

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atmadjaya, Yuliana. "Adoc Pub." *Pengaturan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*, 2015. 30-35.
- Demmerling, Thomas. *Corporate Social Responsibility Overload? Intention, Abuse, Misinterpretation of CSR from the Companies and The Consumers Point of View*. Academic Publishing, 2015. 145-146.

SKRIPSI, JURNAL ILMIAH, DAN SEMINAR NASIONAL

- Aditya, Dadang Azwar. "Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perusahaan (Studi PT. SIDOMUNCUL SEMARANG)." *Skripsi* (Perpustakaan Universitas Negeri Semarang), 2011: 46-47.
- Amirudin, Zen. "Jurnal Ilmiah." *Pengembangan Model Corporate Social Responsibility Berbasis Two Way Communication Dalam Rangka Meningkatkan Mutu Community Relation (Studi Pada PT. Nestle Kejayan Pasuruan dan Masyarakat Sekitar Perusahaan)* (Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang) IX, no. 2 (Maret 2014): 86.
- Ardani, Ni Ketut Sri, dan Luh Putu Mahyuni. "Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan." *Jurnal Manajemen Bisnis* (Universitas Pendidikan Indonesia) 17, no. 1 (Januari 2020): 14.
- Haryanto, Joko Tri, dan Nina Ivana. "Studi Kepedulian Sosial dan Lingkungan Perusahaan (CSR) Terhadap Perkembangan Kapitalisasi Perusahaan Sebagai Potensi Pendanaan Lingkungan Swasta di PT. Nestlé Indonesia." *Jurnal Ekonomi* (Program Pascasarjana Universitas Borobudur) 17, no. 1 (Februari 2015): 37-39.
- Pangestu, Ananda Vidya. "Strategi Pemasaran PT. Nestlé Indonesia dalam Membangun Loyalitas Pelanggan." *E-Prosiding Seminas Nasional KBK 2021*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2021. 6-7.

- Pangestu, M. Teguh, dan Nurul Aulia. "Hukum Perseroan Terbatas dan Perkembangannya di Indonesia." *Business Law Review* 26 (t.thn.).
- Pranoto, Asa Ria, dan Dede Yusuf. "Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik." *Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang Di Desa Sarijaya* 18 (Juli 2014): 40-41.
- Repositori UKSW. "Memahami CSR Menurut Pandangan Ahli." *Jurnal*, 2017: 7.
- Sentosa, R. Ery Wibowo Agung. "Corporate Social Responsibility: Dimensi dan Perspektif Dalam Penelitian-Penelitian Empiris." *Value Added* (Universitas Muhammadiyah Semarang) 8, no. 2 (Maret-Agustus 2012): 67.
- Syarif, Muhammad. "Skripsi." *Strategi Promosi (Promotion Mix) Produk Nestle di Kota Palangka Raya*, 2019: 66-67.
- Yayanti, Sri. "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (CSR) Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen PT. XL Axiata Tbk Medan." *Skripsi* (Repositori Universitas Sumatera Utara), 2017: 101-102.
- Yoga, I Ketut Dharma Putra, Sunaryo, dan Yulia Kusuma Wardani. "Implementasi Konsep Creating Shared Value (CSV) Sebagai Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Peningkatan Kesejahteraan Stakeholder." *Pactum Law Jurnal* (Hukum Perdata All Right Reserve) 1, no. 3 (2018): 263.

SITUS WEB

- Brawijaya, King Ori FIA Universitas. *Pembagian Kerja Internasional*. 1 Maret 2013. <https://blog.ub.ac.id/orimanihuruk/2013/03/01/pembagian-kerja-internasional/>.
- Chevron Indonesia. *Chevron Kontribusikan US\$ 562.500 Untuk Pemulihan Pasca Gempa Bumi dan Tsunami di Lombok, Palu, dan Donggala*. 8 Oktober 2018. <https://indonesia.chevron.com/news/latest-news/2018/chevron-contributes-emergency-relief-assistance-for-central-sulawesi>.

East Asia Forum. *Economics, Politics, and Public Policy in East Asia and the Pacific*. 9 Oktober 2012.



<https://www.eastasiaforum.org/2012/10/09/indonesias-participation-in-global-production-networks/>.

Fimela. *Magnificent Healthcare Company - Nestle: Memiliki 2.000 Merek dari Ikon Global Hingga Produk Lokal Favorit*. 9 November 2021.
www.fimela.com/lifestyle/read/4706005/magnificent-healthcare-company-nestle-memiliki-2000-merek-dari-ikon-global-hingga-produk-lokal-favorit

Institut Pertanian Bogor. *Sejarah Perkembangan PT. Nestle Indonesia*. t.thn.
<https://adoc.pub/ii-tinjauan-umum-perusahaan-a-sejarah-dan-perkembangan-pt-ne.html>.

Kompas. *Resmikan Pabrik Baru Nestle, Bahlil: Izin Tidak Dipersulit, Enggak Pakai Amplop-amplop! Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Resmikan Pabrik Baru Nestle, Bahlil: Izin Tidak Dipersulit, Enggak Pakai Amplop-amplop!", Klik untuk baca: https:.* 20 Mei 2021.
www.money.kompas.com/read/2021/05/20/150900226/resmikan-pabrik-baru-nestle-bahlil-izin-tidak-dipersulit-enggak-pakai-amplop.

Luthfi, Muhammad. *Pengertian dan Definisi MNC*. April 2018.
<https://www.scribd.com/doc/301941988/Pengertian-Dan-Definisi-Mnc>

Nestlé Indonesia. *Corporate Business Principle*. 2011.
<https://www.nestle.co.id/tentangnestle/corporatebusinessprinciple>.

LAMAN DARING RESMI PEMERINTAH

Retnanningsih, Hartini. “Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat.” *Aspirasi* (Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI) Sekretarian Jendral DPR RI) 6, no. 2 (November 2015): 180.

MEDIA DIGITAL

Nesté Indonesia. *Nestlé Indonesia - Nescafé*. Nestlé Indonesia Pnajang Factory. Lampung, 30 Maret 2015.

Nestle Indonesia. *50 Tahun Nestlé Indonesia: Kemitraan untuk Perkebunan Kopi Berkelanjutan*. Lampung, 2021 November 24.

Nestlé Indonesia. *Kemitraan untuk Pengembangan Sapi Perah Berkelanjutan*.
Kejayan , Jawa Timur, 2021.

Sahabat Nestlé. *Pembangunan Pedesaan dan Pengembangan Masyarakat*.
Lampung, Jawa Timur, 2020.

