

TESIS

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *CUSTOMER ENGAGEMENT*,
DAN *CUSTOMER BRAND REPUTATION* TERHADAP
PERFORMA PERUSAHAAN DIMEDIASI
KEUNGGULAN BERSAING**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : TIFFANY VALENCIA WONG

NPM : 01619200010



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**