

DAFTAR ISI

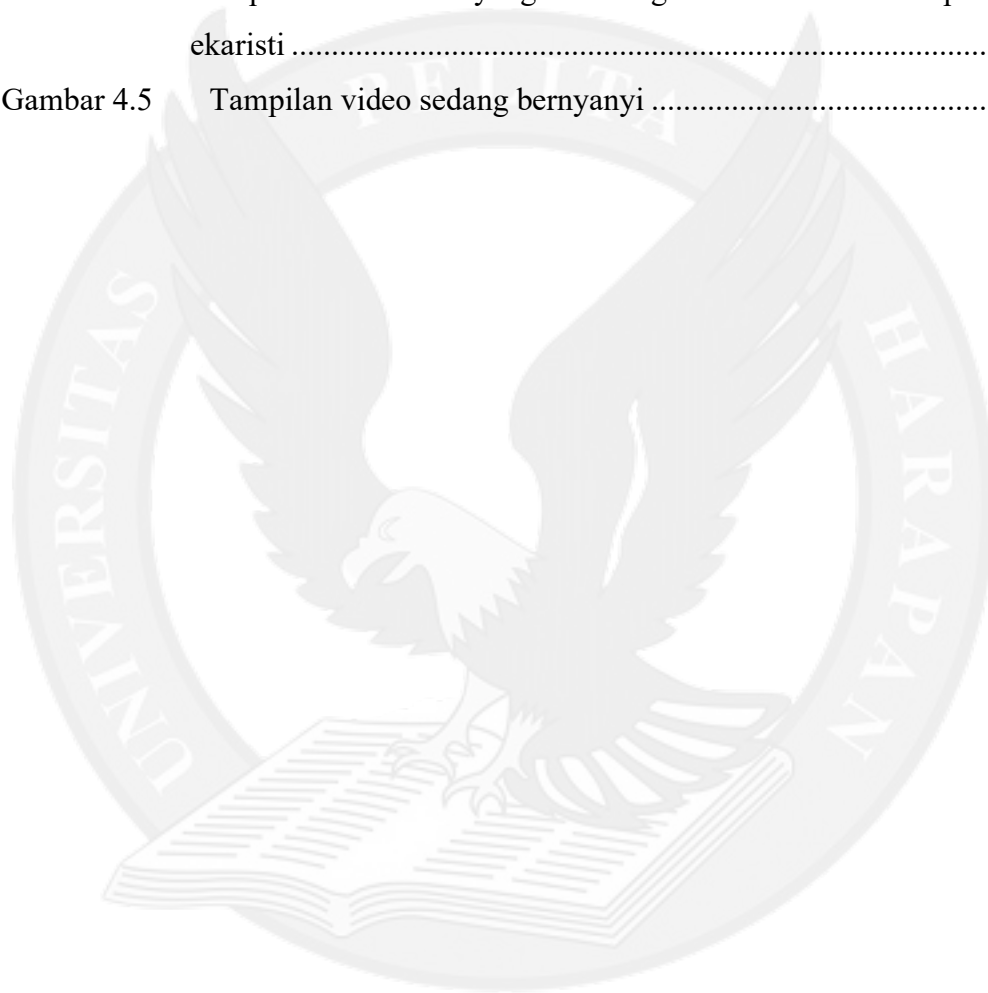
	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Signifikansi Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka/ Kerangka Teoritis	17
2.1.1 Teori Determinisme Teknologi.....	17
2.1.2 <i>Religious Sosial Shaping of Technology Theory</i>	19
2.2 Media Sosial dan Tanggapan Gereja.....	22
2.2.1 Media sosial	22

2.2.2 Facebook	28
2.2.3 Tanggapan Gereja Katolik tentang Media Sosial.....	31
2.2.4 Media Sosial Sebagai Sarana Evangelisasi.....	35
2.2.5 Pemanfaatan Media Sosial oleh Para Imam.....	40
2.3 Kerangka Berpikir	46
BAB III METODOLOGI	49
3.1 Paradigma dan Perspektif Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	52
3.4 Objek dan Subjek yang Diteliti.....	54
3.5 Keabsahan penelitian.....	55
3.6 Analisis data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Informan	59
4.1.2 Pemaknaan informan tentang media sosial.....	64
4.1.2.1. Media Sosial adalah Sarana Informasi	64
4.1.2.2. Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi	65
4.1.2.3. Sarana untuk mencari teman.....	67
4.1.3 Waktu Akses	68
4.1.4 Motif Menggunakan Media Sosial.....	70
4.1.5 Manfaat Penggunaan Media Sosial.....	72
4.1.5.1. Menumbuh kreativitas dnn memberi inspirasi.	72
4.1.5.2. Terbubung dengan Sesama.....	73
4.1.6 Konten yang Dibagikan.....	74
4.1.6.1. Renungan Kitab Suci Harian dan Mingguan.....	75

4.1.6.2. Foto	78
4.1.6.3. Video	81
4.1.7 Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Para Imam .	82
4.1.7.1. Pengaruh Positif.....	83
4.1.7.2. Dampak Negatif.....	85
4.1.8 Evangelisasi di Media Sosial Facebook.....	87
4.1.9 Pengalaman Dalam Menggunakan Media Sosial.....	91
4.1.9.1. Pengalaman Positif	91
4.1.9.2. Pengalaman Negatif.....	94
4.2 Pembahasan.....	95
4.2.1 Pengalaman Pemanfaatan Media Sosial oleh Para Imam ..	95
4.2.2 Media Sosial Sebagai Sarana Evangelisasi.....	97
4.2.3 Konten yang Dibagikan Oleh Para Imam di Media Sosial Facebook	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	1
TURNITIN	1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 4.1 Tampilan Informan yang membagikan renungan mingguan.....	76
Gambar 4.2 Tampilan Informan yang membagikan renungan harian.....	77
Gambar 4.3 Tampilan Informan yang membagikan Foto bersama orang muda	79
Gambar 4.4 Tampilan Informan yang membagikan Foto sesudah perayaan ekaristi	80
Gambar 4.5 Tampilan video sedang bernyanyi	82



DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 3.1	Pedoman Pertanyaan	53
-----------	--------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Transkrip Wawancara Dengan Informan 1	A-1
Transkrip Wawancara Dengan Informan 2	A-2
Transkrip Wawancara Dengan Informan 3	A-3
Transkrip Wawancara Dengan Informan 4	A-4
Transkrip Wawancara Dengan Informan 5	A-5
Transkrip Wawancara Dengan Informan 6	A-6

