

TESIS

**PENGARUH *PERCEIVED COMMUNICATION CONSISTENCY*
DAN *BRAND SATISFACTION* TERHADAP *BRAND TRUST*,
AFFECTIVE BRAND COMMITMENT, DAN *BRAND LOYALTY*
DALAM INDUSTRI RESTORAN BUFET BERTEMA JEPANG
DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : YUSUF SIDHARTA

NPM : 01618200011



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**