

TESIS

**ANTESEDEN DARI *BRAND EXPERIENCE* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP *URGE TO BUY IMPULSIVELY*:
STUDI KASUS PELANGGAN UNIQLO PADA *PLATFORM*
SOCIAL COMMERCE DI WILAYAH JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : TJHIN TANIA

NPM : 01619200050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**