garza & S. Timm (eds.); 4th ed.). Delmar Cengage Learning.
- National Geographic. (n.d.). *yurt | Encyclopedic Entry*. Retrieved August 27, 2021, from <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/yurt/>
- Nurul Utami, S., & Gischa, S. (2021). *Pariwisata: Pengertian Para Ahli dan Indikator*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/17/143045769/pariwisata-pengertian-para-ahli-dan-indikator?page=all>
- Pann. (2019). *Pengertian excursion dalam Kamus Traveling dan definisinya*. <https://glosarium.org/arti-excursion-di-travel-perhotelan/>
- Pratamatravel.com. (2019). *Jenis-jenis Paket Wisata*. <https://pratamatravel.com/jenis-jenis-paket-wisata-detail-409210>
- Prihandhini. (2018). *6 Keuntungan Berlibur di All Inclusive Resort - Womantalk*. <https://womantalk.com/lifehack/articles/6-keuntungan-berlibur-di-all-inclusive-resort-yJqWq>
- Putra, A. (2021). *Capella Ubud, Paduan Petualangan Dan Kemewahan Di Setiap Tenda!* <https://tandakoma.com/capella-ubud-paduan-petualangan-dan-kemewahan-di-setiap-tenda/>
- Raharjo, A. S. (2009). *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Internet di Kecamatan Gajahmungkur Semarang*.
- Rahmah, F. (n.d.). *Klasifikasi Hotel Berdasarkan Plan, Lok, Uk*. Retrieved January 21, 2022, from <https://www.scribd.com/document/373889044/Klasifikasi-Hotel-Berdasarkan-Plan-Lok-Uk>
- Ramli, R. R. (2020). *Aturan Izin Lingkungan Dihapus, Menteri LHK : Sebetulnya Bukan Dihapus, Tetapi....* <https://money.kompas.com/read/2020/10/07/190000126/aturan-izin-lingkungan-dihapus-menteri-lhk---sebetulnya-bukan-dihapus-tetapi->
- Rohmi Aida, N., & Setyo Nugroho, R. (2020). *Setelah Sepeda, Berkemah Mulai Jadi Tren di Masa Pandemi Corona Halaman all - Kompas.com*. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/12/091500965/setelah-sepeda-berkemah-mulai-jadi-tren-di-masa-pandemi-corona?page=all>
- Rokom. (2021). *Begini Protokol Kesehatan di Sektor Jasa dan Perdagangan – Sehat Negeriku*. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20200526/5033964/begini-protokol-kesehatan-sektor-jasa-dan-perdagangan/>

- Russell, R. ., & Taylor, B. . (2010). *Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain* (seventh). Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method For Business: A Skill Building Approach* (Seventh). Wiley.
- Standar Nasional Indonesia. (2004). *Tata cara perencanaan lingkungan perumahan di perkotaan Badan Standardisasi Nasional*.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian* (Cetakan 19). Alfabeta.
- Syafnidawaty. (2020a). *DATA PRIMER – UNIVERSITAS RAHARJA*.  
<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Syafnidawaty. (2020b). *DATA SEKUNDER – UNIVERSITAS RAHARJA*.  
<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>
- Tracy, M. (2016). *8 Jenis Akomodasi yang Biasanya Digunakan Ketika Liburan*.  
<https://www.pegipegi.com/travel/8-jenis-akomodasi-yang-biasanya-digunakan-ketika-liburan/>
- Universitas Gadjah Mada. (2021). *Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi – Environmental Geography Student Association*.  
<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi/>
- Universitas Udayana. (2013). *ANALISIS PARIWISATA*.  
<http://www.theage.com.au/daily/980916/news/news2.html>
- Welianto, A. (2021). *Pengertian dan Perkembangan Teknologi*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/08/120000169/pengertian-dan-perkembangan-teknologi>
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). Accounting Principles, 13th Edition. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. . (2018). *Essentials of Services Marketing* (Third). Pearson.
- World Health Organization. (2020). *Pembersihan dan disinfeksi permukaan lingkungan dalam konteks COVID-19*.
- Zaenal Mutaqin, A. (2020). *Glamping; pembiasan atas pakeman glamorous camping*. <https://highlandcamp.co.id/glamping-puncak-bogor>